

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ А.А. Глуханюк

«_____» _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсирование кино и телевидения

Специальность:	55.05.04 Продюсерство
Специализация:	Продюсер исполнительских искусств
Уровень образования:	Специалитет
Форма обучения	Очная

Екатеринбург

2026

Составитель:

Доцент литературного мастерства и истории театра Л.М. Немченко
Профессор кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств
А.Ф. Бадаев

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики

Протокол от « ____ » _____ 202 ____ г. № ____

Зав. кафедрой. _____ А.Ф. Бадаев

Согласовано:

Руководитель учебно-методического отдела _____ Т.Б. Сергеева
« ____ » _____ 202 ____ г.

1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	- дать понимание специфики работы продюсера в киноиндустрии и на телевидении, сформировать систематизированное представление о продюсерских этапах подготовки, создания и продвижения телепрограмм, сформировать основные знания о средствах и методах работы продюсера в киноиндустрии и на ТВ.
1.2 ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
1.2.1	- изучение значения, роли и специфики работы продюсера в киноиндустрии и на ТВ; - ознакомление с особенностями продюсера телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях; - ознакомление с особенностями работы продюсера в киноиндустрии; - ознакомление с основными этапами работы продюсера для решения творческих, организационных, коммерческих задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Введение в специальность Стратегический менеджмент Организационно-правовые формы организаций изобразительных искусств Продюсерская деятельность в музыкально-концертной сфере Учебная (ознакомительная) практика Организация театрального дела Театральное здание и его эксплуатация Сценическая техника и технология Гастрольный и фестивальский менеджмент Управление закупками в организациях исполнительских искусств	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
ОПК-1: Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	
Знать	
- особенности выразительных средств искусства.	
Уметь	
- понимать и применять особенности выразительных средств искусства в своей деятельности.	
Владеть	
- методикой анализа особенностей выразительных средств искусства определенного исторического периода	
ОПК-5: Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	
Знать	
- основные этапы и технологии производства в кино, телевидении, мультимедиа и исполнительских искусствах; - принципы работы современного технического оборудования и программного обеспечения, применяемого в творческой индустрии; - особенности взаимодействия авторского замысла и технических возможностей его реализации; - современные тренды и инновации в области технических средств и технологий индустрии культуры и искусства; - нормативные требования и стандарты, регулирующие использование технических средств в творческой деятельности; основы проектной деятельности и планирования реализации творческих замыслов с учётом технических ограничений и возможностей.	
Уметь	
- анализировать авторский замысел с точки зрения его технической реализуемости; - подбирать оптимальные технические средства и технологии для воплощения творческих идей в рамках заданных ограничений (бюджет, сроки, ресурсы); - разрабатывать технические задания и сценарии использования оборудования для реализации конкретных художественных задач; - координировать работу творческой команды с техническими специалистами для достижения единого художественного результата; - оценивать риски и находить альтернативные решения при возникновении технических сложностей в процессе реализации замысла;	

адаптировать творческие решения под доступные технические возможности без потери художественной ценности произведения.
Владеть
<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с профессиональным оборудованием и ПО, используемым в индустрии кино, ТВ, мультимедиа и исполнительских искусств; - методиками технического планирования и расчёта ресурсов для реализации творческих проектов; - приёмами интеграции художественных замыслов и технологических возможностей; - инструментами управления техническими аспектами творческого процесса (режиссура, операторская работа, звукозапись, монтаж, спецэффекты и т. п.); - навыками презентации и обоснования технических решений перед творческой и технической командами; <p>опытом реализации авторских замыслов с использованием современных технических средств и цифровых технологий в различных форматах медиаконтента.</p>
ОПК-6: Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения
Знать
<ul style="list-style-type: none"> - подходы, принципы и методики, применяемые при создании и реализации творческого проекта в области современной аудиовизуальной культуры; - приёмы и технологии целеполагания и целереализации; - специфику коллективной деятельности по созданию новых постановок (концертных программ, цирковых представлений); - функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки; - качества личности профессионального менеджера в сфере исполнительских искусств; - функциональные обязанности членов временного творческо-производственного коллектива; - основы планирования и проектной деятельности; - принципы организации деятельности коллектива, командообразования и командной работы; - принципы руководства коллективной деятельностью по реализации целей и задач проекта.
Уметь
<ul style="list-style-type: none"> - оценивать перспективность проектов и инициатив, предлагаемых участниками творческого процесса, в целях эффективного синтеза их художественных вкладов; - выработать стратегию коллективной творческо-производственной деятельности и направлять её; - анализировать и оценивать общие представления о современном экономическом этапе развития аудиовизуальной культуры; - выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту.
Владеть
<ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; - приёмами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; - коммуникационной культурой и навыками эффективного взаимодействия с другими участниками творческого процесса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8(4.2)		Итого	
Неделя	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	108	108	10	108

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Продюсирование в киноиндустрии							
1.1	Структура кинематографии в РФ	8	4	ОПК-1			

	/Лек/			ОПК-5 ОПК-6			
1.2	Продюсирование кинофильма /Лек/	8	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.3	Реализация проекта игрового кинофильма /Лек/	8	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.4	Съемочный период. Монтажно-тонировочный период. Контроль выполнения плана реализации проекта /Пр/	8	4	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.5	Продвижение и сбыт аудиовизуального произведения /Пр/	8	3	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.6	Реализация прав на показ. Реализация продукта в сети интернет, операторами мобильного контента, «видео по запросу» и другим продавцам видеоконтента. /Пр/	8	3	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.7	Продажи готового продукта. Презентация готового проекта /Пр/	8	3	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.8	Творческие и производственно-экономические аспекты научно-технического прогресса в кинематографии /Пр/	8	3	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.9	/Ср/	8	29	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			

