

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ А.А. Глуханюк

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Организация театрального дела**

Специальность:	<b>52.05.01 Актерское искусство</b>
Специализации:	Артист драматического театра и кино
Специальность:	<b>52.05.04 Литературное творчество</b>
Специализация:	Литературный работник
Специальность:	<b>52.05.02 Режиссура театра</b>
Специальность:	Режиссер драмы Режиссер музыкального театра
Специальность:	<b>55.05.04 Продюсерство</b>
Специальность:	Продюсер исполнительских искусств
Уровень образования:	<b>Специалитет</b>
Форма обучения	<b>Очная, заочная</b>

Екатеринбург

2026

Составитель:

Ректор канд. культурологии А.А. Глуханюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой. \_\_\_\_\_ А.Ф. Бадаев

Согласовано:

Руководитель учебно-методического отдела \_\_\_\_\_ Т.Б. Сергеева

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_\_\_\_ г.

<b>1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1.1	сформировать знания об организационной стороне театрального процесса; знакомство с правовыми нормами в сфере театральной деятельности; освоение основ производственных, административных и коммерческих процессов в рамках театральной деятельности.
<b>1.2 ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
1.2.1	- дать представление о принципах менеджмента в этой сфере, помочь ему осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации; - изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные понятия законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.36
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
	Основы режиссуры и актерского мастерства Введение в специальность История русского театра Стратегии фандрайзинга
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
	Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Учебная (ознакомительная организационно-производственная) Охрана труда Сценография Гастрольный и фестивальный менеджмент Основы бухгалтерского учета Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств Продюсирование кино и телевидения Продюсирование выставочной деятельности Производственная (творческо-производственная) практика в сфере экранных искусств или исполнительских искусств Управление проектами в сфере исполнительских искусств

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>	
<b>ОПК-1: Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса</b>	
<b>Знать</b>	
- содержание процессов развития исполнительских искусств, их особенности и технологии реализации; - теоретическую и практическую сторону общегуманитарных и профессиональных дисциплин в области исполнительских искусств; - взаимосвязь развития исполнительских искусств с другими видами художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	
<b>Уметь</b>	
- анализировать тенденции и направления развития исполнительных искусств и других видов искусств в контексте современной социокультурной ситуации; - соотносить собственные творческие замыслы с общекультурным контекстом; - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности.	
<b>Владеть</b>	
- знаниями основ продюсерства отрасли исполнительных искусств; - навыками научно-исследовательской деятельности в области продюсирования; - способностью теоретического осмысления явлений и процессов.	
<b>ОПК-5: Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</b>	
<b>Знать</b>	
- основные этапы и технологии производства в кино, телевидении, мультимедиа и исполнительских искусствах; - принципы работы современного технического оборудования и программного обеспечения, применяемого в творческой индустрии; - особенности взаимодействия авторского замысла и технических возможностей его реализации; - современные тренды и инновации в области технических средств и технологий индустрии культуры и искусства; - нормативные требования и стандарты, регулирующие использование технических средств в творческой деятельности; основы проектной деятельности и планирования реализации творческих замыслов с учётом технических ограничений и	

возможностей.
<b>Уметь</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать авторский замысел с точки зрения его технической реализуемости;</li> <li>- подбирать оптимальные технические средства и технологии для воплощения творческих идей в рамках заданных ограничений (бюджет, сроки, ресурсы);</li> <li>- разрабатывать технические задания и сценарии использования оборудования для реализации конкретных художественных задач;</li> <li>- координировать работу творческой команды с техническими специалистами для достижения единого художественного результата;</li> <li>- оценивать риски и находить альтернативные решения при возникновении технических сложностей в процессе реализации замысла;</li> </ul> <p>адаптировать творческие решения под доступные технические возможности без потери художественной ценности произведения.</p>
<b>Владеть</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с профессиональным оборудованием и ПО, используемым в индустрии кино, ТВ, мультимедиа и исполнительских искусств;</li> <li>- методиками технического планирования и расчёта ресурсов для реализации творческих проектов;</li> <li>- приёмами интеграции художественных замыслов и технологических возможностей;</li> <li>- инструментами управления техническими аспектами творческого процесса (режиссура, операторская работа, звукозапись, монтаж, спецэффекты и т. п.);</li> <li>- навыками презентации и обоснования технических решений перед творческой и технической командами;</li> </ul> <p>опытом реализации авторских замыслов с использованием современных технических средств и цифровых технологий в различных форматах медиаконтента.</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. Работа	107	107	107	107
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. История театрального дела в России</b>							
1.1	Театр в современной социокультурной ситуации. /Лек/	5	8	ОПК-1 ОПК-5			
1.2	Принципы организации театрального дела в России. /Лек/	5	8	ОПК-1 ОПК-5			
1.3	Организационно-правовые формы театров. /Пр/	5	2	ОПК-1 ОПК-5			
1.4	Нормативноправовые документы, регулирующие театральную деятельность. /Пр/	5	2	ОПК-1 ОПК-5			
1.5	Театр как социальный институт. Социальные функции Российского театра на различных этапах развития общества. /Пр/	5	4	ОПК-1 ОПК-5			
1.6	Культурная политика России в историческом контексте и в контексте мирового опыта. /Пр/	5	2	ОПК-1 ОПК-5			

