

# МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный институт»

## Производственная практика (преддипломная)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Учебный план «Театральный менеджмент и продюсирование. Сценический менеджмент в музыкальном театре»\_52.04.03\_2024\_очное.plx

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 19 ЗЕТ

Часов по учебному плану 684

Виды контроля в семестрах:

в том числе: зачеты 1

аудиторные занятия 30

самостоятельная работа 650

контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	11			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	0	0	0	0
Практические	30	30	30	30
Итого ауд	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	650	650	650	650
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	684	684	684	684

Программу составил(и):

кандидат культурологии, доцент, Шишкин Андрей Геннадьевич

преподаватель Морозова Ольга Олеговна

преподаватель Шаталова Екатерина Андреевна

преподаватель Квашнина Анастасия Валерьевна

преподаватель Петрова Евгения Петровна

преподаватель Лялина Юлия Васильевна

Рабочая программа дисциплины

Производственная практика (преддипломная)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования -  
магистратура по направлению подготовки

52.04.03 Театральное искусство (приказ Минобрнауки России от 16.11.2017 г. № 1127)

составлена на основании учебного плана:

52.04.03 Театральное искусство

утвержденного учёным советом вуза от 05.04.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Зав. кафедрой Бадаев А.Ф

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины – формирование у студентов навыков самостоятельного проектирования, организации и реализации театрального проекта в условиях профессиональной среды театра оперы и балета, включая интеграцию теоретических знаний, управленческих компетенций и творческого подхода. Практика направлена на подготовку к защите дипломной работы в форме разработки полноценного театрального проекта, охватывающего все этапы — от концепции до проката.</p>
1.2	<p><b>Задачи:</b></p> <p>Провести анализ зрительского спроса, конкурентной среды и ресурсной базы театра. Сформулировать уникальную идею проекта (оперной/балетной постановки, гастрольного тура или спецмероприятия), адаптированную к специфике театра оперы и балета.</p> <p>Обосновать актуальность проекта, его художественную и коммерческую ценность.</p> <p>Составить детальный план реализации проекта, включая график работ, бюджет, распределение обязанностей между участниками, смету расходов, источники финансирования.</p> <p>Предусмотреть взаимодействие с творческими, техническими и административными подразделениями театра, в том числе для проведения кастинга, репетиций, изготовления декораций, технических прогонов.</p> <p>Спланировать премьерные показы, гастрольные или спецмероприятия, маркетинговую стратегию.</p> <p>Вести дневник практики с фиксацией выполненных задач, решенных проблем и личных профессиональных инсайтов.</p> <p>Подготовить итоговый отчет, включающий финансовые результаты, анализ успехов/неудач и рекомендации по оптимизации процессов.</p> <p>Публично представить проект перед комиссией, аргументировав его концепцию, бюджетную обоснованность и маркетинговую стратегию.</p> <p>Продемонстрировать навыки стратегического мышления, управления командой и решения нестандартных задач. Важно, что на заключительном этапе студент выступает в роли продюсера, ответственного за все этапы реализации.</p>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.О.03(Пд)
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, приобретенные при освоении творческих и гуманитарных специальностей; представление о специфике театральной деятельности.
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Продюсерская деятельность в театре; учебная и производственная практика (творческая).
<b>2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>	

