

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ А.А. Глуханюк

«_____» _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии фандрайзинга

Специальность:	55.05.04 Продюсерство
Специальность:	Продюсер исполнительских искусств
Уровень образования:	Специалитет
Форма обучения	Очная

Екатеринбург

2026

Составитель:

профессор, кандидат филологических наук кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств А.Ф. Бадаев
пресс секретарь Р.К. Карапетян

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Протокол от «_____» _____ 202_____ г. № _____

Зав. кафедрой. _____ А.Ф. Бадаев

Согласовано:

Руководитель учебно-методического отдела _____ Т.Б. Сергеева
«_____» _____ 202_____ г.

1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	выработать у студентов представление о коммуникации как основе эффективного управления, о взаимосвязи и взаимозависимости современных направлений менеджмента, о специфике и возможностях применения технологий связей с общественностью и фандрейзинга в организации исполнительских искусств
1.2 ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
1.2.1	- сформировать представление о базовых принципах и формах работы с общественностью организации исполнительских искусств; - ознакомить студентов с основными понятиями и элементами системы связей с общественностью и фандрейзинга, провести анализ применения форм работы с общественностью в коммерческой и некоммерческих сферах, сопоставить зарубежный и российский опыт; - ознакомить с возможностью практического инструментария технологий связей с общественностью и фандрейзинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Социология Основы экономики Охрана труда Основы менеджмента	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Основы маркетинга Социальный менеджмент Производственная (творческо-производственная) практика в сфере экранных искусств или исполнительских искусств Управление персоналом Управление продажами в сфере исполнительских искусств Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать	
- законодательство РФ в области экономической и финансовой грамотности и систему финансовых институтов в РФ	
Уметь	
- оценивать степень риска продуктов и на основании этого принимать обоснованные экономические решения	
Владеть	
- навыками грамотно определять финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе сбора и анализа финансовой информации	
ПКО-4: Способен осуществлять организацию процесса реализации проекта в сфере исполнительских искусств	
Знать	
- основы теории и практики менеджмента, включая специфику менеджмента в организациях культуры и искусства; - историческое развитие менеджмента как науки и вида деятельности, школы управления и современные научные подходы; - функции и методы менеджмента, включая планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию деятельности; - особенности планирования профессиональной деятельности (проекта), включая методы подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовую деятельность организации; - основные коммуникации в системе менеджмента, основы взаимодействия человека и организации, роль руководителя в системе менеджмента; - основы делового общения, управление конфликтами и стрессами; - методологию мониторинга финансовой успешности деятельности творческой организации (проекта) или учреждения; - правовые аспекты управления, включая требования законодательства в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними.	
Уметь	
- разрабатывать концепцию проекта, формулировать его цели, задачи, ожидаемые результаты и сферы применения; - планировать необходимые ресурсы, учитывать их заменимость, анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях; - осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план, уточнять зоны ответственности участников; - применять на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга с учётом специфики деятельности в сфере исполнительских искусств; - рационально организовывать работу всех направлений деятельности организации или проекта в области исполнительских искусств, используя научно обоснованные методы и современные информационные технологии; - использовать технологии планирования, управления и финансирования в сфере продюсирования исполнительских искусств.	

формировать устойчивые вертикальные и горизонтальные связи с участниками творческого процесса и партнёрами, в том числе с государственными (муниципальными) институциями.

Владеть

- навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента, работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- методологией проектирования в творческой индустрии, распределения заданий и мотивации других к достижению целей;
- навыками управления процессом обсуждения и доработки проекта, разработки программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- методами и приёмами анализа ситуации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- навыками проведения деловых совещаний и переговоров, принятия организационно-управленческих решений;
- навыками эффективного взаимодействия с соисполнителями проекта.

ПКО-5: Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере исполнительских искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов

Знать

- экономические категории и модели, действующие в сфере исполнительских искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы исполнительских искусств;
- финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере исполнительских искусств.

Уметь

- определять источники финансирования бюджета проекта в сфере исполнительских искусств на основе утвержденного лимита затрат;
- осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров.

