

# МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный институт»

## Продюсерская деятельность в театре

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Учебный план «Театральный менеджмент и продюсирование. Сценический менеджмент в музыкальном театре»\_52.04.03\_2024\_очное.plx

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 8 ЗЕТ

Часов по учебному плану 288

Виды контроля в семестрах:

в том числе: зачеты 23

аудиторные занятия 82

самостоятельная работа 194

контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 12

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1), 2 (1.2), 3 (2.1), 4 (2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	41			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4, 8, 14, 10	4, 8, 14, 10	36	36
Практические	8, 10, 14, 14	8, 10, 14, 14	46	46
Итого ауд	12, 18, 28, 24	12, 18, 28, 24	82	82
Контактная работа	12, 18, 28, 24	12, 18, 28, 24	82	82
Сам. работа	56, 52, 42, 44	56, 52, 42, 44	194	194
Часы на контроль	4, 2, 2, 4	4, 2, 2, 4	12	12
Итого	72, 72, 72, 72	72, 72, 72, 72	288	288

Программу составил(и):

кандидат культурологии, доцент, Шишкин Андрей Геннадьевич \_\_\_\_\_

преподаватель Морозова Ольга Олеговна \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

Продюсерская деятельность в театре

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования -  
магистратура по направлению подготовки

52.04.03 Театральное искусство (приказ Минобрнауки России от 16.11.2017 г. № 1127)

составлена на основании учебного плана:

52.04.03 Театральное искусство

утвержденного учёным советом вуза от 05.04.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Зав. кафедрой Бадаев А.Ф

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	<b>Целью</b> освоения данной дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для эффективной организации, управления и продвижения театральных проектов в современных социокультурных и экономических условиях, развитие навыков стратегического мышления, креативного подхода и ответственного управления ресурсами для достижения художественной и коммерческой устойчивости театра.
1.2	<b>Задачи:</b> Изучить основы продюсерской деятельности, включая функции, роли и ответственность продюсера в театре. Освоить правовые и экономические аспекты театрального производства. Научиться разрабатывать и реализовывать стратегии организации театральных проектов. Сформировать навыки управления проектами: от идеи до премьеры. Изучить методы эффективного распределения финансовых, человеческих и технических ресурсов. Научиться оценивать риски и принимать управленческие решения в условиях неопределенности. Сформировать навыки коммуникации и медиации в работе с творческими коллективами, администрацией, спонсорами и государственными органами. Развить критическое мышление для анализа художественной и коммерческой эффективности проектов. Воспитать этические принципы работы: баланс между творческой свободой, экономической целесообразностью и социальной ответственностью. Изучить кейсы успешных театральных продюсеров и адаптировать их опыт к локальным условиям.
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, приобретенные при освоении творческих и гуманитарных специальностей; представление о специфике театральной деятельности.
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Продюсерская деятельность в театре; учебная и производственная практика (творческая).
<b>2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>	
<b>УК-6. Способность к эффективной коммуникации и командной работе в профессиональной среде, взаимодействию с творческими коллективами, партнерами, спонсорами и государственными структурами.</b>	