<p><b>УК-2. Способность организовывать командную работу и управлять взаимодействием творческих, технических и административных служб в процессе реализации театрального проекта.</b></p>
<p><b>Знать</b></p>
<p>Специфику взаимодействия с ключевыми участниками оперных и балетных постановок: дирижерами, хореографами, режиссерами, художниками, техническими службами.          Психологические аспекты мотивации творческих коллективов, включая методы нематериального стимулирования (признание, участие в принятии решений).          Особенности кросс-культурной коммуникации при организации международных гастролей или работы с иностранными постановщиками.</p>
<p><b>Уметь</b></p>
<p>Формировать команду под задачи проекта: проводить кастинги, распределять роли между администраторами, техниками и творческим составом.          Разрабатывать и внедрять регламенты взаимодействия между подразделениями (например, графики совещаний, форматы отчетности).          Разрешать конфликты в условиях высокой творческой нагрузки.          Адаптировать стиль управления под этапы проекта: от креативного мозгового штурма до жесткого соблюдения сроков в премьерный период.</p>
<p><b>Владеть</b></p>
<p>Навыками ситуационного лидерства: гибкое сочетание авторитарного, демократического и делегирующего стилей управления.          Техниками контроля качества работы: чек-листы для проверки готовности декораций, аудит соблюдения техники безопасности на сцене.          Практикой постпроектного анализа: оценка эффективности командной работы.</p>
<p><b>УК-3. Способность анализировать и прогнозировать риски проекта, разрабатывать стратегии их минимизации, а также принимать управленческие решения в условиях ограниченных ресурсов и меняющихся внешних факторов.</b></p>
<p><b>Знать</b></p>
<p>Методы риск-менеджмента, специфику рисков в оперных и балетных проектах.          Нюансы работы с творческими коллективами: гибкие графики репетиций, контракты и пр.          Лицензионные соглашения с авторами и постановщиками, договоры с подрядчиками (декорации, костюмы).          Требования безопасности при эксплуатации сцены и работы с техническим оборудованием.</p>
<p><b>Уметь</b></p>
<p>Оценивать экономическую эффективность проекта, анализировать окупаемость билетов, спонсорских пакетов, мерчандайзинга.          Корректировать графики и бюджеты в условиях ограничений.          Перераспределять ресурсы между проектами.          Использовать аналитику продаж билетов и соцсетей, обратной связи от зрителей и критиков для прогнозирования спроса.</p>
<p><b>Владеть</b></p>
<p>Навыками оперативного принятия решений.          Техниками коммуникации в кризисных ситуациях и управлении репутационными рисками (отзывы критиков, комментарии в соцсетях и пр.).</p>

<b>ОПК-2. Способность проектировать и реализовывать полный цикл театрального проекта — от концепции до проката — с учетом специфики оперного и балетного искусства, включая управление производственными процессами, маркетинговое сопровождение и оценку результатов.</b>							
<b>Знать</b>							
<p>Этапы создания спектакля с учетом жанровой специфики (опера, балет).</p> <p>Специфические формы договоров для оперных и балетных проектов (например, соглашения с приглашенными дирижерами, лицензии на использование музыки).</p> <p>Технические требования к сценическому оборудованию.</p> <p>Особенности маркетинга классических и новаторских постановок.</p>							
<b>Уметь</b>							
<p>Создавать целостные концепции, согласовывая художественные и коммерческие цели.</p> <p>Адаптировать проекты в связи с внешними ограничениями без ущерба для художественной целостности.</p> <p>Организовывать гастроли и спецмероприятия:</p> <p>Планировать образовательные программы (параллельную программу событий) для усиления вовлеченности аудитории.</p>							
<b>Владеть</b>							
<p>Навыками презентации проекта: убедительно представлять проект, используя визуализацию.</p> <p>Требованиями составления технических райдеров.</p> <p>Анализом аудитории (сегментация зрителей, персонализация рекламных кампаний и т.д.)</p> <p>Анализом кассовых сборов, заполняемости зала, конверсии рекламных каналов.</p>							
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>							
<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература и эл. ресурсы</b>	<b>Интеракт.</b>	<b>Примечание</b>
1	<p><b>Концепция и планирование проекта.</b></p> <p>Содержание темы:</p> <p>Знакомство с требованиями, целями и структурой дипломного проекта.</p> <p>Распределение тем.</p> <p>Анализ зрительского спроса, постановок в других театрах.</p> <p>Провести исследование целевой аудитории для своего проекта.</p> <p>/Пр/</p>	3.2	14	УК 2, УК 3, ОПК 2			
2	<p><b>Разработка концепции.</b></p> <p>Содержание темы:</p> <p>Баланс между</p>	3.2	14	УК 2, УК 3, ОПК 2			