Владеть

- знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере исполнительских искусств.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5(2.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	71	71	71	71
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Фандрейзинг в сфере культуры. Теоретические основы и практическое применение.							
1.1	Фандрейзинг в системе связей с общественностью. /Лек/	5	5	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
1.2	Виды благотворительной помощи. /Лек/	5	5	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
1.3	Этапы фандрейзинговой кампании. /Пр/	5	4	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
1.4	Технологии фандрейзинга в сфере культуры. /Пр/	5	4	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
1.5	/Ср/	5	23	УК-9 ПКО-4			

				ПКО-5			
Раздел 2. Теоретические основы связей с общественностью в театре							
2.1	Связи с общественностью. Public relations. Основные понятия и значение в современном мире. /Лек/	5	5	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
2.2	Направления деятельности по связям с общественностью. /Лек/	5	7	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
2.3	Теория коммуникации. Коммуникативные феномены. /Пр/	5	4	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
2.4	Специфика отношений театра с основными контактными группами. /Пр/	5	4	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
2.5	Этапы становления связей с общественностью в российском театре. /Пр/	5	4	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
2.6	/Ср/	5	24	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
Раздел 3. Практические аспекты связей с общественностью в театре							
3.1	Печатное слово в работе с общественностью: организационные издания театров. /Лек/	5	5	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
3.2	Использование специальных мероприятий в работе с общественностью театра. /Лек/	5	5	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
3.3	Современные комплексные направления организации связей с общественностью театра. /Пр/	5	4	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
3.4	Маркетинг социальных сетей. /Пр/	5	4	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
3.5	Брендинг /Пр/	5	4	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			
3.6	/Ср/	5	24	УК-9 ПКО-4 ПКО-5			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
5.1. Контрольные вопросы и задания	
Вопросы к зачету/экзамену:	
1 Фандрейзинг в системе связей с общественностью.	
2 Виды благотворительной помощи.	
3 Виды благотворительной помощи.	
4 Этапы фандрейзинговой кампании.	
5 Технологии фандрейзинга в сфере культуры.	
6 Направления деятельности по связям с общественностью.	
7 Специфика отношений театра с основными контактными группами.	
8 Этапы становления связей с общественностью в российском театре.	
9 Печатное слово в работе с общественностью: организационные издания театров.	
10 Современные комплексные направления организации связей с общественностью театра.	
5.2. Темы письменных работ	
Примерные варианты заданий для текущего контроля:	
Модели финансирования культуры (мировой опыт)	
Правила составления спонсорского предложения и оформления спонсорского пакета.	
Презентация спонсорского предложения. Питчинг.	
Составление плана фандрайзинговой кампании.	
Составление заявки для участия в гранатовом конкурсе.	
Организация пресс-конференции.	
Написание пресс-релиза для театрального события.	
Становление различных форм работы с аудиторией (издательская деятельность, внутритеатральные мероприятия, благотворительные акции, элементы фирменного стиля).	

<p>Специфика изданий российских театров на современном этапе. Формулировка миссии театра, разработка фирменного стиля, элементов визуальной идентификации и других элементов образа театра, а также организация представительства в Интернете.</p>
5.3. Фонд оценочных средств
Не предусмотрено
5.4. Перечень видов оценочных средств
<p>Перечень видов оценочных средств: Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования. Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета/экзамена). Система текущего контроля включает: 1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях; 2. контроль участия в совместной работе группы; 3. контроль выполнения индивидуальных заданий; 4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета/экзамена, который проводится в устной либо письменной форме. Задачи промежуточной аттестации: 1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом; 2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса; 3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
6.1. Рекомендуемая литература	
<p>Основная литература: 1. Апфельбаум С., Игнатъева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств. – М.: Классика- XXI, 2003 2. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях: учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025 — URL: https://urait.ru/bcode/566866 3. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2024 — URL: https://e.lanbook.com/book/426350</p> <p>Дополнительная литература: 1. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность: учебно- методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024 — URL: https://e.lanbook.com/book/392408</p>	
6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы	
Э1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" https://e.lanbook.com
Э2	Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru
Э3	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
Программное обеспечение:	
1. Операционная система Windows.	
2. Офисная система OpenOffice \ Microsoft Office	
Информационные системы и платформы:	
1. Система дистанционного обучения «Moodle».	
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».	
3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост	
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)	
<p>7.1 Аудитория для практических занятий и лекций: - снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет), столы, стулья. Аудитория для самостоятельной работы: столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду; Библиотека с читальным залом: столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей</p>	
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	