1.7	Сеть и структура театров. /Пр/	5	2	ОПК-1 ОПК-5			
1.8	Концертные организации, их сеть и основные принципы структурного построения. Театральные агентства, продюсерские центры. /Пр/	5	2	ОПК-1 ОПК-5			
1.9	/Ср/	5	35	ОПК-1 ОПК-5			
<b>Раздел 2. Организационно- экономические аспекты деятельности театра</b>							
2.1	Источники финансирования деятельности театров /Лек/	5	8	ОПК-1 ОПК-5			
2.2	Ценообразование в деятельности театров. /Пр/	5	4	ОПК-1 ОПК-5			
2.3	Фандрайзинг в области культуры и искусства. Стратегические методы поиска ресурсов. /Пр/	5	4	ОПК-1 ОПК-5			
2.4	Маркетинговые исследования в социокультурной сфере. /Пр/	5	2	ОПК-1 ОПК-5			
2.5	Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре. /Пр/	5	2	ОПК-1 ОПК-5			
2.6	Взаимоотношения театров с авторами. Специфика творческо-производственных отношений в театре/Пр/	5	2	ОПК-1 ОПК-5			
2.7	/Ср/	5	36	ОПК-1 ОПК-5			
<b>Раздел 3. Специфика творческо-производственных отношений в театре.</b>							
3.1	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав. /Лек/	5	8	ОПК-1 ОПК-5			
3.2	Трудовые отношения в театре. Коллективный договор. /Пр/	5	4	ОПК-1 ОПК-5			
3.3	/Ср/	5	36	ОПК-1 ОПК-5			
<b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>							
<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>							
<p><b>Вопросы к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Социальные функции художественной культуры.</li> <li>Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.</li> <li>Театр как социальный институт.</li> <li>Нормативно-правовая база театрального дела.</li> <li>Коммерческие и некоммерческие организации.</li> <li>Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.</li> <li>Понятие учредителя театра, учредительный договор.</li> <li>Устав театра, его структура.</li> <li>Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.</li> <li>Социально-экономическая сущность субсидирования театра.</li> <li>Особенности налогового регулирования в сфере культуры.</li> <li>Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.</li> <li>Эластичность цены театрального билета.</li> <li>Цена билета как социальный регулятор потребления.</li> <li>Применение скидок и специальных цен в театре.</li> <li>Идеология и технология фандрейзинга в театре.</li> <li>Структура театральной аудитории.</li> <li>Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.</li> <li>Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.</li> <li>Производственно-финансовый план театра.</li> <li>Смета доходов и расходов театрального проекта.</li> <li>Формы и методы продвижения театральных билетов.</li> <li>Виды театральной рекламы.</li> <li>Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со средствами массовых коммуникаций.</li> <li>Авторский договор: структура и содержание.</li> <li>Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.</li> <li>Специфика трудовых отношений в театре.</li> </ol>							

28. Содержание трудового договора.  
29. Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.  
30. Социальная защита творческих работников театра.

### 5.2. Темы письменных работ

#### Задание для самостоятельной письменной работы (эссе\реферат):

1. Структура и функции подразделений театров разных видов, концертных организаций.
2. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.
3. Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи.
4. Благотворительные фонды в сфере культуры.
5. Реклама в театре и пропаганда театрального искусства.
6. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России.
7. Объекты и субъекты авторского права.
8. Трудовые отношения в театре.
9. Формы и направления деятельности по связям с общественностью.

### 5.3. Фонд оценочных средств

№ задания Текст задания

УК.9.1 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа:

Какой основной фактор определяет цену продукции в сфере культуры:

- а) величина затрат
- б) рентабельность
- в) уникальность

УК.9.2 Прочитайте текст, определение какого понятия приведено?

Процесс постоянного непрерывного наблюдения за состоянием сферы культуры и анализа ее деятельности, предполагающий создание единой системы сбора, хранения, обработки и распространения данных – это ...

УК.9.3 Прочитайте текст, ответьте на вопрос.

Какой основной финансовый документ используется для организации деятельности бюджетного учреждения?

