

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный
институт»

ТЕАТРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Стратегический менеджмент
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств**

Учебный план Театральный менеджмент_52.04.03_2024_очное.plx
52.04.03 Театральное искусство

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: зачеты 1 зачеты с оценкой 2 курсовые проекты 1, 2
в том числе:		
аудиторные занятия	42	
самостоятельная работа	96	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	6	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	17 2/6		17 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	6		6		12	
Практические	12		12		24	
Курсовое проектирование	3		3		6	
Итого ауд.	21		21		42	
Контактная работа	21		21		42	
Сам. работа	49		47		96	
Часы на контроль	2	2	4	4	6	6
Итого	72	2	72	4	144	6

Программу составил(и):

кэн, доцент, Балакина Ю.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 52.04.03 Театральное искусство (приказ Минобрнауки России от 16.11.2017 г. № 1127)

составлена на основании учебного плана:

52.04.03 Театральное искусство

утвержденного учёным советом вуза от 05.04.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Зав. кафедрой Бадаев А.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

	Цель: сформировать знания об основных достижениях теории стратегического менеджмента и практических навыков в сфере стратегического анализа
	Задачи: 1. изучить сущность стратегического менеджмента, его основные составляющие, методологические основы анализа внутренней и внешней среды предприятия 2. изучить инструменты стратегического планирования и их применение в условиях неопределенности 3. освоить навыки стратегического анализа внешней и внутренней среды 4. овладеть навыками разработки стратегий предприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося: знание основ менеджмента
2.1.1	Знания, умения, навыки, приобретенные при освоении основной образовательной программы на предыдущем уровне образования по дисциплине «Экономика»
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: для выполнения магистерской выпускной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать методы формирования и управления проектами;
. способы оценки и контроля выполнения проекта
Уметь формулировать цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в
. видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;
Владеть навыком публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов)
. способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-2: Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере искусства

Знать основные принципы создания творческого проекта
. основные принципы организации творческой деятельности
Уметь самостоятельно организовывать и реализовывать творческие проекты
. создавать эстетически целостный творческий проект
Владеть информационно-коммуникационными технологиями
.

ПК-1: Способен к самостоятельной разработке творческого театрального проекта, к реализации творческого замысла в части, соответствующей профилю своей специальности, к эффективному взаимодействию с другими участниками творческого процесса

Знать теоретические основы проектной деятельности
. способы проектирования и реализации театрального события
Уметь сформулировать и обосновать творческий замысел, концепцию проекта, составить план его реализации
.
Владеть навыками проектной деятельности в области сценических искусств Владеть навыками делового общения в процессе реализации проекта
.

ПК-4: Способен вести ассистентскую работу, исполнять обязанности stage-менеджера, гастрольного менеджера, менеджера театральных проектов, исполнительного продюсера, выпускающего продюсера, начальника отдела планирования репертуара, главного администратора, управлять творческим коллективом, координировать творческий процесс

Знать круг обязанностей гастрольного менеджера;
правила делового общения, в том числе в процессе подготовке и выпуска спектакля
Уметь выстраивать взаимодействие с творческими и техническими сотрудниками театра с целью обеспечения
.
Владеть навыками делового общения в процессе реализации проекта
.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	--------------------------	------------	------------

Раздел 1.							
1.1	/Лек/ Теоретические основы стратегического менеджмента	1	2	УК-2, ПК-1			
1.2	/Пр/ Решение кейса. Отличие стратегического управления от других видов управления	1	4	ПК-1			
1.3	/Ср/Изучение учебной литературы, подготовка к практическим занятиям	1	20	ОПК-2			
1.4	/Лек/ Формирование миссии и целей организации. Анализ внешней и внутренней среды	1	4	УК-2, ПК-1			
1.5	/Пр/Анализ сильных и слабых сторон организации. PEST- анализ. SWOT-анализ Матрица SWOTанализа.	1	8	УК-2, ПК-1			
1.6	/Ср/ Изучение учебной литературы, подготовка к практическим занятиям	1	29	ОПК-2			
1.7	/Лек/ Анализ конкурентов, составление портрета целевой аудитории	1	2	УК-2, ПК-1			
1.8	/Пр/Изучение инструментов конкурентного анализа, построение матрицы 5W Шеррингтона, матрицы психологических типов клиентов	1	4	ПК-4			
1.9	/Ср/ Изучение учебной литературы, подготовка к практическим занятиям	1	15	ОПК-2			
1.10	/Лек/ Портфельный анализ. Базовые конкурентные стратегии(стратегия лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования	1	2	УК-2, ПК-1			
1.11	/Пр/Построение матрица BKG, выполнение кейса	1	4	ПК-4			
1.12	/Ср/ Изучение учебной литературы, подготовка к практическим занятиям	1	15	ОПК-2			
1.13	/Лек/ Анализ эффективности стратегического планирования, анализ рисков	1	2	УК-2, ПК-1			
1.14	/Пр/Составление матрицы оценки рисков (вероятность/воздействие)	1	4	ПК-4			
1.15	/Ср/ Изучение учебной литературы, подготовка к практическим занятиям	1	17	ОПК-2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету / зачету с оценкой:

1. Понятие и основные характеристики стратегического анализа
2. Сравнение оперативного и стратегического управления
3. Целеполагание, метод SMART
4. Анализ внешней среды организации, PEST, диаграмма Исикавы
5. Анализ внешней среды организации, 5 сил конкуренции по М. Портеру
6. Анализ внутренней среды организации, SWOT-анализ, ABC-анализ
7. Анализ внутренней среды организации, матрица BCG
8. Анализ целевой аудитории
9. Базовые конкурентные стратегии
10. Виды инвестиционных стратегий, виды инновационных стратегий
11. Этапы разработки стратегии, выбор стратегии
12. Стадии выполнения стратегии, оценка рисков
13. Матрица рисков проекта
14. Оценка, снижение и страхование рисков
15. Проблемы проведения стратегических изменений
16. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования
17. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
18. Отличие бизнес-плана от технико-экономического планирования
19. Компьютерное моделирование в стратегическом управлении организацией
20. Стратегические программы РФ в экономической сфере

5.2. Темы письменных работ

Курсовые работы (метод. указания):

Алгоритм стратегического анализа организации (организация выбирается студентом самостоятельно)

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль, который осуществляется в формах выполнения заданий на практических занятиях

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература**

1. Кострова, Ю. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Б. Кострова, И. В. Саттарова, О. Ю. Шибаршина. — Москва : МУИВ, 2023. — 250 с. — ISBN 978-5-9580-0636-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433751> (дата обращения: 26.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176558> (дата обращения: 26.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306365> (дата обращения: 26.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Базарова, М. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. Б. Базарова, В. Ю. Буров. — Чита : ЗабГУ, 2022. — 131 с. — ISBN 978-5-9293-3182-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/438356> (дата обращения: 26.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046> (дата обращения: 20.06.2025).
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560127> (дата обращения: 20.06.2025).
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560005> (дата обращения: 20.06.2025).
4. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580479> (дата обращения: 20.06.2025).
5. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562602> (дата обращения: 20.06.2025).
6. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560244> (дата обращения: 20.06.2025).

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
6.3.1.1	1. Операционная система Windows.
6.3.1.2	2. Офисная система OpenOffice.
6.3.1.3	Информационные системы и платформы:
6.3.1.4	1. Система дистанционного обучения «Moodle».
6.3.1.5	2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».
6.3.1.6	3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
<p>Электроннобиблиотечная система ЮРАЙТ http:// www.urait.ru/ Электронная библиотека https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9611 Электронная библиотека корпоративного менеджмента http:// www.cfin.ru Российский журнал менеджмента https:// rjm.spbu.ru Управленческие науки https:// managementscience.fa Блог об интернет-маркетинге и воронке продаж https://texterra.ru/blog/</p>	

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)	
7.1	Аудитория, снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет).
7.2	Аудитория для самостоятельной работы:
7.3	Столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;
7.4	Библиотека с читальным залом:
7.5	Столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей