

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ А.А. Глуханюк

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях  
исполнительских искусств**

Специальность:	<b>52.05.02 Режиссура театра</b>
Специальность:	Режиссер драмы Режиссер музыкального театра
Специальность:	<b>55.05.04 Продюсерство</b>
Специальность:	Продюсер исполнительских искусств
Уровень образования:	<b>Специалитет</b>
Форма обучения	<b>Очная, заочная</b>

Екатеринбург

2026

Составитель:

Старший преподаватель кафедры литературного мастерства и истории театра  
Р.И. Архангельская

Проректор воспитательной работе и проектной деятельности К.И. Зушик

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой. \_\_\_\_\_ А.Ф. Бадаев

Согласовано:

Руководитель учебно-методического отдела \_\_\_\_\_ Т.Б. Сергеева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 \_\_\_\_ г.

<b>1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1.1	- изучение студентами планирования и организации производственно-творческого процесса, организационной структуры организаций исполнительских искусств (ОИИ) и законодательных основ деятельности
<b>1.2 ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
1.2.1	- ознакомить студентов с организацией производственно-творческой деятельности в ходе реализации проектов в сфере исполнительских искусств; - подробно ознакомить студентов со спецификой производственно-творческой деятельности организаций исполнительских искусств; - сформировать навык использовать в работе законодательные материалы, регламентирующие различные стороны производственно-творческой деятельности; - разъяснить сущность и назначение плановой работы в организации исполнительных искусств.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.37
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
Введение в специальность Основы режиссуры и актерского мастерства Основы менеджмента Продюсерская деятельность в музыкально-концертной сфере Анализ пьесы и спектакля Организация театрального дела	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
Учебная (ознакомительная организационно-производственная) Гастрольный и фестивальный менеджмент Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств Управление закупками в организациях исполнительских искусств Производственная (творческо-производственная) практика в сфере экранных искусств или исполнительских искусств Управление проектами в сфере исполнительских искусств Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>	
<b>ПКО-3: Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере</b>	
<b>Знать</b>	
- основные категории, процессы и направления развития охраны труда как системы обеспечения безопасности деятельности работников съёмочных групп в процессе создания фильма; - особенности, методы и способы решения вопросов охраны труда в аудиовизуальной сфере; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы охраны труда в деятельности организаций кинематографии.	
<b>Уметь</b>	
- идентифицировать опасности производственной среды и оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей в процессе производства фильмов; - самостоятельно овладевать новыми знаниями по охране труда.	
<b>Владеть</b>	
- основными методическими и практическими подходами к решению вопросов охраны труда в кинематографии; - навыками оценки степени постановочной сложности кино- и телепроекта; - способностью осуществлять экспертную оценку степени опасности съёмок отдельных эпизодов и сцен аудиовизуальных произведений; - навыками выбора и реализации оптимальных методов обеспечения охраны труда в съёмочном процессе; - умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим.	
<b>ПК-1: Способен соучаствовать с авторами произведения в создании творческо-постановочной концепции проекта, включая оптимальную тактику его подготовки и реализации</b>	
<b>Знать</b>	
- основы теории искусств, закономерности развития и специфики выразительных искусств; - системное представление о предмете, понятийном аппарате, принципах, познавательных подходах и практиках, которые представлены в современном знании о режиссуре и актерском мастерстве; - историю формирования режиссерского театра.	
<b>Уметь</b>	
- ставить и решать проблемы, связанные с воплощением на сцене режиссерского замысла; - выделять структурные компоненты текста пьесы, образный ряд, идейное содержание для последующего составления	