	художественной ценностью и коммерческой составляющей. Написать концепт-документ (цели, идея, уникальность). /Пр/						
3	<b>Бюджетирование и ресурсы.</b> Содержание темы: Составление сметы на декорации, костюмы, гонорары, маркетинг и пр. Рассчитать бюджет своего проекта, определить источники финансирования. /Пр/	3.2	14	УК 2, УК 3, ОПК 2			
4	<b>Юридические аспекты.</b> Содержание темы: Лицензии, авторские права, договоры с подрядчиками. Подготовить проекты договоров для авторов и постановщиков спектакля в соответствии с выбранной концепцией. /Пр/	3.2	14	УК 2, УК 3, ОПК 2			
5	<b>Формирование команды.</b> Содержание темы: Составить списки ключевых участников проекта – артистов, технического персонала и др., аргументированно распределяют роли и задачи. Разработать регламент взаимодействия между отделами. /Пр/	3.2	14	УК 2, УК 3, ОПК 2			

6	<p><b>Планирование графика.</b> Содержание темы: Составить детальный график работ до премьеры с учетом репетиционного периода, подготовки декораций, костюмов и т.д.. /Пр/</p>	3.2	14	УК 2, УК 3, ОПК 2			
7	<p><b>Технические требования.</b> Содержание темы: Составление райдеров, технических заданий и документации для специалистов художественно-постановочной части. Продумать все этапы производства спектакля. /Пр/</p>	3.2	12	УК 2, УК 3, ОПК 2			
8	<p><b>Маркетинговая стратегия.</b> Содержание темы: Разработать маркетинговую стратегию с учетом целевой аудитории и каналов продвижения. Выбрать digital- и офлайн-инструменты. /Пр/</p>	3.2	12	УК 2, УК 3, ОПК 2			
9	<p><b>Составить медиаплан.</b> Содержание темы: Разработать пресс-релизы, афиши, трейлеры. Написать сценарий промо-ролика. Продумать пресс-показы, сотрудничество с критиками и блогерами. /Пр/</p>	3.2	12	УК 2, УК 3, ОПК 2			

10	<b>Параллельная программа событий.</b> Содержание темы: Продумать параллельную программу событий, взаимодействие с партнерами и спонсорами, ожидаемый эффект. /Пр/	3.2	12	УК 2, УК 3, ОПК 2			
11	<b>Организация премьеры.</b> Содержание темы: Координация технических репетиций, приглашение гостей. Составить сценарий премьерного вечера. /Пр/	3.2	12	УК 2, УК 3, ОПК 2			
12	<b>Управление гастролями (если предусмотрены в рамках проекта).</b> Содержание темы: Логистика, согласование с принимающими площадками. Бюджет. План рекламного продвижения для одного города. /Пр/	3.2	12	УК 2, УК 3, ОПК 2			
13	<b>Постпродакшн-отчетность.</b> Содержание темы: Финансовый анализ: Провести анализ ожидаемых доходов, подготовить формы отчетности, продумать сценарии действий в кризисных обстоятельствах. /Пр/	3.2	12	УК 2, УК 3, ОПК 2			

14	<b>Подготовка к защите диплома, предзащита.</b> Содержание темы: Оформление презентации, технической документации, написание текста выступления. Презентация перед мастером курса и руководителями практики. Студенты могут внести правки в дипломную работу. /Пр/	3.2	5	УК 2, УК 3, ОПК 2			
15	<b>Защита диплома.</b> Публичная презентация перед комиссией.	3.2	1	УК 2, УК 3, ОПК 2			

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Письменные задания**

#### **1. Дневник практики.**

1. Заполнение раздела «Общие сведения»: ФИО обучающегося: Укажите ваше полное имя. Курс, форма обучения, направление подготовки. Структурное подразделение (кафедра). Вид, тип и способ проведения практики. Место прохождения практики. Период прохождения.
2. Заполнение таблицы «Учет выполняемой работы»: Подробно описывайте задачи, выполненные за день. Поставьте подпись после завершения задачи.
3. Подписи и отметки: Поставьте подпись и дату в конце дневника. После завершения практики передайте дневник руководителю для проверки и подписи.
4. Отзыв руководителя практики: Оценка трудовой деятельности и дисциплины.

