

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ А.А. Глуханюк

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Продюсерская деятельность в музыкально-концертной сфере**

Специальность:	<b>55.05.04 Продюсерство</b>
Специальность:	Продюсер исполнительских искусств
Уровень образования:	<b>Специалитет</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>

Екатеринбург

2026

Составитель:

Профессор кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств  
А.Ф. Бадаев

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики  
исполнительских искусств

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой. \_\_\_\_\_ А.Ф. Бадаев

Согласовано:

Руководитель учебно-методического отдела \_\_\_\_\_ Т.Б. Сергеева  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_\_\_\_ г.

<b>1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1.1	Дать представление студентам о музыкально-концертном деле, его основных понятиях и ознакомить студентов со спецификой продюсерской деятельности в музыкально-концертной сфере.
<b>1.2 ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
1.2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть теоретические основы профессиональной деятельности продюсера;</li> <li>- сформировать представления о специфике управления в музыкально-концертной сфере;</li> <li>- познакомить с современными требованиями к деятельности продюсера;</li> <li>- овладеть нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере арт-индустрии;</li> <li>- сформировать представление о наличии различных методов управления и возможностях их применения в концертном деле.</li> </ul>

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
<p>Основы режиссуры и актерского мастерства  История и направления продюсерской деятельности  Основы музыкального воспитания  Культурология  История зарубежной литературы  История русского театра  История зарубежного театра</p>	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
<p>Организация театрального дела  Анализ пьесы и спектакля  Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств  Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств  Производственная (творческо-производственная) практика в сфере экранных искусств или исполнительских искусств  Продюсирование выставочной деятельности  Продюсирование кино и телевидения  Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>	
<b>ОПК-1: Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса</b>	
<b>Знать</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание процессов развития исполнительских искусств, их особенности и технологии реализации.</li> <li>- теоретическую и практическую сторону общегуманитарных и профессиональных дисциплин в области исполнительских искусств.</li> <li>- взаимосвязь развития исполнительских искусств с другими видами художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.</li> </ul>	
<b>Уметь</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать тенденции и направления развития исполнительных искусств и других видов искусств в контексте современной социокультурной ситуации.</li> <li>- соотносить собственные творческие замыслы с общекультурным контекстом.</li> <li>- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности.</li> </ul>	
<b>Владеть</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями основ продюсерства отрасли исполнительных искусств.</li> <li>- навыками научно-исследовательской деятельности в области продюсирования.</li> <li>- способностью теоретического осмысления явлений и процессов.</li> </ul>	
<b>ОПК-5: Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</b>	
<b>Знать</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы и технологии производства в кино, телевидении, мультимедиа и исполнительских искусствах;</li> <li>- принципы работы современного технического оборудования и программного обеспечения, применяемого в творческой индустрии;</li> <li>- особенности взаимодействия авторского замысла и технических возможностей его реализации;</li> <li>- современные тренды и инновации в области технических средств и технологий индустрии культуры и искусства;</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные требования и стандарты, регулирующие использование технических средств в творческой деятельности; основы проектной деятельности и планирования реализации творческих замыслов с учётом технических ограничений и возможностей.</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать авторский замысел с точки зрения его технической реализуемости;</li> <li>- подбирать оптимальные технические средства и технологии для воплощения творческих идей в рамках заданных ограничений (бюджет, сроки, ресурсы);</li> <li>- разрабатывать технические задания и сценарии использования оборудования для реализации конкретных художественных задач;</li> <li>- координировать работу творческой команды с техническими специалистами для достижения единого художественного результата;</li> <li>- оценивать риски и находить альтернативные решения при возникновении технических сложностей в процессе реализации замысла;</li> </ul> <p>адаптировать творческие решения под доступные технические возможности без потери художественной ценности произведения.</p>
<p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с профессиональным оборудованием и ПО, используемым в индустрии кино, ТВ, мультимедиа и исполнительских искусств;</li> <li>- методиками технического планирования и расчёта ресурсов для реализации творческих проектов;</li> <li>- приёмами интеграции художественных замыслов и технологических возможностей;</li> <li>- инструментами управления техническими аспектами творческого процесса (режиссура, операторская работа, звукозапись, монтаж, спецэффекты и т. п.);</li> <li>- навыками презентации и обоснования технических решений перед творческой и технической командами; опытом реализации авторских замыслов с использованием современных технических средств и цифровых технологий в различных форматах медиаконтента.</li> </ul>
<p align="center"><b>ОПК-6: Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения</b></p>
<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы, принципы и методики, применяемые при создании и реализации творческого проекта в области современной аудиовизуальной культуры;</li> <li>- приёмы и технологии целеполагания и целереализации;</li> <li>- специфику коллективной деятельности по созданию новых постановок (концертных программ, цирковых представлений);</li> <li>- функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки;</li> <li>- качества личности профессионального менеджера в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- функциональные обязанности членов временного творческо-производственного коллектива;</li> <li>- основы планирования и проектной деятельности;</li> <li>- принципы организации деятельности коллектива, командообразования и командной работы;</li> <li>- принципы руководства коллективной деятельностью по реализации целей и задач проекта.</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать перспективность проектов и инициатив, предлагаемых участниками творческого процесса, в целях эффективного синтеза их художественных вкладов;</li> <li>- выработать стратегию коллективной творческо-производственной деятельности и направлять её;</li> <li>- анализировать и оценивать общие представления о современном экономическом этапе развития аудиовизуальной культуры;</li> <li>- выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту.</li> </ul>
<p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</li> <li>- приёмами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;</li> <li>- коммуникационной культурой и навыками эффективного взаимодействия с другими участниками творческого процесса.</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
Неделя	15			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	110	110	110	110
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	144	144	144	144

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Музыкальный бизнес и его структура</b>							
1.1	Особенности продюсерской деятельности в России. Основные понятия музыкально-концертной деятельности /Лек/	4	4	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.2	История концертного дела /Лек/	4	4	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.3	Нормативно-правовая база музыкально-концертной сферы /Лек/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
1.4	/Ср/	4	22	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
<b>Раздел 2. Философия продюсерской деятельности</b>							
2.1	Продюсер - предприниматель в сфере шоу-бизнеса, занимающийся менеджментом артиста или коллектива. /Лек/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.2	Многофункциональность деятельности продюсера: его участие в рождении идеи, составлении проекта, его реализации, поиске спонсоров, осуществлении финансового менеджмента. /Лек/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.3	Основные функции продюсерской деятельности: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая. /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
2.4	/Ср/	4	22	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
<b>Раздел 3. Виды музыкального менеджмента</b>							
3.1	Менеджмент музыкальных коллективов и Персональный менеджмент артиста /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
3.2	Менеджмент концертно-гастрольной деятельности (клубного выступления, сборный концерт, гастрольная поездка, фестиваль). /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
3.3	Менеджмент музыкально-студийных	4	2	ОПК-1			

	форм (звукозапись, выпуск музыкальных альбомов и их тиражирование), A&R менеджмент (поиск и продвижение артиста в звукозаписывающей компании). /Пр/			ОПК-5 ОПК-6			
3.4	Лейбл-менеджмент. Менеджмент музыкально-аудиовизуальных проектов (видеоклипы, телеконцерты, фестивали и конкурсы, музыкальные фильмы мюзиклы). /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
3.5	/Ср/	4	22	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
<b>Раздел 4. Юридические аспекты шоу-бизнеса</b>							
4.1	Обеспечение авторского права и смежных прав в шоу-бизнесе. /Лек/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
4.2	Организация работы продюсерских центров и концертных агентств /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
4.3	Музыкальный проект как произведение и продукт. /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
4.4	/Ср/	4	22	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
<b>Раздел 5. Финансовый менеджмент музыкальных проектов</b>							
5.1	Концерт как проект. Организация гастролей /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			
5.2	/Ср/	4	22	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Вопросы к зачету/экзамену:

1. Становление профессиональных объединений ведущих компаний-производителей арт-продукции.
2. Появление понятия «шоу» как продукта в индустрии развлечений.
3. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений».
4. Музыкальный продукт-звуконоситель: от компакт-диска до массового театрализованного представления.
5. Менеджмент в сфере искусства.
6. Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.
7. Организационная структура организации развлекательной сферы.
8. Принципы творческо-производственной деятельности.
9. Развитие законодательства России об исключительных правах.
10. Охрана интеллектуальной собственности. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».
11. Гражданско-правовые и иные меры защиты авторских и смежных прав.
12. Основные принципы работы арт-менеджера.
13. Понятие «продюсирование». Продюсер как предприниматель и как специалист. Условия продюсерской деятельности. Креативные технологии в продюсирования.
14. Продюсерский менеджмент.
15. Актуальные проблемы продюсирования в современном обществе.
14. Структура создания музыкального проекта. Этапы музыкального проекта. Циклы функционирования проекта.
15. Типы артистов: начинающие музыканты, ретрансляторы, оригинальные исполнители невысокого профессионального уровня, исполнители высокого класса.
16. Промоутерская деятельность как специфический вид деятельности в шоу-бизнесе. Промоушн как вид маркетинговой деятельности.
17. Начало звукозаписывающей промышленности в Советском союзе. Современное состояние звукозаписи. Рекординг - процесс записи.
18. Услуги студии звукозаписи.
19. Классификация имиджа эстрадного исполнителя.
20. Основные задачи концертного менеджмента.
21. Концертно-гастрольная деятельность в России. Современный аспект.

