

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ А.А. Глуханюк

«_____» _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Гастрольный и фестивальный менеджмент

Специальность:	55.05.04 Продюсерство
Специальность:	Продюсер исполнительских искусств
Уровень образования:	Специалитет
Форма обучения	Очная

Екатеринбург

2026

Составитель:

профессор, кандидат филологических наук кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств А.Ф. Бадаев

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Протокол от « ____ » _____ 202 ____ г. № ____

Зав. кафедрой. _____ А.Ф. Бадаев

Согласовано:

Руководитель учебно-методического отдела _____ Т.Б. Сергеева
« ____ » _____ 202 ____ г.

1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1.1	дать общее представление о гастрольном и фестивальном менеджменте, роли продюсера в организации фестивалей и гастролей, технологии планирования и осуществления фестивальных и гастрольных проектов.
1.2 ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
1.2.1	- дать знание о современном фестивальном процессе в России и в мире; - дать знание принципов и последовательности организации гастролей театров и концертных коллективов в России и за рубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Введение в специальность Основы менеджмента Основы маркетинга и продаж Стратегический менеджмент Стратегии фандрайзинга Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств Финансовое обеспечение продюсерской деятельности
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Основы бухгалтерского учета Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика Управление проектами в сфере исполнительских искусств Производственная (творческо-производственная) практика в сфере экранных искусств или исполнительских искусств

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать	
- методики формирования команд — как создавать эффективные команды, учитывать их жизненный цикл, основы формирования и развития; - основы лидерства и командообразования; - необходимые условия для эффективной командной работы.	
Уметь	
- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта.	
Владеть	
- навыками деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели; - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения цели; - методиками изучения и коррекции психологического климата группы, предупреждения и решения возникающих в команде разногласий и конфликтов.	
ПКО-3: Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	
Знать	
- основные категории, процессы и направления развития охраны труда как системы обеспечения безопасности деятельности работников съёмочных групп в процессе создания фильма; - особенности, методы и способы решения вопросов охраны труда в аудиовизуальной сфере; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы охраны труда в деятельности организаций кинематографии.	
Уметь	
- идентифицировать опасности производственной среды и оценивать риск их реализации; - выбирать методы защиты от опасностей в процессе производства фильмов; - самостоятельно овладевать новыми знаниями по охране труда.	
Владеть	
- основными методическими и практическими подходами к решению вопросов охраны труда в кинематографии; - навыками оценки степени постановочной сложности кино- и телепроекта; - способностью осуществлять экспертную оценку степени опасности съёмки отдельных эпизодов и сцен аудиовизуальных произведений; - навыками выбора и реализации оптимальных методов обеспечения охраны труда в съёмочном процессе; - умениями и навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим.	

ПКО-1: Способен инициировать и имплементировать творческие идеи создания проектов в области исполнительских искусств
Знать
- основные принципы и методы инициации творческих идей в области исполнительских искусств; - современные тенденции и инновации в исполнительских искусствах; - процессы и этапы имплементации творческих проектов, от концепции до реализации; - законодательные и этические аспекты создания и исполнения проектов в данной области.
Уметь
- генерировать оригинальные и креативные идеи для проектов в сфере исполнительских искусств; - разрабатывать детальные концепции проектов, учитывая целевую аудиторию и ресурсы; - организовывать и координировать процесс реализации проекта, включая все этапы от подготовки до премьеры; - анализировать и оценивать результаты проекта, вносить необходимые коррективы; - применять инновационные подходы и технологии в процессе создания и исполнения проектов.
Владеть
- навыками управления творческим процессом и командой исполнителей; - методами сбора и анализа обратной связи для улучшения проектов; - умением адаптировать идеи под различные культурные и социальные контексты; - способностью преодолевать творческие и организационные вызовы при реализации проектов; - навыками презентации и продвижения проектов в профессиональной среде.
ПК-5: Способен использовать в процессе создания произведения весь спектр возможностей технологий, выбирая для конкретного проекта оптимальный вариант
Знать
- технологии исполнительских искусств
Уметь
- организовывать эффективный технологический процесс работы над произведением.
Владеть
- знаниями о всём спектре творческо-постановочных и технических возможностей.
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать
- принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
Уметь
- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении; - выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий взаимодействия, представлять свою точку зрения при деловом общении и публичных выступлениях.
Владеть
- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении.
ОПК-6: Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения
Знать
- подходы, принципы и методики, применяемые при создании и реализации творческого проекта в области современной аудиовизуальной культуры; - приёмы и технологии целеполагания и целереализации; - специфику коллективной деятельности по созданию новых постановок (концертных программ, цирковых представлений); - функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки; - качества личности профессионального менеджера в сфере исполнительских искусств; - принципы руководства коллективной деятельностью по реализации целей и задач проекта.
Уметь
- оценивать перспективность проектов и инициатив, предлагаемых участниками творческого процесса, в целях эффективного синтеза их художественных вкладов; - выработать стратегию коллективной творческо-производственной деятельности и направлять её; - анализировать и оценивать общие представления о современном экономическом этапе развития аудиовизуальной культуры; - выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту.
Владеть
- навыками планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; - приёмами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; - коммуникационной культурой и навыками эффективного взаимодействия с другими участниками творческого процесса.

ПКО-4: Способен осуществлять организацию процесса реализации проекта в сфере исполнительских искусств

Знать

- основы теории и практики менеджмента, включая специфику менеджмента в организациях культуры и искусства;
- историческое развитие менеджмента как науки и вида деятельности, школы управления и современные научные подходы;
- функции и методы менеджмента, включая планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию деятельности;
- особенности планирования профессиональной деятельности (проекта), включая методы подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовую деятельность организации;
- основные коммуникации в системе менеджмента, основы взаимодействия человека и организации, роль руководителя в системе менеджмента;
- методологию мониторинга финансовой успешности деятельности творческой организации (проекта) или учреждения;
- правовые аспекты управления, включая требования законодательства в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними

Уметь

- разрабатывать концепцию проекта, формулировать его цели, задачи, ожидаемые результаты и сферы применения;
 - планировать необходимые ресурсы, учитывать их заменимость, анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях;
 - осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить изменения в план, уточнять зоны ответственности участников;
 - применять на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга с учётом специфики деятельности в сфере исполнительских искусств;
 - рационально организовывать работу всех направлений деятельности организации или проекта в области исполнительских искусств, используя научно обоснованные методы и современные информационные технологии;
- использовать технологии планирования, управления и финансирования в сфере продюсирования исполнительских искусств.

Владеть

- навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента, работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства;
- методологией проектирования в творческой индустрии, распределения заданий и мотивации других к достижению целей;
- навыками управления процессом обсуждения и доработки проекта, разработки программы реализации проекта в сфере культуры и искусства;
- методами и приёмами анализа ситуации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- навыками проведения деловых совещаний и переговоров, принятия организационно-управленческих решений;
- навыками эффективного взаимодействия с соисполнителями проекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	144	144	144	144

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Гастрольный менеджмент							
1.1	Теоретические основы организации гастрольного менеджмента. /Лек/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6			

				ПКО-4			
1.2	Технологии планирования организации и проведения гастролей. /Лек/	7	4	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.3	Функции продюсера в гастрольной деятельности. /Лек/	7	4	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.4	Маркетинговая составляющая гастрольной деятельности. Договорные отношения в гастрольной деятельности /Лек/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.5	Финансовый менеджмент гастрольной деятельности. /Лек/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.6	Техническая составляющая организации гастролей. /Пр/	7	4	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.7	Проблемы маршрутизации и логистики. /Пр/	7	4	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.8	Гастроли как внешнеэкономическая деятельность. /Пр/	7	4	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.9	Планирование гастролей театра /Пр/	7	4	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.10	Составление сметы для проекта гастрольного тура /Пр/	7	4	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
1.11	/Ср/	7	47	УК-3			

				ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
Раздел 2. Фестивальный менеджмент							
2.1	Введение в фестивальный менеджмент. Организация фестиваля. /Лек/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
2.2	Управление человеческими ресурсами: как купить талант. /Пр/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
2.3	Работа с аудиторией фестивалей. Источники финансирования и партнеры фестиваля. /Пр/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
2.4	Маркетинг и брендинг фестивалей. /Пр/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
2.5	Вопросы безопасности при организации фестиваля. /Пр/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
2.6	Современное состояние фестивального дела. /Пр/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
2.7	Разработка концепции фестиваля, миссии, программы /Пр/	7	2	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			
2.8	/Ср/	7	47	УК-3 ПКО-3 ПКО-1 ПК-5 УК-4 ОПК-6 ПКО-4			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету/экзамену

1. Теоретические основы организации гастрольного менеджмента.
2. Технологии планирования организации и проведения гастролей.
3. Функции продюсера в гастрольной деятельности.
4. Маркетинговая составляющая гастрольной деятельности.
5. Договорные отношения в гастрольной деятельности.
6. Финансовый менеджмент гастрольной деятельности.
7. Техническая составляющая организации гастролей.
8. Проблемы маршрутизации и логистики.
9. Гастроли как внешнеэкономическая деятельность.
10. Основные аспекты фестивального менеджмента.
11. Организация фестиваля.
12. Управление человеческими ресурсами: как купить талант.
13. Работа с аудиторией фестивалей.
14. Источники финансирования и партнеры фестиваля.
15. Маркетинг и брендинг фестивалей.
16. Вопросы безопасности при организации фестиваля.
17. Современное состояние фестивального дела.

5.2. Темы письменных работ

Темы для рефератов:

1. Гастрольное пространство России.
2. Советский опыт организации гастрольного дела.
3. Современные гастрольные тенденции.
4. Специфика организации и проведения гастролей концертных коллективов.
5. Специфика организации и проведения гастролей цирковых коллективов.
6. Фестивальный туризм как часть культурного туризма.
7. Крупнейшие театральные фестивали Европы.
8. Крупнейшие музыкальные фестивали Европы.
9. Креативные города и фестивали.
10. Фестиваль как инструмент брендинга территорий.
11. Правовые основы финансирования фестиваля.
12. Методы продвижения фестивалей в интернет-среде.

Разработка проекта:

Разработка комплексного проекта участия театрального коллектива в международном фестивале или организации гастрольного тура (на выбор студента).

Необходимо разработать детальный план проекта, включающий следующие разделы:

Концепция проекта (обоснование выбора фестиваля/региона для гастролей: цели участия, краткое описание фестиваля и коллектива, анализ целевой аудитории и ее ожиданий);

Юридическое сопровождение, Организационный план (логистика – транспорт (перевозка коллектива, декораций, оборудования), проживание (тип размещения, график заездов/выездов), технический райдер (требования к площадке, оборудование, безопасность);

График мероприятий (даты выступлений, репетиций, технических подготовок);

Взаимодействие с локальными службами (монтаж/демонтаж, согласование времени);

Финансовый план (смета расходов: транспорт, проживание, аренда оборудования, страховки, визы);

Источники финансирования, ожидаемые доходы (если предусмотрены), нематериальные выгоды. Провести анализ потенциальных рисков и разработать план их минимизации. Объем работы: 10-15 страниц и более. Структура: титульный лист, оглавление, разделы, приложения.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов оценочных средств:

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качества образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета/экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета/экзамена, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. Аванесова, Г. А. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов // Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» / Г. А. Аванесова. – Москва: Аспект Пресс, 2006. – С. 166-170.
2. Батенина, Е. А. Театральные фестивали России / Е. А. Батенина // Обсерватория культуры. – 2006. – № 6. – С. 56-63.
3. Гойхман, О. Я. Фестиваль // Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» (специализация «Референтский сервис») / О. Я. Гойхман. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – С. 87-94.
4. Григорьева, Е.А. Фестивальный менеджмент: стратегии и технологии / Е.А. Григорьева. — СПб.: Питер, 2020. — 300 с.
5. Карпов, А.В. Организация гастрольной деятельности: от идеи до реализации / А.В. Карпов. — М.: Просвещение, 2019. — 250 с.
6. Резерфорд, Д. Современный арт-менеджмент / Д. Резерфорд; пер. с англ. — М.: Вильямс, 2018. — 280 с.
7. Шмидт, Б. Event-менеджмент: организация и управление мероприятиями / Б. Шмидт; пер. с нем. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 320 с.
8. Эллер, М. Международный менеджмент в сфере культуры и искусства / М. Эллер; пер. с англ. — М.: Юрайт, 2016. — 350 с.

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" https://e.lanbook.com
Э2	Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru
Э3	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/defaultx.asp
Э4	Портал "Большие гастроли" (www.gastroli.ru)
Э5	База данных международных фестивалей (www.festivalfinder.com)
Э6	Электронная библиотека "Arterritory" (www.artterritory.com)

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система OpenOffice \ Microsoft Office

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».
3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

7.1 Аудитория для практических занятий и лекций:

- снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет), столы, стулья.

Аудитория для самостоятельной работы:

столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;

Библиотека с читальным залом:

столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)