

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ А.А. Глуханюк

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Экономика кино и телевидения**

Специальность:	<b>52.05.02 Режиссура театра</b>
Специализация:	Режиссер музыкального театра
Уровень образования:	<b>Специалитет</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>

Екатеринбург

2026

Составитель:

Доцент кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств, кандидат экономических наук Ю.Ю. Балакина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой. \_\_\_\_\_ А.Ф. Бадаев

Согласовано:

Руководитель учебно-методического отдела \_\_\_\_\_ Т.Б. Сергеева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 \_\_\_\_\_ г.

<b>1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1.1	- ознакомление студентов с экономическими аспектами кино- и телеиндустрии.
<b>1.2 ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
1.2.1	- в ходе изучения дисциплины студенты получают базовые знания об экономике аудиовизуальной сферы, а также приобретают навыки экономического анализа творческой продукции и разработки бизнес-плана.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
Основы государственной культурной политики Российской Федерации Экономика Правоведение Управление персоналом	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Производственная (преддипломная) практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>	
<b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
<b>Знать</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы экономической теории и принципы функционирования рыночной экономики;</li> <li>- основные понятия микро- и макроэкономики, такие как спрос, предложение, инфляция, безработица;</li> <li>- методы анализа экономических показателей и их влияние на различные аспекты жизни;</li> <li>- принципы рационального экономического поведения в условиях ограниченных ресурсов;</li> <li>- законодательные и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность в различных сферах.</li> </ul>	
<b>Уметь</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономические данные и делать обоснованные выводы;</li> <li>- применять экономические знания для принятия решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать экономическую эффективность различных вариантов действий;</li> <li>- использовать финансовые инструменты и методы для управления личными и корпоративными финансами;</li> <li>- понимать и анализировать влияние экономических факторов на социальные и политические процессы.</li> </ul>	
<b>Владеть</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического мышления и анализа;</li> <li>- методологией принятия экономически обоснованных решений;</li> <li>- способностью оценивать риски и выгоды различных экономических стратегий;</li> <li>- умением применять экономические знания в практической деятельности;</li> <li>- навыками работы с экономической информацией и статистическими данными для обоснования решений.</li> </ul>	
<b>УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b>	
<b>Знать</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- антикоррупционное законодательство и практику его применения;</li> <li>- сущность, причины и разновидности коррупционного поведения, его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;</li> <li>- нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции;</li> <li>- научно обоснованные способы анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции.</li> </ul>	
<b>Уметь</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- толковать термины, связанные с коррупцией;</li> <li>- давать оценку коррупционному поведению;</li> <li>- выявлять признаки коррупционного поведения в различных информационных материалах;</li> <li>- анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупции;</li> <li>- планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</li> </ul>	
<b>Владеть</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками правовой квалификации коррупционного поведения;</li> <li>- навыками административно-правовой аргументации противодействия коррупции в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками использования нормативно-правовых документов для выявления признаков коррупционной деятельности и мер противодействия;</li> <li>- навыками выявления причин, способствующих совершению коррупционных преступлений, в том числе в профессиональной деятельности.</li> </ul>	

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	72	72	72	72

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Введение в экономику кино и телевидения</b>							
1.1	Особенности экономики в аудиовизуальной сфере. Предмет и задачи менеджмента (продюсерства) в кино- и телеиндустрии. Правовая основа экономики в аудиовизуальной сфере. /Лек/	9	2	УК-9 УК-10			
<b>Раздел 2. Инновации продюсерства в кино</b>							
2.1	Аудиовизуальная коммуникация и экранная культура. Становление профессии менеджера (продюсера) в сфере кино. /Лек/	9	2	УК-9 УК-10			
2.2	Формирование российского института продюсерства. Развитие аудиовизуальной сферы в постсоветской России и формирование арт-рынка. /Лек/	9	2	УК-9 УК-10			
<b>Раздел 3. Экономика телевидения</b>							
3.1	Современное телевизионное вещание. Виды телевизионных программ. Телевизионные проекты. Обучение кадров. Выработка экономических механизмов. /Лек/	9	2	УК-9 УК-10			
3.2	Структура телевидения. Организационно-правовые формы телевизионных компаний. Принципы формирования и функционирования структурных подразделений. Направления деятельности. /Лек/	9	2	УК-9 УК-10			
3.3	Система управления телевидением. Цели и функции управления. Основные службы. Цеха производственные и вспомогательные. Координация деятельности служб и подразделений. /Пр/	9	2	УК-9 УК-10			
3.4	Менеджмент и маркетинг на телевидении. Организация вещания. Рекламные службы. Службы связи с общественностью. Продвижение телевизионных проектов. Работа с	9	1	УК-9 УК-10			

	партнерами. Конкурентная среда. Эффективность менеджмента на телевидении. Телерекламный бизнес. /Пр/						
3.5	Составление бизнес-плана /Пр/	9	1	УК-9 УК-10			
3.6	/Ср/	9	56	УК-9 УК-10			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Перечень примерных вопросов для зачета.