<b>Знать</b>
<p>Основы профессиональной коммуникации, принципы командной работы и распределения ролей в творческом коллективе.</p> <p>Технологии управления конфликтами, методы аргументации и достижения консенсуса.</p> <p>Нормативно-правовые аспекты взаимодействия с партнерами, спонсорами и государственными органами.</p>
<b>Уметь</b>
<p>Выстраивать эффективную коммуникацию с участниками проекта, налаживать внешнюю коммуникацию.</p> <p>Организовывать командную работу, распределять задачи с учетом компетенций и мотивации участников.</p> <p>Аргументированно представлять проекты, вести переговоры, разрешать конфликты и находить компромиссы; адаптировать стиль общения к разным аудиториям.</p>
<b>Владеть</b>
<p>Техниками медиации для управления групповой динамикой.</p> <p>Навыками публичных выступлений, подготовки презентаций и питчингов проектов.</p> <p>Методами анализа аудитории и построения отношений с целевыми группами.</p>
<b>ПК-1. Способность к самостоятельной разработке творческого театрального проекта, реализации творческого замысла в рамках продюсерской деятельности, а также к эффективной координации взаимодействия участников творческого процесса.</b>
<b>Знать</b>
<p>Теоретические и методические основы проектной деятельности в театре, включая этапы разработки, производства и эксплуатации спектакля.</p> <p>Структуру и особенности функционирования репертуарного театра (российского и зарубежного), специфику взаимодействия творческих, технических и административных подразделений.</p> <p>Принципы формирования творческого замысла, его адаптации к бюджетным, организационным и художественным требованиям проекта.</p> <p>Правовые и экономические аспекты продюсирования (договорные отношения, авторское право, финансирование, распределение ресурсов).</p>
<b>Уметь</b>
<p>Формулировать и обосновывать концепцию театрального проекта, определяя его художественные, коммерческие и социальные цели.</p> <p>Разрабатывать детальный план реализации проекта: от распределения ролей до графика репетиций, бюджета и маркетинговой стратегии.</p> <p>Координировать взаимодействие участников творческого процесса (дирижеров, режиссеров, художников, исполнителей) с учетом их профессиональных особенностей.</p> <p>Анализировать риски проекта, оперативно вносить коррективы в процесс производства и эксплуатации спектакля.</p>
<b>Владеть</b>
<p>Навыками проектного менеджмента в сфере театра: составление смет, тайминг-планов, контроль исполнения этапов.</p> <p>Технологиями медиации для разрешения конфликтов и согласования интересов творческой команды.</p> <p>Методами презентации проекта партнерам, спонсорам и аудитории.</p> <p>Инструментами оценки художественной и экономической эффективности проекта на всех</p>

<p>этапах его жизненного цикла.</p>
<p><b>ПК-2. Способность к творческому курированию и координации театральных проектов и программ, включая подбор репертуара, выбор оперного и балетного материала, проектирование и реализацию театральных событий с учетом художественных, технических и экономических параметров.</b></p>
<p><b>Знать</b></p> <p>Особенности формирования репертуара музыкального театра (опера, балет), исторические и современные тенденции в выборе материала.          Основы режиссуры оперного и балетного спектаклей, принципы работы с партитурой, нюансы взаимодействия дирижера, режиссера и исполнителей.          Этапы производства спектакля: от создания декораций и костюмов до репетиционного процесса и премьерного показа.          Юридические аспекты сопровождения проектов.          Методики прогнозирования зрительского спроса и анализа рыночной востребованности театральных продуктов.</p>
<p><b>Уметь</b></p> <p>Подбирать оперный и балетный материал, учитывая творческий потенциал труппы, технические возможности площадки и бюджетные ограничения.          Формировать постановочную команду и выстраивать с ней эффективные договорные отношения.          Составлять смету спектакля, планировать сроки окупаемости, привлекать финансирование.          Координировать все этапы реализации проекта: от кастинга и репетиций до маркетинговой кампании и премьерного блока.          Оценивать художественные решения (режиссерская экспликация, сценография) на соответствие концепции проекта и зрительским ожиданиям.          Адаптировать проект в условиях изменяющихся ресурсов (временных, финансовых, творческих).</p>
<p><b>Владеть</b></p> <p>Техниками кураторства театральных программ: от концептуального обоснования до подбора репертуара.          Инструментами финансового планирования и управления ресурсами (люди, время, бюджет).          Навыками работы с нотным материалом, партитурами и музыкальными издательствами.          Практиками разрешения творческих и организационных конфликтов в команде.</p>
<p><b>ПК-3. Способность осуществлять управленческую деятельность в театральных организациях, включая планирование, организацию труда, принятие решений и координацию процессов в рамках профиля подготовки.</b></p>
<p><b>Знать</b></p> <p>Современные теории и практики менеджмента, адаптированные к специфике театральной сферы.          Нормативно-правовые основы организации труда в РФ, включая трудовое законодательство, особенности договорной работы в творческих коллективах.          Методы управления персоналом в условиях художественного производства: мотивация, разрешение конфликтов, развитие творческого потенциала сотрудников.          Принципы функционирования театральной инфраструктуры.</p>

