

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный институт»

Преддипломный семинар

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Учебный план «Театральный менеджмент и продюсирование. Сценический менеджмент в музыкальном театре»_52.04.03_2023_очное.plx

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 1 ЗЕТ

Часов по учебному плану 36

Виды контроля в семестрах:

в том числе: зачеты 2

аудиторные занятия 8

самостоятельная работа 26

контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	4			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	0	0	0	0
Практические	8	8	8	8
Итого ауд	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	26	26	26	26
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	36	36	36	36

Программу составил(и):

кандидат культурологии, доцент, Шишкин Андрей Геннадьевич

преподаватель Морозова Ольга Олеговна

Рабочая программа дисциплины

Преддипломный семинар

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования -
магистратура по направлению подготовки

52.04.03 Театральное искусство (приказ Минобрнауки России от 16.11.2017 г. № 1127)

составлена на основании учебного плана:

52.04.03 Театральное искусство

утвержденного учёным советом вуза от 05.04.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Зав. кафедрой Бадаев А.Ф

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	<p>Целью освоения данной дисциплины является Подготовка студентов к успешной защите выпускной квалификационной работы на основе глубокого анализа театрального проекта, реализованного на базе театра «Урал Опера Балет», демонстрация владения методологией продюсирования проекта, управленческими компетенциями и пониманием специфики сценического менеджмента в музыкальном театре.</p>
1.2	<p>Задачи:</p> <p>Систематизация практического опыта и знаний, полученных в ходе обучения и практики в театре оперы и балета, применительно к конкретному дипломному проекту. Формирование навыков описания и анализа проекта с фокусом на продюсерские и управленческие решения.</p> <p>Развитие навыков сбора, анализа и систематизации документации, сопровождающей проект. Формирование умения анализировать эффективность принятых решений, выявлять проблемы, риски и успешные практики в контексте проекта; способности анализировать взаимодействие различных служб театра в рамках реализации проекта. Формирование умения обосновывать выводы на основе собранных данных и анализа проекта.</p> <p>Подготовка к защите дипломной работы (отработка навыков структурирования и написания текста дипломной работы в соответствии с требованиями ВУЗа и логикой исследования).</p> <p>Развитие навыков эффективной презентации результатов исследования.</p>
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, приобретенные при освоении творческих и гуманитарных специальностей; представление о специфике театральной деятельности.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Продюсерская деятельность в театре; учебная и производственная практика (творческая).
2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
<p>ОПК-3: Способность применять методологию научных исследований и проектного анализа для комплексного изучения, описания и оценки реальных театральных проектов (с акцентом на музыкальный театр) в целях подготовки выпускной квалификационной работы, включая сбор и интерпретацию данных, анализ документации, оценку эффективности управленческих решений и обоснование выводов.</p>	

<p>Знать</p> <p>Основные методологии научного исследования и проектного анализа, применимые к сфере театрального менеджмента и продюсирования.</p> <p>Принципы и методы сбора, систематизации и анализа данных о театральном проекте (финансовые, организационные, творческие, маркетинговые).</p> <p>Виды, структуру и назначение ключевой документации театрального проекта.</p> <p>Специфические факторы, риски и критерии эффективности продюсирования и сценического менеджмента в постановке оперных и балетных спектаклей.</p> <p>Принципы ретроспективного анализа проекта, выявления причинно-следственных связей и формулирования обоснованных предложений по оптимизации.</p> <p>Требования к структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы (диплома) в конкретном ВУЗе.</p>
<p>Уметь</p> <p>Определять объект и предмет исследования в рамках конкретного реального театрального проекта для дипломной работы.</p> <p>Формулировать конкретные исследовательские задачи и вопросы, связанные с продюсерскими и управленческими аспектами проекта.</p> <p>Систематически собирать, отбирать и классифицировать релевантную информацию и документацию по проекту из практики театра.</p> <p>Применять методы анализа для оценки данных проекта, документов, эффективности решений и выявления проблем/успешных практик.</p> <p>Формулировать обоснованные выводы и практические рекомендации по результатам исследования проекта.</p>
<p>Владеть</p> <p>Навыками поиска, критической оценки и использования научных источников, отраслевых стандартов и нормативных актов, релевантных теме диплома.</p> <p>Методами работы с первичной документацией театрального проекта (анализ смет, графиков, договоров, отчетов).</p> <p>Навыками описания и визуализации процессов продюсирования и сценического менеджмента.</p> <p>Техниками анализа эффективности управленческих решений в условиях ограничений музыкального театра.</p> <p>Навыками академического письма и оформления текста, таблиц, схем, приложений в дипломной работе.</p> <p>Навыками публичной презентации результатов сложного проектного анализа, аргументированной защиты выводов и предложений перед комиссией.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Интеракт.	Примечание
1	<p>Определение темы, ядра проекта. Содержание темы: Краткая презентация каждым студентом своего проекта. Групповое обсуждение и "доводка" формулировок под руководством преподавателя. Ключевые управленческие/продюсерские решения на каждом этапе проекта. Структура ВКР, предварительный план работы. /Пр/, /Ср/</p>	2.2	9	ОПК-3			
2	<p>Документация как источник анализа Содержание темы: Работа с реальной документацией по проектам. Выделение ключевых "факта" или "проблемы" из документов, которые лягут в основу анализа. Инструктаж по оформлению документов в Приложениях диплома. /Пр/, /Ср/</p>	2.2	9	ОПК-3			
3	<p>От описания к анализу и выводам Содержание темы: Обзор практических методов анализа, применимых в рамках диплома. Анализ проекта в разрезе</p>	2.2	9	ОПК-3			

