

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ А.А. Глуханюк

«_____» _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы арт-бизнеса

| | |
|----------------------|-----------------------------------|
| Специальность: | 55.05.04 Продюсерство |
| Специальность: | Продюсер исполнительских искусств |
| Уровень образования: | Специалитет |
| Форма обучения | Очная |

Екатеринбург

2026

Составитель:

Доцент, канд. философ. н. И.М. Лисовец

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Протокол от «_____» _____ 202_____ г. № _____

Зав. кафедрой. _____ А.Ф. Бадаев

Согласовано:

Руководитель учебно-методического отдела _____ Т.Б. Сергеева

«_____» _____ 202_____ г.

| 1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| 1.1.1 | - приобщение студентов к истории, основным проблемам и способам деятельности в сфере мирового и российского арт-бизнеса |
| 1.2 ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| 1.2.1 | - дать понимание особенностей и социокультурной роли арт-рынка в жизни человека и общества; - представить основные структурные компоненты арт-рынка и выявить их содержание и функционирование; - раскрыть механизмы арт-бизнеса в условиях современной российской культуры. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|--|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| Введение в специальность Социология Основы менеджмента Стратегический менеджмент Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Учебная (ознакомительная организационно-производственная) Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств Организация театрального дела | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| Преддипломный семинар Театральное дело и культурная политика зарубежных стран Работа с авторами Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |

| 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ | |
|---|--|
| ОПК-4: Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств | |
| Знать | |
| - специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства; - основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы; - принципы системного подхода к анализу проблемных ситуаций; - основы теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств разных видов искусств; - знания в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства | |
| Уметь | |
| - анализировать художественный потенциал проекта с учётом его специфики; - применять знания в области экономики, предпринимательства и маркетинга для обоснования коммерческой ценности продукта; - генерировать творческие идеи и разрабатывать стратегию их реализации; - анализировать спрос на проекты аналогичного жанра; - оценивать художественно-производственный потенциал проекта. | |
| Владеть | |
| - навыками аксиологического (ценностного) подхода в оценке произведений искусства, явлений и процессов в сфере культуры; - навыками формирования образа проекта (формировать цели и задачи); - навыками оценки результатов собственной деятельности в контексте традиций отечественной культуры и художественных достижений мирового искусства. | |
| ПКО-1: Способен инициировать и имплементировать творческие идеи создания проектов в области исполнительских искусств | |
| Знать | |
| - основные принципы и методы инициации творческих идей в области исполнительских искусств; - современные тенденции и инновации в исполнительских искусствах; - процессы и этапы имплементации творческих проектов, от концепции до реализации; - законодательные и этические аспекты создания и исполнения проектов в данной области; | |
| Уметь | |
| - генерировать оригинальные и креативные идеи для проектов в сфере исполнительских искусств; - разрабатывать детальные концепции проектов, учитывая целевую аудиторию и ресурсы; - организовывать и координировать процесс реализации проекта, включая все этапы от подготовки до премьеры; - анализировать и оценивать результаты проекта, вносить необходимые коррективы; - применять инновационные подходы и технологии в процессе создания и исполнения проектов. | |

| |
|---|
| Владеть |
| <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления творческим процессом и командой исполнителей; - методами сбора и анализа обратной связи для улучшения проектов; - умением адаптировать идеи под различные культурные и социальные контексты; - способностью преодолевать творческие и организационные вызовы при реализации проектов; - навыками презентации и продвижения проектов в профессиональной среде. |
| ПКО-2: Способен управлять процессом создания и реализации проектов в области исполнительских искусств |
| Знать |
| <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, включая формулировку цели, задач, актуальности, значимости, ожидаемых результатов и сфер их применения; - основные требования, предъявляемые к проектной работе, и критерии оценки результатов проектной деятельности; особенности менеджмента в сфере исполнительских искусств, включая специфику организации творческо-производственного процесса, взаимодействия творческих и управленческих подразделений; - методы управления проектами, включая планирование ресурсов, мониторинг хода реализации, корректировку отклонений и внесение изменений в план; - нормативные правовые документы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере культуры и искусства; - основы экономики, маркетинга и финансирования в сфере исполнительских искусств, включая вопросы источников финансирования, оценки сметной стоимости, рисков и рационального использования ресурсов. |
| Уметь |
| <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию проекта, включая разработку плана реализации с учётом возможных рисков и возможностей их устранения; - формулировать и обосновывать управленческие решения, связанные с проектом, с учётом специфики исполнительских искусств; - организовывать работу творческо-производственной группы, координировать деятельность артистов, менеджеров, технических исполнителей; - прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности, принимать меры по их минимизации; - анализировать проектную документацию, рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения работы; - работать с нормативными документами в области культуры и искусства |
| Владеть |
| <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления плана-графика реализации проекта и плана контроля его выполнения; - методами анализа и управления рисками, связанными с проектом. - навыками делового общения, разрешения конфликтов в организации, осуществления социально-психологического регулирования в трудовых коллективах. - знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по созданию проектов в исполнительских искусствах. - навыками продвижения проектов в сфере исполнительских искусств. |
| ПКО-4: Способен осуществлять организацию процесса реализации проекта в сфере исполнительских искусств |
| Знать |
| <ul style="list-style-type: none"> - основы теории и практики менеджмента, включая специфику менеджмента в организациях культуры и искусства; - историческое развитие менеджмента как науки и вида деятельности, школы управления и современные научные подходы; - функции и методы менеджмента, включая планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию деятельности; - особенности планирования профессиональной деятельности (проекта), включая методы подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовую деятельность организации; - основные коммуникации в системе менеджмента, основы взаимодействия человека и организации, роль руководителя в системе менеджмента; - основы делового общения, управление конфликтами и стрессами; - методологию мониторинга финансовой успешности деятельности творческой организации (проекта) или учреждения; - правовые аспекты управления, включая требования законодательства в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними |
| Уметь |
| <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию проекта, формулировать его цели, задачи, ожидаемые результаты и сферы применения; - планировать необходимые ресурсы, учитывать их заменимость, анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях; - осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план, уточнять зоны ответственности участников; - применять на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга с учётом специфики деятельности в сфере исполнительских искусств; - рационально организовывать работу всех направлений деятельности организации или проекта в области исполнительских искусств, используя научно обоснованные методы и современные информационные технологии; - использовать технологии планирования, управления и финансирования в сфере продюсирования исполнительских искусств. |
| Владеть |
| <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента, работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства; |