22. Финансовый менеджмент концертно-гастрольной деятельности.
23. Творческо-техническое оснащение концертной деятельности.
24. Основы режиссуры и продюсирования музыкальных клипов. Практика на съемочной площадке.
25. Саунд-продюсирование
26. PR и медиапланирование в шоу-бизнесе.

### 5.2. Темы письменных работ

#### Примерный перечень тем рефератов\ эссе:

1. Становление арт-менеджмента за рубежом
2. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии
3. Музыкальный шоу-бизнес — часть арт-индустрии
4. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий
5. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий
6. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента
7. Профессиональные функции и направления деятельности арт-менеджера
8. Понятие и сущность продюсирования
9. Проектный менеджмент
10. Промоушн в сфере арт-менеджмента
11. Бизнес- планирование творческого проекта
12. Студия грамзаписи - одно из основных звеньев музыкального шоу-бизнеса
13. Эстрадный имидж исполнителя
14. Виды и классификация ночных клубов
15. Технология организации шоу-программ
16. Менеджмент гастрольной деятельности
17. Реклама в сфере арт-менеджмента

### 5.3. Фонд оценочных средств

Проект по дисциплине: примерная тема и план:

#### «Организация концерта как проект: гастроль в музыкально-концертной сфере»

1. Определение концепции, выбор артиста, целевой аудитории.
2. Разработка плана мероприятия: формат концерта, тематика
3. Выбор площадки: исследование площадок, заключение договора - юридические аспекты аренды, технические требования.
4. Маркетинг и продвижение: создание промо-материалов: постеры, флаеры, афиши, видео; социальные сети: активное продвижение в соцсетях, таргетированная реклама; партнерства: сотрудничество с местными СМИ.
5. Логистика и техническое обеспечение: транспорт; звук и свет; найм специалистов, закупка оборудования.
6. Финансовый план: бюджет - расчет всех затрат (аренда, гонорары, реклама, оборудование); доходы: прогнозирование выручки от продажи билетов, спонсорские вложения.
7. Управление рисками: анализ возможных проблем; план действий.
8. Реализация и оценка результатов

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов оценочных средств:

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качества образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета/экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета/экзамена, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

1. Горячев А., Шафрин Ю. Практикум по информационным технологиям. - М., Лаборатория Ба-зовых Знаний, 1999.
2. Гуревич И., Гуревич О. Программирование звука для DOS Windows. - М., 1995.
3. Дубровский Д.Ю. Компьютер для музыкантов любителей и профессионалов. - М., "ТРИУМФ", 1999.
4. Жданова, Екатерина Ивановна. Управление и экономика в шоу-бизнесе : [учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии культу-ры и искусства"] / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 173, [2] с.
5. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98493>.

6.	Клименко С., Уразметов В. Internet - среда обитания информационного общества. - М., РЦФТИ, 1995.
7.	Компьютерные технологии обработки информации. –М., "Финансы и статистика", 1995.
8.	Конен, Валентина Джозефовна. Третий пласт : Новые массовые жанры в музыке XX века / В. Д. Конен. — М. : Музыка, 1994. — 160 с.
9.	Кох О. MS EXCEL 4.0 для пользователя. - М., "Бином", 1994.
10.	ЛюдиновС. Музыкальный видеоклип своими руками. –М., «ВНУ -Санкт-Петербург», 2000.
11.	Максфельдерс Э. Музыка, речь и компьютер. - Киев, "ВНУ", 1995.
12.	Пригожин, Иосиф Игоревич. Политика - вершина шоу-бизнеса / И. И. Пригожин. — М. : Алкигамма, 2001. — 320 с.
13.	Шмитт, Бернд. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений / [Бернд Шмитт, Дэвид Роджерс, Карен Вроос ; пер. с англ. С. В. Балацкого]. — М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2005. — 399 с.
14.	Рукомойникова, В. П. Технологии шоу-бизнеса : учебное пособие : [16+] / В. П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 80 с. : табл., схем.
15.	Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегинцева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 304 с. : табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по
17.	подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=615710">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=615710</a> – ISBN 978-5-238-03304-4. – Текст : электронный.
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>	
Э1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э2	Национальная электронная библиотека <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a>
Э3	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
<b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>	
<b>Программное обеспечение:</b>	
1. Операционная система Windows.	
2. Офисная система OpenOffice \ Microsoft Office	
<b>Информационные системы и платформы:</b>	
1. Система дистанционного обучения «Moodle».	
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».	
3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост	
<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>	
<b>7.1 Аудитория для практических занятий и лекций:</b>	
- снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет), столы, стулья.	
<b>Аудитория для самостоятельной работы:</b>	
столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;	
<b>Библиотека с читальным залом:</b>	
столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей	
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	