<b>Уметь</b>
<p>Разрабатывать и внедрять стратегии управления театральной организацией или ее подразделениями (творческими, техническими, административными).</p> <p>Формировать организационную структуру, распределять обязанности, оптимизировать рабочие процессы с учетом целей проекта или учреждения.</p> <p>Принимать управленческие решения в условиях ограниченных ресурсов, рисков и меняющихся рыночных условий.</p> <p>Координировать взаимодействие между творческими, производственными и маркетинговыми командами для достижения синергии.</p>
<b>Владеть</b>
<p>Навыками бюджетирования, контроля финансовых потоков и оптимизации расходов в театральном производстве.</p> <p>Технологиями кадрового менеджмента: проведение собеседований, составление графиков, оценка профессиональной компетенции.</p> <p>Практиками коммуникации с грантодателями, спонсорами, органами власти.</p>
<b>ПК-4. Способность выполнять функции ассистента, stage-менеджера, менеджера театральных проектов, выпускающего продюсера и других управленческих ролей, позволяющих координировать творческий процесс, управлять коллективом и обеспечивать организационную поддержку на всех этапах производства спектаклей.</b>
<b>Знать</b>
<p>Регламент подготовки и выпуска оперных и балетных спектаклей, включая взаимодействие с художественно-постановочной частью, техническими службами, администрацией и маркетингом.</p> <p>Обязанности stage-менеджера: контроль за соблюдением графика репетиций, логистика сценического пространства, координация работы свето-, звукорежиссеров и др..</p> <p>Принципы управления творческим коллективом: распределение задач, разработка должностных инструкций, мотивация сотрудников.</p> <p>Нормы делового общения, этикет взаимодействия с артистами, техническим персоналом и внешними партнерами.</p>
<b>Уметь</b>
<p>Организовывать и контролировать рабочий процесс на этапах подготовки спектакля: от репетиций до премьеры.</p> <p>Распределять обязанности между участниками проекта, делегировать задачи с учетом компетенций и загрузки сотрудников.</p> <p>Разрабатывать и корректировать графики работ, оперативно решать возникающие конфликты и нестандартные ситуации.</p> <p>Вести документацию: контракты, технические задания, отчеты по затратам, протоколы совещаний.</p>
<b>Владеть</b>
<p>Техниками деловой коммуникации: ведение переговоров, проведение брифингов, разрешение конфликтов в коллективе.</p> <p>Методами анализа и оптимизации рабочих процессов.</p> <p>Практиками составления технических заданий для подрядчиков и взаимодействия со смежными службами.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Интеракт.	Примечание
1	Введение в продюсерскую деятельность. Содержание темы: Роль продюсера в современном театре: от менеджера до креативного лидера. История и эволюция продюсерской деятельности. Отличия продюсера от режиссера, администратора, импресарио. Основные функции и задачи театрального продюсера. /Лек/, /Пр/	1.1	2	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
2	История театрального менеджмента. Содержание темы: Эволюция театральных систем: от антрепризы к репертуарному театру, современные виды репертуарных театров. Репертуарный театр продюсерского типа. История Урал Оперы. /Лек/, /Пр/	1.1	2	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
3	Основы управления театральными проектами. Содержание темы: Принципы управления проектами. Этапы реализации театрального проекта (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн). Инструменты и	1.1	3	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			

	<p>методы планирования.          Главные оперные проекты Урал Оперы «Сатьяграха», «Пассажирка», «Греческие пассионы», «Три сестры», «Любовь издалека».          /Лек/, /Пр/</p>						
4	<p>Экономика театрального проекта.          Содержание темы: Основы финансового планирования.          Составление сметы театрального проекта.          Источники финансирования (господдержка, спонсоры, краудфандинг) и способы их привлечения.          Бюджетирование: прямые и косвенные расходы, расчет окупаемости.          Главные балетные проекты Урал Оперы «Приказ короля», «Конёк-горбунок», «Пахита», «Сказки Перро», вечера одноактных балетов.          /Лек/, /Пр/</p>	1.1	3	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
5	<p>Маркетинг и PR в театре: параллельная программа событий.          Содержание темы: Основы маркетинга в театральной сфере.          Целевая аудитория: как анализировать и привлекать.          Разработка параллельной программы событий при реализации театрального проекта.</p>	1.1	2	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			

	Пример Урал Оперы. /Лек/, /Пр/						
6	Юридические аспекты продюсерской деятельности. Содержание темы: Правовые основы организации театральных мероприятий. Договорные отношения с участниками проекта. Авторские права и лицензирование. /Лек/, /Пр/	2.1	4	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
7	Подбор репертуара и работа с материалом. Содержание темы: Критерии выбора репертуара: баланс между классикой и новыми названиями. Анализ оперного и балетного материала. Работа с нотными изданиями. /Лек/, /Пр/	2.1	4	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
8	Театральная копродукция. Содержание темы: Определение копродукции, ее цели и преимущества. Договорные отношения, источники финансирования и прибыль. Эффективные способы коммуникации с партнерами. Выбор материала, постановка, продвижение проекта. Примеры Урал Балета: спектакли LAD, Графит. /Лек/, /Пр/	2.1	3	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			