- методологией проектирования в творческой индустрии, распределения заданий и мотивации других к достижению целей;
- навыками управления процессом обсуждения и доработки проекта, разработки программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- методами и приёмами анализа ситуации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- навыками проведения деловых совещаний и переговоров, принятия организационно-управленческих решений;
- навыками эффективного взаимодействия с соисполнителями проекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 7 (4.1) | | 8 (4.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| | Неделя | | | | | |
| Неделя | 17 | | 14 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 32 | 32 | 32 | 32 | 64 | 64 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 | 64 | 64 |
| Итого ауд. | 64 | 64 | 64 | 64 | 128 | 128 |
| Контактная работа | 64 | 64 | 64 | 64 | 128 | 128 |
| Сам. работа | 114 | 114 | 176 | 176 | 290 | 290 |
| Часы на контроль | 2 | 2 | 12 | 12 | 14 | 14 |
| Итого | 180 | 180 | 252 | 252 | 432 | 432 |

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература и эл. ресурсы | Инте ракт. | Примечание |
|---|---|----------------|-------|----------------------------------|--------------------------|------------|------------|
| Раздел 1. Феномен арт-рынка | | | | | | | |
| 1.1 | Социокультурные предпосылки рынка искусства /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 1.2 | Культурно-исторические параметры арт-рынка /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 1.3 | Понятие художественного рынка /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 1.4 | Основные подходы к анализу художественного рынка /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 1.5 | Структура арт-рынка: основные субъекты, институты, механизмы. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 1.6 | Государство и искусство на художественном рынке. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 1.7 | /Ср/ | 7 | 28 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| Раздел 2. Исторические особенности западноевропейского и российского арт-рынка | | | | | | | |
| 2.1 | Зарождение художественного рынка в культуре Возрождения: условия, особенности, формы. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 | | | |

| | | | | | | | |
|------|--|---|----|----------------------------------|--|--|--|
| | | | | ПКО-4 | | | |
| 2.2 | Развитие арт-рынка в европейской культуре XVII века. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.3 | Рыночное функционирование живописи в Голландии XVII века. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.4 | Развитие институций арт-рынка с развитием европейской культуры. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.5 | Арт-рынок как феномен буржуазного общества. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.6 | Поэтапная трансформация арт-рынка с развитием рыночной экономики и культуры. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.7 | История российского арт-рынка | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.8 | Особенности современной российской ситуации на арт-рынке. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.9 | Художник как субъект рыночных отношений на арт-рынке. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.10 | Система заказчик – художник на российском арт-рынке, историческое изменение этого отношения в условиях российской культуры. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.11 | Институт посредников между художником и публикой на российском арт-рынке. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 2.12 | /Ср/ | 7 | 28 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |

Раздел 3. Производство искусства как товар. Ценность и цена художественного произведения

| | | | | | | | |
|-----|--|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 3.1 | Искусство как феномен арт-рынка /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.2 | Понятие изящного и актуального искусства, их соотношение и особенности функционирования на современном российском и мировом арт-рынке. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.3 | Недостатки одномерного понимания искусства. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.4 | Системный подход как необходимая методологическая основа решения проблемы сущности искусства и его социокультурного функционирования. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.5 | Информационно-коммуникативный | 7 | 2 | ОПК-4 | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|----|----------------------------------|--|--|--|
| | характер деятельности. Взаимосвязь и взаимозависимость элементов этой системы. /Лек/ | | | ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.6 | Понятие символического капитала и символической ценности. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.7 | Особенности художественной ценности. Двойственная природа товара на арт-рынке. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.8 | Особенности российского художественного рынка по видам искусства. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.9 | Взаимодействия художественных и внехудожественных ценностей на арт-рынке. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 3.10 | /Ср/ | 7 | 29 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| Раздел 4. Особенности арт-менеджмента. Проектный арт-менеджмент | | | | | | | |
| 4.1 | Изменение системы управления художественной культурой с развитием российского общества в конце XX и в начале XXI вв. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 4.2 | Аспекты менеджмента, менеджмент в сфере культуры. /Лек/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 4.3 | Понятие и особенности арт-менеджмента. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 4.4 | Внешний менеджмент – государственное управление художественной культурой, его особенности. Внутренний менеджмент искусства, его особенности. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 4.5 | Проектный менеджмент как ведущая форма в системе развития современной художественной культуры. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 4.6 | Особенности проектного менеджмента, его компоненты, их взаимодействие. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 4.7 | Опыт проектного менеджмента в условиях художественной культуры Екатеринбурга и Свердловской области. /Пр/ | 7 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 4.8 | /Ср/ | 7 | 29 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| Раздел 5. Особенности маркетинга исполнительских искусств | | | | | | | |
| 5.1 | Менеджмент и маркетинг на арт-рынке /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 5.2 | Особенности арт-маркетинга, | 8 | 2 | ОПК-4 | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|----|----------------------------------|--|--|--|
| | основные компоненты маркетинга /Лек/ | | | ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 5.3 | Понятие маркетинговой среды, микросреда и макросреда арт-бизнеса /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 5.4 | Внешний и внутренний маркетинг. /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 5.5 | Дифференциация арт-маркетинга по видам искусства. /Пр/ | 8 | 4 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 5.6 | Особенности арт-маркетинга исполнительских искусств: западноевропейский и американский опыт. /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 5.7 | /Ср/ | 8 | 35 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| Раздел 6. Публика как субъект арт-рынка. Особенности формирования публики на российском арт-рынке | | | | | | | |
| 6.1 | Публика как компонент системы искусства и субъект художественной культуры, определение публики /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 6.2 | Феномен публики в условиях массового общества и массовой культуры /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 6.3 | Особенности рынка публики и маркетинговые механизмы создания публики искусства /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 6.4 | Параметры зрительской аудитории и стратегии создания публики искусства с развитием российского арт-рынка. /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 6.5 | Субъектность публики как феномен современного арт-рынка. /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 6.6 | Особенности формирования зрительской аудитории театра. /Пр/ | 8 | 4 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 6.7 | Опыт работы презенторских агентств США по созданию зрительской аудитории. /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 6.8 | /Ср/ | 8 | 35 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| Раздел 7. Художественная критика в структуре арт-рынка | | | | | | | |
| 7.1 | Арт-критика как субъект арт-рынка, основные функции арт-критики /Лек/ | 8 | 4 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 7.2 | Типы художественной критики в зависимости от ее ориентаций /Пр/ | 8 | 4 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|----|----------------------------------|--|--|--|
| | | | | ПКО-4 | | | |
| 7.3 | Примеры художественной критики в сфере театрального искусства. /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 7.4 | Роль художественной критики в социокультурном функционировании современного российского искусства. /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 7.5 | /Ср/ | 8 | 35 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| Раздел 8. Проблемы и перспективы российского арт-рынка в сфере театрального искусства | | | | | | | |
| 8.1 | Особенности театрального менеджмента /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 8.2 | Российская театральная традиция и современный арт-рынок. /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 8.3 | Институции современного российского театрального артбизнеса /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 8.4 | Актуальные формы театра /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 8.5 | Феномен театрального фестиваля как механизм арт-рынка. /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 8.6 | Опыт проведения театральных фестивалей в Екатеринбурге /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 8.7 | /Ср/ | 8 | 35 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| Раздел 9. Профильные электронные ресурсы в системе исследований художественного рынка | | | | | | | |
| 9.1 | Формирование и структура баз данных по арт-рынку и арт-бизнесу /Лек/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 9.2 | Типология и методология составления информационных и аналитических материалов /Лек/ | 8 | 4 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 9.3 | Современные сетевые профессиональные информационные ресурсы в сфере арт-рынка. /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 9.4 | Жанровая и видовая структура электронных информационных ресурсов в сфере арт-рынка /Пр/ | 8 | 2 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |
| 9.5 | /Ср/ | 8 | 36 | ОПК-4 ПКО-1 ПКО-2 ПКО-4 | | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету/экзамену

1. Понятие арт-рынка. Основные подходы его анализа.
2. Исторические особенности возникновения арт-рынка в европейской культуре.
3. Феномен российского арт-рынка (зарождение, развитие, актуальные проблемы).
4. Структура арт-рынка: субъекты, механизмы, система взаимосвязей.
5. Особенности искусства в системе культуры на рубеже XX – XXI вв.
6. Двойственная природа товара на арт-рынке. Понятие символического капитала.
7. Специфика эстетической и художественной ценности. Ценность и цена произведения искусства.
8. Производство искусства как товар на арт-рынке.