	<p>продюсирования, причинно-следственных связей. Выявление паттернов и уникальных решений (Что сработало/не сработало в конкретном проекте?). Студенты берут один ключевой этап или проблему из своего проекта, формулируют 1-2 конкретных факта/проблемы, предлагают решения. /Пр/, /Ср/</p>						
4	<p>Защита: От текста к убедительной презентации Содержание темы: Каждый студент формулирует 1 главный тезис своей работы и 1 самое сильное доказательство/пример. Слайд-доклад с учетом тайминга (7-10 мин). Разбор шаблона презентации. Тренировка краткого, уверенного, аргументированного ответа. /Пр/, /Ср/</p>	2.2	9	ОПК-3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Перечень видов оценочных средств

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качества образования. Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и итоговой аттестации (зачета). Для получения зачета студенты готовят несколько письменных работ.

1. план проекта и аналитическая записка с обоснованием выбранной темы, четко сформулированным объектом и предметом исследования, выделяют управленческие/продюсерские задачи, определяют свою роль в проекте.
Критерии оценки: конкретность и релевантность, понимание специфики работы, логичность структуры.
2. Черновик аналитического фрагмента будущей ВКР с анализом одного конкретного

этапа/проблемы/решения в проекте с применением одного из управленческих методов. Критерии оценки: Качество описания, корректность применения метода, обоснованность выводов.

3. Черновик ключевых слайдов презентации, которые должны содержать минимум текста, максимум графики. Критерии оценки: визуальная ясность и информативность, фокус на главном содержании работы.

Также оценивается участие в общих обсуждениях и консультациях (активность и конструктивность, умение задавать вопросы по проектам коллег, предоставление обратной связи). Критерии оценки: Активность и вовлеченность, регулярное участие в дискуссиях, конструктивность.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. Андреева, М.В. "Продюсирование в театре: от замысла к реализации" / М.В. Андреева. — М.: Театральный институт им. Б. Щукина, 2019. — 180 с.
2. Барковец О., Гаевский В., Погожев В. Силуэты театрального прошлого: И. А. Всеволожской и его время. Издательство: М.: Артист. Режиссер. Театр, 2003, 320 с.
3. Генкин, Д.М. "Менеджмент в сфере культуры и искусства" / Д.М. Генкин. — М.: Лань, 2016. — 320 с.
4. Горович Б.Л. «Оперный театр». — М.: Музыка, 1984.
5. Дондьё, Д. "Театральный менеджмент: стратегии и практики" / Д. Дондьё; пер. с франц. — М.: Театральные технологии, 2015. — 280 с.
6. Кантор, В.К. "Театральный продюсер: от идеи до премьеры" / В.К. Кантор. — СПб.: Планета музыки, 2017. — 192 с.
7. Киселёва Т.В., Красильников Ю.Д. «Менеджмент в сфере культуры». — СПб.: Лань, 2019.
8. Коллиер Д. «Оперный менеджмент: стратегии и кейсы». — СПб.: Лимбус Пресс, 2017.
9. Лаптева Е.В. «Театральный маркетинг: от классики к иммерсиву». — М.: Рипол Классик, 2020.
10. Рубинштейн А.Я. «Продюсирование в исполнительских искусствах: от идеи к реализации». — М.: ГИТИС, 2021.
11. Тульчинский Г.Л. «Маркетинг в сфере культуры». — СПб.: Планета Музыки, 2017.

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Аудитория, снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет).

Аудитория для самостоятельной работы:

столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду

Библиотека с читальным залом:

столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей.