**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

**«Современные технологии продвижения проектов и услуг»**

**9 - 16 декабря 2024 года, объем - 72 часа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Место работы, должность | Наименование дисциплины учебного плана программы | Общий  объем  акад.часов  (6+7+8 столбцы) | Из 5 столбца, занятия с лектором | Из 5 столбца, самост.  заня-  тия | Из 5 столбца, аттес-тация, в т.ч. итоговая |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | **Чембаева Ольга Николаевна** | Руководитель по развитию бренда ООО «Московская дирекция театрально-зрелищных и спортивно-развлекательных касс», преподаватель ГИТИС (г. Москва) | Специфика маркетинга в сфере культуры | 20 | 10 | 8 | 2 |
| 2 | **Негодяев Арсений** | Арт-директор международного фестиваля Ural Music Night, таргетолог | Современные технологии продвижения проектов и услуг | 28 | 14 | 10 | 4 |
| 3 | **Шубенко Екатерина Сергеевна** | Фандрейзер международного фестиваля Ural Music Night (г. Екатеринбург) | Фандрайзинг и PR в сфере культуры | 8 | 4 | 2 | 2 |
| 4 | **Балакина Юлия Юрьевна** | Доцент кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств ЕГТИ, кандидат экономических наук | Основы экономических знаний | 16 | 8 | 6 | 2 |
| **ИТОГО** | |  |  | **72** | **36** | **28** | **8** |