Раздел 2. Продюсирование на ТВ

2.1	Телевидение в современном медиапространстве /Лек/	8	4	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.2	Государственная политика в телевизионной индустрии. /Лек/	8	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.3	Продюсирование телевизионных программ /Лек/	8	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.4	Продвижение и сбыт аудиовизуального произведения /Пр/	8	4	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.5	Выпуск пилотной программы. Питчинг телепроекта. /Пр/	8	4	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.6	Сезоны на телевидении, планирование премьеры программы. Понятие телевизионного формата. /Пр/	8	4	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.7	Ознакомление с основными программными продуктами, разработанными для киноиндустрии и ТВ (Movie Magic, Film Tools, The Takes и др.). /Пр/	8	4	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.8	/Ср/	8	29	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету/экзамену

1. Источники формирования доходов телеканалов.
2. Телевизионный контент.

3. Механическое телевидение.
4. Электронное телевидение.
5. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты.
6. Видеомагнитофон.
7. Цвет на телевидении.
8. Спутниковая и кабельная передача данных.
9. Телевидение высокой четкости. Цифровое телевидение. Стереотелевидение.
10. Опытное вещание в СССР.
11. Регулярное вещание в СССР. Центральное телевидение.
12. Региональное телевидение.
13. Становление современной системы телевидения.
14. Структура современного телевизионного рынка
15. Телеканалы и медиахолдинги.
16. Контент телевизионных каналов.
17. Предприятия, производящие телеконтент.
18. Материально-техническая база телевидения
19. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
20. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
21. Что такое сценарий? Правильный формат сценария.
22. Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
23. Источники финансирования.
24. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
25. Заказы и собственное производство.
26. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
27. Основы производства телепродукции
28. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
29. Рейтинги.
30. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.
31. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование.
32. Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении.
33. Характеристика зрительских предпочтений.
34. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
35. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
36. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
37. Система государственного регулирования телевидения за рубежом

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы докладов:

1. СТВ.
2. Централпартнершип.
3. ТриТэ.
4. НонСтоп-продкшн.
5. WDSSPR.
6. Каро.
7. 20 век фокс
8. Независимые дистрибьюторы.
9. Интернет ресурсы для реализации фильмов.
10. Фонд кино.
11. Условия выдачи УНФ.
12. Условия выдачи прокатного удостоверения.
13. 1 канал.
14. ВГТРК.
15. НТВ.
16. СТС.
17. Региональные телеканалы.
18. Условия получения лицензии на право вещания.
19. Киносети.
20. Современное телевидение.
21. Вызовы и тренды развития телевидения
22. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты
23. Развитие телевидения в России: технические, экономические и творческие аспекты
24. Структура современного телевизионного рынка
25. Материально-техническая база телевидения
26. Идея телепроекта.
27. Предпроизводственная деятельность продюсера
28. Сценарный период
29. Основы производства телепродукции

30. Первичный рынок сбыта телевизионных программ 31. Организация выпуска телевизионного контента в эфир 32. Основы дистрибуции аудиовизуального произведения 33. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции 34. Организация рекламы аудиовизуальной продукции 35. Система государственного регулирования телевидения в России 36. Система государственного регулирования телевидения за рубежом 37. Смежные права на телевидении 38. Продюсирование спортивных программ 39. Сегмент-продюсирование.

5.3. Фонд оценочных средств

Вопросы для промежуточной контрольной работы:

1. Что такое медиаиндустрия?
2. Каков хозяйственный механизм функционирования предприятий киноиндустрии?
3. Какое законодательство нужно знать продюсеру?
4. Зачем нужно удостоверение национального фильма?
5. Кто такой продюсер и зачем он нужен?
6. Какие бывают продюсеры?
7. Как генерируются и тестируются идеи аудиовизуальных произведений?
8. Чем синопсис отличается от тритмента?
9. Какое экранное время должно быть снято по одной странице сценария?
10. Чем отличается лицензионный договор от договора авторского заказа?
11. В чем состоит различие между трудовыми, авторскими и гражданско-правовыми договорами?
12. Нужно ли платить наследникам Моцарта за использование в фильме его музыки?
13. Какие основные разделы сметы фильма?
14. Какие источники финансирования производства аудиовизуально продукции наиболее востребованы на рынке?

5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов оценочных средств:

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качества образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета/экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета/экзамена, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. Сурмели А. Искусство телесценария: учебное пособие/ А. Сурмели. - 6-изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2024 г. <https://reader.lanbook.com/book/415139#2>
2. Основы медиабизнеса: учебник / под редакцией Е. Л. Вартановой. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0724-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68801>
3. Профессия – продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы: учебник для студ. вузов, обучающ. по спец. 071103 Продюсерство кино и телевидения / ВГУК; под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ - ДАНА, 2016. - 711 с. – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru/efd/352499/info>

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" https://e.lanbook.com
Э2	Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru
Э3	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/defaultx.asp

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система OpenOffice \ Microsoft Office

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».
3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)
<p>7.1 Аудитория для практических занятий и лекций: - снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет), столы, стулья.</p> <p>Аудитория для самостоятельной работы: столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;</p> <p>Библиотека с читальным залом: столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей</p>
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)