режиссерского замысла.
<b>Владеть</b>
- знаниями о создании творческо-постановочной концепции проекта, включая оптимальную тактику его подготовки и реализации
<b>ПК-2: Способен осуществлять экспертную оценку художественных и коммерческих достоинств произведений</b>
<b>Знать</b>
- стандарты и процедуры, которые применяются при оценке произведений, включая критерии качества, эстетические и художественные параметры, а также аспекты, связанные с коммерческой успешностью; - текущие тренды, особенности рынка и потенциальные риски и возможности, связанные с конкретным видом и жанром произведения.
<b>Уметь</b>
- структурировать анализ, выделять ключевые аспекты и делать обоснованные выводы; - анализировать авторские проекты с точки зрения принятых критериев.
<b>Владеть</b>
- чётко и аргументированно излагать свои выводы, опираясь на проведённый анализ; - умение учитывать контекст и контекстуализировать информацию; - навыки работы с данными и информацией.
<b>ПКО-5: Способен определять оценку сметной стоимости проектов в сфере исполнительских искусств, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов</b>
<b>Знать</b>
- экономические категории и модели, действующие в сфере исполнительских искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы исполнительских искусств; - финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере исполнительских искусств.
<b>Уметь</b>
- определять источники финансирования бюджета проекта в сфере исполнительских искусств на основе утвержденного лимита затрат; - осуществлять контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров.
<b>Владеть</b>
- знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере исполнительских искусств.
<b>ПКО-2: Способен управлять процессом создания и реализации проектов в области исполнительских искусств</b>
<b>Знать</b>
- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, включая формулировку цели, задач, актуальности, значимости, ожидаемых результатов и сфер их применения; - основные требования, предъявляемые к проектной работе, и критерии оценки результатов проектной деятельности; особенности менеджмента в сфере исполнительских искусств, включая специфику организации творческо-производственного процесса, взаимодействия творческих и управленческих подразделений; - методы управления проектами, включая планирование ресурсов, мониторинг хода реализации, корректировку отклонений и внесение изменений в план; - нормативные правовые документы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере культуры и искусства; - основы экономики, маркетинга и финансирования в сфере исполнительских искусств, включая вопросы источников финансирования, оценки сметной стоимости, рисков и рационального использования ресурсов.
<b>Уметь</b>
- разрабатывать концепцию проекта, включая разработку плана реализации с учётом возможных рисков и возможностей их устранения; - формулировать и обосновывать управленческие решения, связанные с проектом, с учётом специфики исполнительских искусств; - организовывать работу творческо-производственной группы, координировать деятельность артистов, менеджеров, технических исполнителей; - прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности, принимать меры по их минимизации; - анализировать проектную документацию, рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения работы; - работать с нормативными документами в области культуры и искусства
<b>Владеть</b>
- навыками составления плана-графика реализации проекта и плана контроля его выполнения; - методами анализа и управления рисками, связанными с проектом. - навыками делового общения, разрешения конфликтов в организации, осуществления социально-психологического регулирования в трудовых коллективах. - знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по созданию проектов в исполнительских искусствах. - навыками продвижения проектов в сфере исполнительских искусств.
<b>ПК-5: Способен использовать в процессе создания произведения весь спектр возможностей технологий, выбирая для конкретного проекта оптимальный вариант</b>