1. Особенности экономики в аудиовизуальной сфере.
2. Предмет и задачи менеджмента (продюсерства) в аудиовизуальной сфере.
3. Из истории менеджмента (продюсерства) в аудиовизуальной сфере.
4. Продюсерство в аудиовизуальной сфере как интегрирующая система.
5. Правовая основа экономики и менеджмента в аудиовизуальной сфере.
6. Аудиовизуальная коммуникация и экранная культура.
7. Становление профессии менеджера (продюсера) в аудиовизуальной сфере.
8. Формирование российского института продюсерства.
9. Бизнес в аудиовизуальной сфере в постсоветской России и формирование арт-рынка.
10. Киноиндустрия и кинопрокат в постсоветской России.
11. Особенности аудиовизуального бизнеса.
12. Проблемы продюсерского телекино в России.
13. Предпринимательство и менеджмент в аудиовизуальной сфере.
14. Инвестиции и фандрейзинг в аудиовизуальной сфере.
15. Роль рекламы и PR-технологий в аудиовизуальной сфере.
16. Стратегического управления аудиовизуальной сфере.
17. Корпоративная культура продюсера в аудиовизуальной сфере.

#### Перечень примерных вопросов для экзамена.

1. Экономические принципы телевидения
2. Формы и виды деятельности в сфере телевидения
3. Структура телевидения
4. Телевизионные проекты
5. Экономические механизмы на телевидении
6. Цели и функции управления на уровне телекомпании
7. Управление проектами
8. Менеджмент на телевидении
9. Реклама на телевидении
10. Продвижение на телевидении
11. Специфика конкурентной борьбы на телевидении
12. Связи с общественностью на телевидении
13. Маркетинговая деятельность на телевидении
14. Телевизионный бюджет бизнес-план на телевидении
15. Инновационные технологии на телевидении

### 5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

### 5.3. Фонд оценочных средств

#### Перечень примерных тем контрольных работ.

1. Арт-рынок и аудиовизуальный бизнес.
2. Фестиваль аудиовизуального творчества и его специфика.
3. Особенности аудиовизуальной рекламы.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов оценочных средств:

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета/экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета/экзамена, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### Основная литература

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 719 с.

#### Дополнительная литература

1. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Екатеринбург : Профобразование : Издательство Уральского университета, 2024. – 188 с. – ISBN 978-5-4488-0445-8.
2. Кокорев, И. Е. Кино и бизнес / И. Е. Кокорев. – Минск : Вадекеум, 1991. – 236 с.
3. Кокорев, И. Е. Российский кинематограф между прошлым и будущим / И. Е. Кокорев. – Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2001. – 411 с.
4. Косинова, М. И. История кинопродюсерства в России : учебное пособие / М. И. Косинова ; под редакцией В. И. Фомина. – Москва ; Рязань : Узоречье, 2004. – 332 с..
5. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; перевод с английского Д. Строганова. – 16-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2023. – 609 с. – (Классический зарубежный учебник). – ISBN 978-5-4461-2290-5.
6. Тейлор, Ф. У. Принципы научного менеджмента / Ф. У. Тейлор ; перевод с английского А. И. Зака ; под редакцией Е. А. Кочерина. – Москва : Контроллинг, 1991. – 104 с.
7. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для СПО / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 544 с. – ISBN 978-5-507-47402-9.
8. Ульяновский, А. А. Мифодизайн рекламы / А. А. Ульяновский. – Санкт-Петербург : Питер, 1995. – 300 с.
9. Феофанов, О. А. Реклама: новые технологии в России / О. А. Феофанов. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 376 с.
10. Чуковская, Э. Э. Аудиовизуальный бизнес : закон и практика / Э. Э. Чуковская. – Москва : Искусство, 1999. – 312 с.
11. Экономика современной культуры и творчества / под редакцией А. Б. Долгина ; перевод с английского. – Москва : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2006. – 315 с.
12. Электронная культура и экранное творчество / под редакцией К. Э. Разлогова. – Москва : Академический проект : РИК, 2006. – 311 с.

#### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1 | Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" <https://e.lanbook.com>

Э2 | Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru>

Э3 | Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

#### 6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

##### Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система OpenOffice \ Microsoft Office

##### Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».
3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост

## 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

#### 7.1 Аудитория для практических занятий и лекций:

- снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет), столы, стулья.

#### Аудитория для самостоятельной работы:

столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;

#### Библиотека с читальным залом:

столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)