УК.9.4 Прочитайте текст, установите соответствие между целями организации и их характеристиками:

Цели Характеристика целей

1. Стратегические а) направлены на решение предстоящих задач в соответствии с годовым планом (в случае с театральной организацией — репертуаром)
2. Тактические б) направлены на решение текущих проблем: например, надо следить за обновлениями информации на сайте, реагировать на письма и требования учредителя или на новые законодательные акты
3. Оперативные в) направлены на решение масштабных программ, относящихся к деятельности театральной организации в целом, единству ее художественной линии, определению ее позиции на рынке на следующие несколько лет, планированию масштабных проектов (например, гастроли в дальние страны, требующие соответствующих финансовых затрат) и пр.

Ответ:

1 \_ 2 \_ 3 \_

УК.9.5 Прочитайте текст, установите последовательность.

Построение маркетинговой стратегии предваряет очень ответственное мероприятие, которое называется самоаудит театральной организации. Самоаудит, или самопроверка, организации включает в себя три этапа и направлен на всесторонний анализ ее деятельности. Установите последовательность этапов создания «дорожной карты» продвижения театральной организации (или проекта) к потребителю (зрителю):

- а) обнаружение возможной аудитории;
- б) определение своей позиции на рынке с учетом имеющихся ресурсов (SWOT-анализа);
- в) определение миссии и целей театральной организации (проекта).

УК.9.6 Прочитайте текст, ответьте на вопрос:

Процесс привлечения внешних, сторонних ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом – это ...

ОПК.5.16 Прочитайте текст, дополните его:

Государственное регулирование в сфере культуры – это ...

ОПК.5.17 Прочитайте текст, установите соответствие.

Авторское право в России в настоящее время закреплено в части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации. Статьей 1259 ГК определен перечень объектов, на которые распространяется авторское право. Установите какие произведения (документы) являются объектами авторского права, а какие не являются:

1. Литературные произведения а) является объектом авторских прав
2. Аудиовизуальные произведения б) не является объектом авторских прав
3. Официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы
4. Произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов
5. Произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства

6. Сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и тому подобное)

Ответ:

1 \_ 2 \_ 3 \_ 4 \_ 5 \_ 6 \_

ОПК.5.18 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое «копирайт»?

- а) защита прав авторов и исполнителей
- б) механизм начисления гонораров
- в) способ формирования прибавочной стоимости

ПК.5.1 Прочитайте текст, установите соответствие.

Какую работу выполняют данные цеха в театре?

- 1. художественно-декорационный цех а) изготовление декораций
- 2. столярно-сварочный цех б) художественное оформление декораций
- 3. бутафорский и реквизиторский цех в) пошив и хранение костюмов
- 4. пошивочно-костюмерный цех г) изготовление реквизита и бутафории

Ответ:

1 \_ 2 \_ 3 \_ 4 \_

ПК.5.2 Прочитайте текст, дайте развернутый ответ:

Театральная этика включает в себя .....

ПК.5.3 Прочитайте текст, дополните фразу.

Документом, регулирующим все аспекты правовой, социальной, художественной, финансовой деятельности творческой организации, является ...

ПК.5.4 Прочитайте текст, установите соответствие между видами отношений организации с физическим лицом и показателями:

Отношения организации с физическим лицом Показатели

- 1. Трудовые отношения е) выполнение обязанностей по должности, профессии, специальности (трудовой функции, закрепленной в трудовом договоре, должностной инструкции)
- 2. Гражданско-правовые отношения б) соблюдение режима рабочего времени, установленного правилами внутреннего трудового распорядка; учет рабочего времени, что влияет на оплату труда
- г) гарантия выплаты заработной платы в определенном размере не менее МРОТ и не менее двух раз в месяц
- а) выполнение конкретной работы с определенным результатом (оказание конкретной услуги) с возможностью привлечения 3-х лиц
- д) режим работы не устанавливается
- в) стоимость работы (услуги) и сроки выплаты определяются сторонами в договоре

Ответ:

1  
2

ПК.5.5 Прочитайте текст, установите соответствие между определением и термином.

Определение Термин

- 1. Деятельность по привлечению финансовых средств на покрытие текущих расходов учреждения а) наиболее верное определение проектного фандрайзинга
- 2. Технология привлечения и аккумуляции ресурсов из различных источников, включающая поиск финансовых и человеческих ресурсов (всевозможных услуг, оборудования) и т.д., требуемых для достижения цели проектной деятельности учреждения б) определение сущности оперативного фандрайзинга
- 3. Привлечение финансовых средств под реализацию конкретных проектов в) узкое понимание термина «проектный фандрайзинг»

Ответ:

1 \_ 2 \_ 3 \_

ПК.5.6 Прочитайте текст, дополните его.

Важная часть сценического оборудования; передвижная площадка на роликах, служащая для перемещения по сцене частей декорации, называется ...

ПК.5.7 Прочитайте текст, установите последовательность.

Процесс создания спектакля можно разделить на три периода: подготовительный, период досценических репетиций и репетиций на сцене, включающий генеральные репетиции, и премьеру.

Установите последовательность работ на подготовительном этапе процесса создания спектакля:

- 1. Работа режиссера с драматургическим материалом, привлечение художника, композитора и хореографа (при

- необходимости). Разработка экспликации постановки
2. Издание приказа о постановочной бригаде
  3. Обсуждение и утверждение на художественном совете экспликации постановки
  4. Издание приказа о принятии пьесы к постановке
  5. Совещание по планированию выпуска спектакля

ПК.5.8 Прочитайте текст, установите последовательность.

Процесс создания спектакля можно разделить на три периода: подготовительный, период досценических репетиций и репетиций на сцене, включающий генеральные репетиции, и премьеру. После проведения совещания по планированию выпуска спектакля и издания приказа о постановочной бригаде, работа ведется по трем направлениям: режиссер конкретизирует замысел постановки и составляет репетиционный план, художник работает над эскизами декораций и костюмов, композитор работает над клавиром. Установите последовательность работ художественно-постановочной части в этот период:

1. Составление заказов-нарядов на изготовление оформления
2. Составление монтажной описи вещественного оформления спектакля
3. Составление сметы затрат на изготовление вещественного оформления спектакля и приобретение материалов
4. Изготовление вещественного оформления спектакля
5. Составление перечня работ художественно-постановочной части

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Перечень видов оценочных средств:

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета/экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета/экзамена, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

### **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **6.1. Рекомендуемая литература**

1. Гапонов Е.А. Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи: учеб. пособие. – Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2013. – 152 с. (10 шт.)
2. Гапонов Е.И. История театрального дела в России. Крепостной театр / Екатеринбург, 2017. – 93 с. (10 шт.)
3. Левшина Елена. Летопись театрального дела рубежа веков: 1975-2005. - Санкт-Петербург : "Балтийские сезоны", 2008. - 464 с. (5 шт.)
4. Марков, П. А. О театре : в четырех томах. т.1. Из истории русского и советского театра. - Москва : "Искусство", 1974. - 542 стр., 64 ил. (1 шт.)
5. Марков, П. А. О театре : в четырех томах. т.2. Театральные портреты. - Москва : "Искусство", 1974. - 496 стр., 32 ил. (1 шт.)
6. Марков П. А. О театре: в четырех томах: 1920-1929. т.3. Дневник театрального критика. - Москва : "Искусство", 1976. - 639 стр., 64 ил. с., 64 ил. (1 шт.)
7. Театральное дело: наука и практика : Сб. статей. Вып. 6 / отв. ред. Л. Г. Сундстрем. - Москва ; Санкт-Петербург : РГИСИ, 2022. - 240 с.
8. Театральное дело: наука и практика : Сб. статей. Вып. 6 / отв. ред. Л. Г. Сундстрем. - Москва ; Санкт-Петербург : РГИСИ ; Чистый лист, 2022. - 240 с.
9. Сундстрем, Л. Г. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре [Текст: Электронная копия] : (Подготовка новых постановок) : Учебное пособие. – Ленинград : ЛГИТМиК, 1984. – Режим доступа: <http://opac.liart.ru/link.html?mail=EGTI-BIBL@YANDEX.RU,order=RSLA\\USERHOLD\\0000598683,from=ELS>.
10. Опарина, Н. А. Сценарные основы досуговых программ : учебник. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 460 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/383222>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Экономика и организация театра : лаборатория экономики и организации театра. вып.5. - Ленинград : "Искусство", 1979. - 288 с.
12. Экономика культуры : учебник / отв. ред. А. Я. Рубинштейн. - Москва : "СЛОВО / SLOVO", 2005. - 608 с. - ("ACADEMIA XXI").

#### **6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

Э1 | Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" <https://e.lanbook.com>

Э2	Национальная электронная библиотека <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a>
Э3	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э4	Корпоративный менеджмент. Режим доступа: <a href="https://www.cfin.ru/">https://www.cfin.ru/</a>
Э5	Экономический портал <a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
<b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>	
<b>Программное обеспечение:</b>	
1. Операционная система Windows.	
2. Офисная система OpenOffice \ Microsoft Office	
<b>Информационные системы и платформы:</b>	
1. Система дистанционного обучения «Moodle».	
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».	
3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост	
<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>	
<b>7.1 Аудитория для практических занятий и лекций:</b>	
- снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет), столы, стулья.	
<b>Аудитория для самостоятельной работы:</b>	
столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;	
<b>Библиотека с читальным залом:</b>	
столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей	
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	