<b>Знать</b>
- технологии исполнительских искусств
<b>Уметь</b>
- организовывать эффективный технологический процесс работы над произведением.
<b>Владеть</b>
- знаниями о всём спектре творческо-постановочных и технических возможностей.
<b>ПК-6: Способен исполнять обязанности руководителя продюсерской компании или их структурных подразделений, связанных с продюсерской деятельностью</b>
<b>Знать</b>
- основы управления, организации и экономики, предпринимательства и маркетинга в сфере исполнительных искусств.
<b>Уметь</b>
- создавать в коллективе атмосферу и условия, в наибольшей степени развивающие творческие способности авторов и других участников профессиональной деятельности. - демонстрировать лидерские качества.
<b>Владеть</b>
- практическими умениями и навыками в области управления человеческими ресурсами организаций аудиовизуальной сферы.
<b>ПКО-1: Способен инициировать и имплементировать творческие идеи создания проектов в области исполнительских искусств</b>
<b>Знать</b>
- основные принципы и методы генерации творческих идей; - современные тенденции и направления в исполнительских искусствах; - закономерности и особенности создания успешных проектов в данной сфере; - основы проектного менеджмента и управления творческими процессами; - законодательные и этические нормы, регулирующие деятельность в сфере исполнительских искусств;
<b>Уметь</b>
- анализировать и оценивать существующие проекты в области исполнительских искусств; - разрабатывать и формулировать оригинальные творческие идеи; - применять методы имплементации идей на практике; - координировать и управлять командой исполнителей и специалистов различных областей; - использовать современные технологии и инструменты для реализации проектов; - оценивать риски и находить пути их минимизации в процессе реализации проекта.
<b>Владеть</b>
- навыками креативного мышления и способностью к инновациям; - методологией разработки и реализации творческих проектов; - умением работать в междисциплинарной команде; - навыками презентации и защиты проектных идей; - способностью адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям проекта; - практическими навыками в области режиссуры, хореографии, сценического искусства и других смежных дисциплин.
<b>ПК-4: Способен формировать постановочную группу творческими и производственно-техническими кадрами в соответствии с художественными и постановочными задачами конкретного проекта и управлять ими</b>
<b>Знать</b>
- основы театрального и сценического искусства; - принципы управления проектами; - законодательные и нормативные акты, касающиеся организации постановочной деятельности; - современные тенденции и технологии в области постановок.
<b>Уметь</b>
- анализировать художественные и постановочные задачи проекта; - эффективно взаимодействовать с творческими и техническими специалистами; - разрабатывать и реализовывать стратегии управления постановочной группой; - оценивать и развивать профессиональные навыки членов постановочной группы; - принимать решения, направленные на достижение целей проекта.
<b>Владеть</b>
- навыками переговоров и убеждения; - методами мотивации и лидерства; - умением организовывать и координировать работу различных специалистов; - технологиями проектного менеджмента; - способностью решать конфликтные ситуации и управлять стрессом.
<b>ПКО-4: Способен осуществлять организацию процесса реализации проекта в сфере исполнительских искусств</b>
<b>Знать</b>
- особенности планирования профессиональной деятельности (проекта), включая методы подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовую деятельность организации; - основные коммуникации в системе менеджмента, основы взаимодействия человека и организации, роль руководителя в системе менеджмента;

- правовые аспекты управления, включая требования законодательства в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними
<b>Уметь</b>
- разрабатывать концепцию проекта, формулировать его цели, задачи, ожидаемые результаты и сферы применения; - планировать необходимые ресурсы, учитывать их заменимость, анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях; - осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план, уточнять зоны ответственности участников; - рационально организовывать работу всех направлений деятельности организации или проекта в области исполнительских искусств, используя научно обоснованные методы и современные информационные технологии;  - использовать технологии планирования, управления и финансирования в сфере продюсирования исполнительских искусств.
<b>Владеть</b>
- навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента, работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства; - методологией проектирования в творческой индустрии, распределения заданий и мотивации других к достижению целей; - навыками управления процессом обсуждения и доработки проекта, разработки программы реализации проекта в сфере культуры и искусства; - навыками эффективного взаимодействия с соисполнителями проекта.
<b>ПК-3: Способен давать квалифицированную оценку проектным инициативам авторов произведения и составных его частей</b>
<b>Знать</b>
- критерии оценки проектов: знание методов и стандартов оценки проектных инициатив; - анализ произведений: умение анализировать структуру и содержание произведений, а также их составных частей; - технические и творческие аспекты: понимание технических требований и креативных особенностей различных типов произведений; - правовые и этические нормы: знание правовых и этических аспектов, касающихся авторских прав и интеллектуальной собственности.
<b>Уметь</b>
- анализировать проектные инициативы: способность проводить детальный анализ проектных предложений авторов; - оценивать риски и выгоды: умение оценивать потенциальные риски и выгоды от реализации проектных инициатив; - критически мыслить: способность к критическому анализу и оценке качества проектных решений; - принимать обоснованные решения: умение принимать взвешенные решения на основе анализа данных и оценки рисков.
<b>Владеть</b>
- проведение квалифицированной оценки проектных инициатив; - работой с документацией: умение работать с проектной документацией и другими материалами, связанными с проектами; - управлением проектами: навыки координации и управления проектными процессами; - междисциплинарный подход: способность применять знания из различных областей для комплексной оценки проектов; - готовностью адаптироваться к изменениям и новым условиям проектной деятельности.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		15 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32	64	64
Практические	32	32	32	32	64	64
Итого ауд.	64	64	64	64	128	128
Контактная работа	64	64	64	64	128	128
Сам. работа	78	78	104	104	182	182
Часы на контроль	2	2	12	12	14	14
Итого	144	144	180	180	324	324