#### **2. Отчет о прохождении практики.**

1. Заполнение раздела «Общие сведения»: ФИО обучающегося: Укажите ваше полное имя. Курс, форма обучения, направление подготовки. Структурное подразделение (кафедра). Вид, тип и способ проведения практики. Место прохождения практики. Период прохождения.
2. Структура отчета: титульный лист, содержание, введение (описывается цель и задачи прохождения практики, обозначается место ее прохождения, а также раскрывается суть деятельности обучающегося во время практики), основная часть (описание проведенной работы в ходе практики, в соответствии с индивидуальным заданием), заключение (формулируются основные выводы о проделанной работе), список использованных источников, приложения.

#### **3. Работа над дипломным проектом.**

Цель: продемонстрировать умение управлять всеми этапами театрального проекта, включая планирование, производство, маркетинг и решение нестандартных ситуаций.

<p><b>5.2. Перечень видов оценочных средств</b></p> <p>Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования. Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и итоговой аттестации (зачета). Система текущего контроля включает: 1. контроль работы студентов на практиках и выполнение заданий руководителей практики; 2. контроль выполнения задания для итоговой индивидуальной работы, заполнение дневника и отчета о прохождении практики.</p> <p>Разработка и защита собственного проекта позволяет определить уровень понимания профессии и полученных компетенций. Оцениваются проработанность концепции, реалистичность бюджета, качество маркетинга, работа в команде, презентация и защита. Для студентов, занятых в производстве спектаклей, возможно получение индивидуальных заданий.</p>
<p align="center"><b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>
<p><b>6.1. Рекомендуемая литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Андреева, М.В. "Продюсирование в театре: от замысла к реализации" / М.В. Андреева. — М.: Театральный институт им. Б. Щукина, 2019. — 180 с.</li> <li>2. Барковец О., Гаевский В., Погожев В. Силуэты театрального прошлого: И. А. Всеволожской и его время. Издательство: М.: Артист. Режиссер. Театр, 2003, 320 с.</li> <li>3. Генкин, Д.М. "Менеджмент в сфере культуры и искусства" / Д.М. Генкин. — М.: Лань, 2016. — 320 с.</li> <li>4. Горович Б.Л. «Оперный театр». — М.: Музыка, 1984.</li> <li>5. Дондьё, Д. "Театральный менеджмент: стратегии и практики" / Д. Дондьё; пер. с франц. — М.: Театральные технологии, 2015. — 280 с.</li> <li>6. Кантор, В.К. "Театральный продюсер: от идеи до премьеры" / В.К. Кантор. — СПб.: Планета музыки, 2017. — 192 с.</li> <li>7. Киселёва Т.В., Красильников Ю.Д. «Менеджмент в сфере культуры». — СПб.: Лань, 2019.</li> <li>8. Коллиер Д. «Оперный менеджмент: стратегии и кейсы». — СПб.: Лимбус Пресс, 2017.</li> <li>9. Лаптева Е.В. «Театральный маркетинг: от классики к иммерсиву». — М.: Рипол Классик, 2020.</li> <li>10. Рубинштейн А.Я. «Продюсирование в исполнительских искусствах: от идеи к реализации». — М.: ГИТИС, 2021.</li> <li>11. Тульчинский Г.Л. «Маркетинг в сфере культуры». — СПб.: Планета Музыки, 2017.</li> </ol>
<p><b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b></p>
<p>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</p>
<p>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</p>
<p>Аудитория, снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет).</p>
<p>Аудитория для самостоятельной работы:</p>
<p>столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду</p>
<p>Библиотека с читальным залом:</p>
<p>столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей.</p>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)