9	Режиссура и постановочный процесс. Содержание темы: Основы режиссуры оперного и балетного спектакля. Взаимодействие с режиссером и дирижером. Этапы репетиционного процесса. /Лек/, /Пр/	2.1	4	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
10	Технические аспекты постановки. Содержание темы: Производство декораций и костюмов. Технические возможности площадки. Взаимодействие с техническим персоналом. /Лек/, /Пр/	2.1	3	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
11	Проектирование театрального события. Содержание темы: Методы проектирования театрального события. Разработка концепции и художественного решения. Формирование постановочной команды. /Лек/, /Пр/	1.2	10	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
12	Работа с творческой командой. Содержание темы: Подбор и управление творческой командой. Мотивация и управление конфликтами. Оценка	1.2	10	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			

	эффективности работы команды. /Лек/, /Пр/						
13	Анализ и оценка эффективности проекта. Содержание темы: Методы оценки эффективности театрального проекта. Анализ финансовых и творческих результатов. Обратная связь и улучшение процессов. /Лек/, /Пр/	1.2	8	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
14	Современные тенденции в театральной индустрии. Содержание темы: Анализ современных тенденций и вызовов. Инновации в театральной сфере. Международный опыт и лучшие практики. /Лек/, /Пр/	2.2	6	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
15	Цифровизация театра. Содержание темы: Запись спектакля, онлайн-трансляции, театр в кино, иммерсивные технологии. Монетизация цифрового контента. /Лек/, /Пр/	2.2	6	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			
16	Практическая деятельность и стажировки. Содержание темы: Организация практических занятий и мастер-классов. Участие в реальных театральных проектах. Стажировки и работа	2.2	6	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			

	с профессионалами отрасли. /Лек/, /Пр/						
17	Карьерное развитие и самореализация. Содержание темы: Возможности карьерного роста в театральной сфере. Фестивали, резиденции, гранты. Самореализация и личностное развитие. Сетевое взаимодействие и профессиональные контакты. /Лек/, /Пр/	2.2	6	УК 6, ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Задания для письменных работ

#### Зачет 1. Анализ спектакля из репертуара Урал Оперы.

Требования: Выбрать один спектакль из текущего репертуара театра (опера или балет). Провести анализ проекта: сильные/слабые стороны, возможности/угрозы. Изучить его бюджет, зрительскую аудиторию, маркетинговую стратегию. Предложить рекомендации по улучшению (репертуарная актуальность, продвижение, оптимизация расходов).  
Формат: Отчет (8–10 стр.) + презентация (10 минут).

#### Зачет 2. Подготовка пакета документов для постановки.

Требования: Выбрать концепцию будущего спектакля (свой проект или предложенный театром). Подготовить пакет документов – договоры с постановщиками, на аренду нот, производство декораций и др. Работа сдается на проверку.

#### Зачет 3. Разработка концепции театрального проекта.

Требования: Создать оригинальную идею спектакля (жанр, целевая аудитория, инновационность). Описать художественный замысел: режиссерская экспликация, визуальное решение. Продумать бюджет, PR-стратегию, программу дополнительных мероприятий.  
Формат: Презентация (15 слайдов).

#### Зачет 4: Антикризисный анализ.

Требования: Выбрать неудачный кейс из репертуара любого театра (Россия или зарубежье). Проанализировать причины провала: творческие, организационные, финансовые. Предложить меры по реанимации проекта. Создать план возврата проекта в репертуар.  
Формат: Эссе (10–12 стр.).