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примеч ание
-------------	---	----------------	-------	-------------	--------------------------	------------	-------------

<b>Раздел 1. Введение</b>						
1.1	Предмет и содержание курса /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
1.2	Планирование в системе общих функций управления /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
1.3	Методы эффективного управления /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
1.4	Творческий потенциал организаций исполнительских искусств. Управление конкурентоспособностью /Пр/	5	4	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
1.5	/Ср/	5	20	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
<b>Раздел 2. Составляющие отрасли «Культура и искусство». Планирование развития отрасли</b>						
2.1	Органы управления отраслью культуры /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
2.2	Планирование в системе общих функций управления /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
2.3	Виды организаций в сфере культуры /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
2.4	Рынок продуктов культуры /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
2.5	Методы планирования развития отрасли культуры: аналитические, нормативные, балансовые. /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
2.6	Целевое обоснование планов. /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
2.7	Маркетинг в организациях исполнительских искусств /Пр/	5	4	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5		
2.8	/Ср/	5	20	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1;		

				ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
<b>Раздел 3. Взаимоотношения государства и ОИИ.</b>							
3.1	Государственная политика в области управления театральным делом /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
3.2	ОИИ в системе народного хозяйства. Понятие «непроизводственная сфера» /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
3.3	Законодательная основа деятельности ОИИ. /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
3.4	Законодательная основа деятельности ОИИ. /Пр/		4	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
3.5	Трудовой Кодекс РФ. /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
3.6	Трудовой Кодекс РФ. /Пр/			ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
3.7	Организация деятельности ОИИ в сфере закупок/Пр/	5	4	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
3.8	/Ср/	5	19	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
<b>Раздел 4. Организационная структура ОИИ.</b>							
4.1	Основные функции руководителя. Органы управления в ОИИ. /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
4.2	Основные структурные части. Соотношение художественного и административного руководства. /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
4.3	Административно-хозяйственная часть. Бухгалтерия, отдел кадров, секретариат. /Лек/	5	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
4.4	Творческая часть театра, ее состав. Заведующий труппой, его задачи. /Пр/	5	4	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
4.5	Специфика формирования труппы	5	4	ПК-1; ПК-2; ПК-			

	театра как творческого и трудового коллектива. Художественно-постановочная часть театра. /Пр/			3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
4.6	Основные направления работы заведующего ХПЧ. Коллективный характер труда в сценических подразделениях постановочной части/Пр/	5	4	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
4.7	/Ср/	5	19	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
<b>Раздел 5. Годовой производственно-финансовый план работы ОИИ.</b>							
5.1	План новых постановок. План эксплуатационной деятельности ОИИ. План доходов. Планирование расходов. /Лек/	6	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
5.2	План по труду и заработной плате. План материально-технического снабжения. План финансово-хозяйственной деятельности. Составление плана эксплуатационной деятельности ОИИ на год. /Пр/	6	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
5.3	/Ср/	6	26	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
<b>Раздел 6. Организация творческо-производственного процесса в ОИИ (проекта)</b>							
6.1	Этапы работы над новой постановкой (концертной программой, цирковым представлением). /Лек/	6	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
6.2	Организация репетиционного процесса. Организация проката репертуара. /Пр/	6	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
6.3	/Ср/	6	26	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
<b>Раздел 7. Характеристика внешней среды ОИИ.</b>							
7.1	Конкуренция в сфере культурной деятельности. Основы фандрейзинга. Спонсорство, меценатство. /Лек/	6	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
7.2	Благотворительные фонды и их деятельность. Организация волонтерской деятельности. /Пр/	6	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
7.3	/Ср/	6	26	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
<b>Раздел 8. Маркетинговая и проектная деятельность ОИИ.</b>							
8.1	Реклама и PR-деятельность.	6	8	ПК-1; ПК-2; ПК-			