5.2. Темы письменных работ

Примерный перечень тем домашних работ

1. Культурно-исторические параметры российского арт-рынка: информационное общество и социально-экономическое развитие России на рубеже XX – XXI вв.
2. Арт-рынок как феномен буржуазного общества.
3. Институт посредников между художником и публикой на российском арт-рынке.
4. Культурно-историческая трансформация стилевых и жанровых предпочтений на арт-рынке.
5. Опыт проектного менеджмента в условиях художественной культуры Екатеринбурга и Свердловской области.
6. Особенности арт-маркетинга исполнительских искусств: западноевропейский и американский опыт

5.3. Фонд оценочных средств

Примерные темы для подготовки к коллоквиумам:

1. Феномен публики. Публика как субъект арт-рынка.
2. Рынок публики и проблема сегментации зрительской аудитории.
3. Парадокс художественной ценности на арт-рынке.
4. Художественная критика в структуре арт-рынка.
5. Типология художественной критики.
6. Особенности арт-менеджмента. Внутренний и внешний арт-менеджмент.
7. Особенности маркетинга исполнительских искусств.
8. Театральный критик как менеджер.
9. Взаимодействие искусства и власти на арт-рынке.
10. Особенности маркетинга в сфере театральных искусств.
11. Анализ одного из проектов на арт-рынке.
12. Особенности проектного менеджмента в сфере театрального искусства.
13. Перспективы и проблемы функционирования театра на российском арт-рынке.

Примерная тематика контрольных и самостоятельных аудиторных работ:

1. Составьте аналитическую записку о текущем состоянии арт-рынка, используя данные из выбранной базы данных (например, анализ цен на произведения искусства, динамика спроса на определённые жанры).

2. Разработайте техническое задание для создания базы данных, которая будет фиксировать информацию о художниках, галереях, аукционах и других участниках арт-рынка. Укажите ключевые поля для заполнения и связи между ними.

3. Создайте классификацию электронных ресурсов по выбранной вами категории (например, по типу контента, по уровню профессионализма).

4. Составьте краткую (5–7 пунктов) «дорожную карту» развития российского театра от XVIII века до наших дней, отметив 3–4 ключевых события или фигуры для каждого периода.

5. Вы — продюсер нового театрального проекта. Перед вами стоит задача подготовить к постановке экспериментальный спектакль по современной пьесе (длительность — 1 час 15 минут, 2 акта). Бюджет ограничен, целевая аудитория — зрители 25–45 лет, интересующиеся современным искусством.

Часть 1. Анализ проекта через компоненты проектного менеджмента

Часть 2. SWOT-анализ проекта

Часть 3. MOST-анализ проекта

Требования к оформлению:

- объём: 3–4 страницы (шрифт Times New Roman, 12 pt, интервал 1,5);
- структура: чёткое разделение на части 1–3 с подзаголовками;
- язык: деловой;
- примеры: используйте реальные или гипотетические данные (бюджет, площадки, имена), но не указывайте конфиденциальную информацию.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов оценочных средств:

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации

(зачета/экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета/экзамена, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. Арт – рынок Екатеринбурга. Стихия и управление. – Екатеринбург, 2001
2. Котлер Ф., Шеффер Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – СПб., 2004.
3. Музыкальный театр: искусство, социум, бизнес: сборник научных статей. К 200- летию со дня рождения Дж. Верди и Р. Вагнера / Министерство культуры Российской Федерации, г.к. Ростовская; ред.-сост. А.В. Крылова; под ред. В.С. Кривеженко. – Ростов-наДону: Издательство РГК им. С. В. Рахманинова, 2014. – 208 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440905>
4. Социология Искусства : хрестоматия / под ред. В.с. Жидкова, Т.А. Клявиной. - Москва : Прогресс-Традиция, 2010. - 496 с. - ISBN 978-5-89826-338-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=105298>
Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб., 2001.

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1 | Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" <https://e.lanbook.com>

Э2 | Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru>

Э3 | Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система OpenOffice \ Microsoft Office

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».
3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

7.1 Аудитория для практических занятий и лекций:

- снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет), столы, стулья.

Аудитория для самостоятельной работы:

столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;

Библиотека с читальным залом:

столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)