### 5.2. Перечень видов оценочных средств

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качества образования. Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и итоговой аттестации (зачета). Система текущего контроля включает: 1. контроль работы студентов на лекционных занятиях; 2. контроль выполнения задания для индивидуальной работы. Аттестация производится в конце каждого семестра по итогам

подготовки и, где требуется, устной защиты работы. При оценке учитываются: глубина анализа, практичность рекомендаций, умение работать с реальными данными, корректность юридических формулировок, логичность анализа, креативность и уникальность предложенных концепций, умение сочетать художественные и коммерческие цели, готовность к реализации.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Рекомендуемая литература**

1. Бакланова, Н.К. "Авторское право в сфере культуры и искусства" / Н.К. Бакланова. — М.: Проспект, 2020. — 176 с.
2. Белякова, Н.В. "Театральное продюсирование: Творчество vs Бюджет" / Н.В. Белякова. — М.: Академический проект, 2022. — 240 с.
3. Головащенко, Ю.А. "Театр в эпоху цифры: Новые вызовы для продюсера" / Ю.А. Головащенко. — М.: Бослен, 2023. — 200 с.
4. Гройс, Б. "Политика поэтики" / Б. Гройс; пер. с нем. А. Шахадат. — М.: Ad Marginem, 2020. — 288 с.
5. Дадамян, А. "Продюсирование в цифровую эпоху медиакommunikаций" / А. Дадамян. — М.: Юрайт, 2019. — 256 с.
6. Дадамян, Г.Г. "Библиотека театрального продюсера: Экономика и менеджмент" / Г.Г. Дадамян. — СПб.: Российский институт истории искусств, 2020. — 312 с.
7. Дадамян, Г.Г. "Театральный рынок: Экономика и управление" / Г.Г. Дадамян. — М.: Наука, 2016. — 400 с.
8. Егоров, А.Г. "Менеджмент в сфере культуры: Теория и практика" / А.Г. Егоров. — СПб.: Лань, 2020. — 384 с.
9. Зеленцова, Е.В. "Культурные индустрии: Теория и практика" / Е.В. Зеленцова. — М.: Согласие, 2021. — 320 с.
10. Иванов, А.А. "Мастерство продюсера: От идеи до премьеры" / А.А. Иванов. — М.: ГИТИС, 2017. — 256 с.
11. Корнеева, С.М. "Музыкальный менеджмент" / С.М. Корнеева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с.
12. Корнеева, В.Ю. "Роль продюсера в современном театре" / В.Ю. Корнеева. — М.: URSS, 2022. — 198 с.
13. Котлер, Ф., Шефф, Дж. "Маркетинг искусств и культуры" / Ф. Котлер, Дж. Шефф; пер. с англ. А. Бондарева. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 402 с.
14. Кудрявцева, М.А. "Цифровые технологии в театре: От онлайн-трансляций до VR" / М.А. Кудрявцева. — М.: Бомбора, 2021. — 160 с.
15. Кузьмин, А.С. "Продюсер в театре: Искусство договариваться" / А.С. Кузьмин. — М.: Искусство, 2019. — 150 с.
16. Петров, Д.В. "Театр одного продюсера: Как создать независимый проект" / Д.В. Петров. — М.: Эксмо, 2021. — 160 с.
17. Полат, Е.С. "Фандрайзинг в культуре: Как привлечь ресурсы" / Е.С. Полат. — М.: Этерна, 2021. — 144 с.
18. Райхрудель, Л.Б. "Проектный менеджмент в творческих индустриях" / Л.Б. Райхрудель. — СПб.: Планета музыки, 2019. — 240 с.
19. Роднянский, А. "Выходит продюсер" / А. Роднянский. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — ISBN 978-5-00100-854-5.
20. Смелянский, А. "Мастерство продюсера" / А. Смелянский. — М.: Новое литературное обозрение, 2018. — 368 с.
21. Смелянский, А.М. "Выходит продюсер: Искусство управления театром" / А.М. Смелянский. — М.: Артист. Режиссер. Театр, 2019. — 224 с.
22. Соколова, Е.Л. "Театральный продюсер: от идеи до премьеры" / Е.Л. Соколова. — СПб.: Лань, 2023. — 210 с.

23. Тимофеева, Л.Н. "Театральный маркетинг: Как заполнить зал" / Л.Н. Тимофеева. — М.: ГИТИС, 2020. — 168 с.
24. Фомин, В.И. "Продюсерская этика: Между бизнесом и искусством" / В.И. Фомин. — СПб.: Петербургский театральный журнал, 2022. — 144 с.
25. Заславский, Г.А. "Театр и деньги: Финансовые стратегии продюсера" / Г.А. Заславский. — М.: Новое литературное обозрение, 2021. — 192 с.

**6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Аудитория, снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет).

Аудитория для самостоятельной работы:

столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду

Библиотека с читальным залом:

столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей.

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**