	Планирование рекламной деятельности, PR мероприятий, специальных мероприятий (фестивали, юбилеи, бенефисы и т.п.) /Лек/			3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
8.2	Использование современных технологий в драматических и музыкальных постановках /Пр/	6	8	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			
8.3	/Ср/	6	26	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПКО-4; ПКО-5			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Перечень примерных вопросов для зачета.

1. Отрасль «Культура и искусство», ее составляющие, задачи, особенности функционирования и управления.
2. Органы управления в сфере культуры, их назначение и направления работы.
3. Планирование развития отрасли «Культура и искусство». Основные показатели развития, методы и порядок планирования.
4. Место ОИИ в системе народного хозяйства. Понятие «непроизводственная сфера». Взаимоотношения государства и ОИИ.
5. Законодательная основа деятельности ОИИ.
6. Вопросы, регулируемые Гражданским, Бюджетным, Административным, Налоговым кодексами РФ.
7. Вопросы, регулируемые Трудовым кодексом РФ.
8. Трудовой договор, его основные положения и существенные условия.
9. Организация закупок в ОИИ.
10. Источники финансирования ОИИ различных организационно-правовых форм.

#### Перечень примерных вопросов для экзамена.

1. Основные направления деятельности руководителя ОИИ.
2. Потребители, партнеры и конкуренты ОИИ. Сегментация рынка сбыта услуг ОИИ.
3. Производственно-финансовый план ОИИ – частные планы и их назначение.
4. Понятие «фандрейзинг». Основные направления и методы фандрейзинга.
5. Организационная структура ОИИ.
6. Меценатство. Волонтерская деятельность – мотивация волонтеров, организация их работы.
7. Понятие «спонсорство». Взаимоотношения ОИИ и спонсоров. Поиск спонсоров и методы работы с ними.
8. Источники доходов ОИИ
9. Благотворительные фонды и их деятельность. Цели и задачи благотворительного фонда. Орган управления фондом.
10. Основные направления расходов ОИИ
11. Источники доходов и направления расходов благотворительных фондов.
12. Режим работы ОИИ, внутренние правила трудового распорядка
13. Планирование и осуществление маркетинговой деятельности в ОИИ. Понятие «Стратегия маркетинга».
14. Отрасль «Культура и искусство», ее составляющие и основные цели.
15. PR-деятельность ОИИ. Виды мероприятий PR.
16. Законодательная база деятельности отрасли «Культура и искусство» (основные документы)
17. Реклама в ОИИ – виды, целевая аудитория, анализ эффективности.
18. Органы управления сферой культуры
19. Факторы внешней среды, влияющие на планирование и работу ОИИ.
20. Художественно-постановочная часть ОИИ и ее влияние на планирование проката репертуара.
21. Основные направления деятельности главного режиссера (художественного руководителя).
22. Творческая часть ОИИ.
23. План эксплуатационной деятельности ОИИ.
24. Система оплаты труда в бюджетных ОИИ.
25. План материально-технического обеспечения ОИИ
26. Организация закупок в учреждении
27. План по труду и заработной плате.

### 5.2. Темы письменных работ

#### Примерные темы рефератов / эссе:

1. «Планирование рекламной деятельности в ОИИ. Виды рекламных носителей и их целевая аудитория»
2. «Благотворительные фонды, их виды, деятельность и взаимодействие с ОИИ»

3. «Планирование PR- и специальных мероприятий ОИИ (фестивали, юбилеи, бенефисы и т.п.)»
4. «Алгоритм разработки рекламной кампании для театрального проекта: от брифинга до KPI»
5. «Сегментация аудитории в рекламе театра: методы и инструменты».
6. «Бюджетирование рекламной кампании: оптимизация затрат на продвижение спектакля».
7. «Роль сторителлинга в рекламе театральных постановок: кейс-анализ».
8. «Кросс-канальные рекламные стратегии: как объединить онлайн- и офлайн-продвижение театра».
9. «Организация пресс-презентации спектакля: от концепции до пост-анализа».
10. «PR-сопровождение юбилейных мероприятий театра: планирование и оценка эффективности».
11. «Фестивали как инструмент PR: кейс-стади успешных театральных фестивалей».
12. «Бенефис как PR-инструмент: этика и маркетинговая ценность».
13. «Интерактивные PR-акции в театре: вовлечение аудитории через опыт».
14. «Виртуальная реальность в театре: новые формы драматургии и зрительского опыта».
15. «Проекционные технологии в сценографии: от декораций к интерактивному пространству».
16. «Цифровые двойники актёров: этические и художественные аспекты применения».
17. «AI-инструменты в режиссуре: от анализа текстов до генерации сценических решений».
18. «Гибридные форматы: сочетание живого исполнения и цифровых медиа в музыкальных спектаклях».
19. «Интерактивная сценография: как технологии меняют взаимодействие со зрителем».
20. «3D-печать в театральном производстве: экономия ресурсов и новые художественные возможности».
21. «Онлайн-трансляции спектаклей: сохранение аутентичности при цифровизации».
22. «Сенсорные технологии в перформансе: мультисенсорный опыт зрителя».
23. «Блокчейн в театральном искусстве: новые модели монетизации и авторства».

**Примерные темы для докладов:**

1. Сравнительный анализ аналитических методов планирования в развитии театральной индустрии: преимущества и недостатки.
2. Роль нормативных методов в сохранении и развитии культурного наследия: кейс-стадии из различных регионов.
3. Балансовые методы планирования в культурной политике: от теории к практике.
4. Использование аналитических методов для прогнозирования посещаемости культурных мероприятий: статистический анализ и моделирование.
5. Нормативное планирование в сфере искусства: как государственные стандарты влияют на развитие культурных учреждений.
6. Балансовый метод в управлении культурными проектами: опыт российских и зарубежных театров.
7. Влияние аналитических методов на формирование бюджета культурных мероприятий.
8. Применение нормативных методов в сохранении культурного разнообразия в многонациональных регионах.
9. Интеграция балансовых и аналитических методов в стратегическое планирование развития музеев.
10. Оценка эффективности нормативных методов в развитии современной хореографии и танцевального искусства.
11. Методы планирования и их влияние на инновационное развитие культурных центров.
12. Сравнительный анализ методов планирования в контексте развития фестивалей искусств.
13. Роль аналитических методов в оценке социально-культурного воздействия культурных мероприятий.
14. Нормативное регулирование и его влияние на развитие культурных индустрий в регионах.
15. Балансовые методы в управлении культурными ресурсами: проблемы и перспективы.

**5.3. Фонд оценочных средств**

Не предусмотрено

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Перечень видов оценочных средств:

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета/экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета/экзамена, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

1. Абчук, В.А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2009 - 480 с.

<p>2. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург : Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010 – 288 с., ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).</p> <p>3. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013</p> <p>4. Ваганова Н.К., Дымникова А.И. Планирование и организация производственно-финансовой деятельности ТЗП. Л.: 1988</p> <p>5. Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждения культуры в условиях рыночной экономики. – М., 2008</p>	
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>	
Э1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э2	Национальная электронная библиотека <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a>
Э3	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
<b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>	
<b>Программное обеспечение:</b>	
1. Операционная система Windows.	
2. Офисная система OpenOffice \ Microsoft Office	
<b>Информационные системы и платформы:</b>	
1. Система дистанционного обучения «Moodle».	
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».	
3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост	
<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>	
<b>7.1 Аудитория для практических занятий и лекций:</b>	
- снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет), столы, стулья.	
<b>Аудитория для самостоятельной работы:</b>	
столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;	
<b>Библиотека с читальным залом:</b>	
столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей	
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	