

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный
институт»

Организация театрального дела
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств**

Учебный план **Технология заочное_2022_заочное_.plx**
52.03.04 Технология художественного оформления спектакля

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	132	

часов на контроль 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	10	10	10	10
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Преп., Обыдённова Е.А.

Рабочая программа дисциплины

Организация театрального дела

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 52.03.04 Технология художественного оформления спектакля (приказ Минобрнауки России от 16.11.2017 г. № 1123)

составлена на основании учебного плана:

52.03.04 Технология художественного оформления спектакля
утвержденного учёным советом вуза от 27.05.2022 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра продюсерства, теории и практики исполнительских искусств

Зав. кафедрой Бадаев А.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины – формирование необходимых знаний об организационной стороне театрального процесса; знакомство с правовыми нормами в сфере театральной деятельности; освоение основ производственных, административных и коммерческих процессов в рамках театральной деятельности.
1.2	Задачи курса – дать будущему работнику театра представление о принципах менеджмента в этой сфере, помочь ему осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации, изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные понятия законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История русского театра
2.1.2	История (история России, всеобщая история)
2.1.3	История зарубежного театра
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика (преддипломная)

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать	
Знать законодательство РФ в области экономической и финансовой грамотности и систему финансовых институтов в РФ	
Уметь	
Уметь оценивать степень риска продуктов и на основании этого принимать обоснованные экономические решения	
Владеть	
Владеть навыками грамотно определять финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе сбора и анализа финансовой информации	

ОПК-5: Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	
Знать	
Знает проблематику современной государственной культурной политики РФ.	
Уметь	
Умеет планировать творческую деятельность с учетом концепции современной государственной культурной политики РФ.	
Владеть	
Владеет методами творческой деятельности в области искусства в соответствии с кругом задач современной государственной культурной политики	

ПК-5: Способен исполнять обязанности заведующего художественно-постановочной частью организации исполнительских искусств	
Знать	
Знает основные принципы организации художественно-постановочной части в профессиональной организации исполнительских искусств	
Знает актуальную картину мирового и отечественного театрального процесса в своей профессиональной области	
Знает специфику организации деятельности производственных мастерских.	
Знает основные этапы проведения организационно-подготовительной работы в соответствии с областью своей профессиональной деятельности.	
Знает основные принципы организации проката спектаклей (концертов, представлений) на стационаре, на выездах и на гастролях в своей профессиональной области и их особенности.	
Знает принципы тарификации, поощрений и наложения взысканий на работников	
Уметь	
Умеет осуществлять подбор кадров художественно-постановочной части в своей профессиональной области, их расстановку и целесообразное использование	
Умеет организовать слаженную работу коллектива	
Умеет логически мыслить и формулировать свою точку зрения	
Умеет организовать систему взаимодействия различных частей творческого коллектива	
Умеет организовывать учет рабочего времени кадров художественно-постановочной части	
Владеть	
Владеет основами методологии организации работы коллектива	

Владеет навыками профессиональной этики
 Владеет навыком объективной оценки работы как своей, так и коллег по цеху
 Владеет системным мышлением и способен к долгосрочному стратегическому планированию жизни коллектива

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Раздел I. История театрального дела в России Театр в современной социокультурной ситуации. Принципы организации театрального дела в России. Организационно-правовые формы театров. Нормативноправовые документы, регулирующие театральную деятельность. /Лек/	2	4	ОПК-5 ПК-5 УК-9			
1.2	Раздел I. История театрального дела в России Театр в современной социокультурной ситуации. Принципы организации театрального дела в России. Организационно-правовые формы театров. Нормативноправовые документы, регулирующие театральную деятельность. /Ср/	2	50	ОПК-5 ПК-5 УК-9			
1.3	Раздел II. Организационно-экономические аспекты деятельности театра Источники финансирования деятельности театров. Ценообразование в деятельности театров. Фандрайзинг в области культуры и искусства. Стратегические методы поиска ресурсов. Маркетинговые исследования в социокультурной сфере. Планирование и организация творческо- производственного процесса в театре. Взаимоотношения театров с авторами. Специфика творческо-производственных отношений в театре.	2	6	ОПК-5 ПК-5 УК-9			

1.4	Раздел II. Организационно-экономические аспекты деятельности театра Источники финансирования деятельности театров. Ценообразование в деятельности театров. Фандрайзинг в области культуры и искусства. Стратегические методы поиска ресурсов. Маркетинговые исследования в социокультурной сфере. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре. Взаимоотношения театров с авторами. Специфика творческо-производственных отношений в театре. /Ср/	2	82	ОПК-5 ПК-5 УК-9			
-----	---	---	----	-----------------	--	--	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету:

1. Социальные функции художественной культуры.
2. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.
3. Театр как социальный институт.
4. Нормативно-правовая база театрального дела.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.
7. Понятие учредителя театра, учредительный договор.
8. Устав театра, его структура.
9. Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.
10. Социально-экономическая сущность субсидирования театра.
11. Особенности налогового регулирования в сфере культуры.
12. Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.
13. Эластичность цены театрального билета.
14. Цена билета как социальный регулятор потребления.
15. Применение скидок и специальных цен в театре.
16. Идеология и технология фандрайзинга в театре.
17. Структура театральной аудитории.
18. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.
19. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.
20. Производственно-финансовый план театра.
21. Смета доходов и расходов театрального проекта.
22. Формы и методы продвижения театральных билетов.
23. Виды театральной рекламы.
24. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со средствами массовых коммуникаций.
25. Авторский договор: структура и содержание.
26. Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.
27. Специфика трудовых отношений в театре.
28. Содержание трудового договора.
29. Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.
30. Социальная защита творческих работников театра.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

№ задания Текст задания

УК.9.1 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа:

Какой основной фактор определяет цену продукции в сфере культуры:

а) величина затрат

б) рентабельность

в) уникальность

УК.9.2 Прочитайте текст, определение какого понятия приведено?

Процесс постоянного непрерывного наблюдения за состоянием сферы культуры и анализа ее деятельности, предполагающий создание единой системы сбора, хранения, обработки и распространения данных – это ...

УК.9.3 Прочитайте текст, ответьте на вопрос.

Какой основной финансовый документ используется для организации деятельности бюджетного учреждения?

УК.9.4 Прочитайте текст, установите соответствие между целями организации и их характеристиками:

Цели Характеристика целей

1. Стратегические а) направлены на решение предстоящих задач в соответствии с годовым планом (в случае с театральной организацией — репертуаром)
2. Тактические б) направлены на решение текущих проблем: например, надо следить за обновлениями информации на сайте, реагировать на письма и требования учредителя или на новые законодательные акты
3. Оперативные в) направлены на решение масштабных программ, относящихся к деятельности театральной организации в целом, единству ее художественной линии, определению ее позиции на рынке на следующие несколько лет, планированию масштабных проектов (например, гастролы в дальние страны, требующие соответствующих финансовых затрат) и пр.

Ответ:

1 _ 2 _ 3 _

УК.9.5 Прочитайте текст, установите последовательность.

Построение маркетинговой стратегии предваряет очень ответственное мероприятие, которое называется самоаудит театральной организации. Самоаудит, или самопроверка, организации включает в себя три этапа и направлен на всесторонний анализ ее деятельности. Установите последовательность этапов создания «дорожной карты» продвижения театральной организации (или проекта) к потребителю (зрителю):

- а) обнаружение возможной аудитории;
- б) определение своей позиции на рынке с учетом имеющихся ресурсов (SWOT-анализа);
- в) определение миссии и целей театральной организации (проекта).

УК.9.6 Прочитайте текст, ответьте на вопрос:

Процесс привлечения внешних, сторонних ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом – это ...

ОПК.5.16 Прочитайте текст, дополните его:

Государственное регулирование в сфере культуры – это ...

ОПК.5.17 Прочитайте текст, установите соответствие.

Авторское право в России в настоящее время закреплено в части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации.

Статьей 1259 ГК определен перечень объектов, на которые распространяется авторское право. Установите какие произведения (документы) являются объектами авторского права, а какие не являются:

1. Литературные произведения а) является объектом авторских прав
2. Аудиовизуальные произведения б) не является объектом авторских прав
3. Официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы
4. Произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов
5. Произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства
6. Сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и тому подобное)

Ответ:

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 6 _

ОПК.5.18 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое «копирайт»?

- а) защита прав авторов и исполнителей
- б) механизм начисления гонораров
- в) способ формирования прибавочной стоимости

ПК.5.1 Прочитайте текст, установите соответствие.

Какую работу выполняют данные цеха в театре?

1. художественно-декорационный цех а) изготовление декораций
2. столярно-сварочный цех б) художественное оформление декораций
3. бутафорский и реквизиторский цех в) пошив и хранение костюмов
4. пошивочно-костюмерный цех г) изготовление реквизита и бутафории

Ответ:

1 _ 2 _ 3 _ 4 _

ПК.5.2 Прочитайте текст, дайте развернутый ответ:

Театральная этика включает в себя

ПК.5.3 Прочитайте текст, дополните фразу.

Документом, регулирующим все аспекты правовой, социальной, художественной, финансовой деятельности творческой

организации, является ...

ПК.5.4 Прочитайте текст, установите соответствие между видами отношений организации с физическим лицом и показателями:

Отношения организации с физическим лицом Показатели

1. Трудовые отношения е) выполнение обязанностей по должности, профессии, специальности (трудовой функции, закрепленной в трудовом договоре, должностной инструкции)
2. Гражданско-правовые отношения б) соблюдение режима рабочего времени, установленного правилами внутреннего трудового распорядка; учет рабочего времени, что влияет на оплату труда
- г) гарантия выплаты заработной платы в определенном размере не менее МРОТ и не менее двух раз в месяц
- а) выполнение конкретной работы с определенным результатом (оказание конкретной услуги) с возможностью привлечения 3-х лиц
- д) режим работы не устанавливается
- в) стоимость работы (услуги) и сроки выплаты определяются сторонами в договоре

Ответ:

1
2

ПК.5.5 Прочитайте текст, установите соответствие между определением и термином.

Определение Термин

1. Деятельность по привлечению финансовых средств на покрытие текущих расходов учреждения а) наиболее верное определение проектного фандрайзинга
2. Технология привлечения и аккумуляирования ресурсов из различных источников, включающая поиск финансовых и человеческих ресурсов (всевозможных услуг, оборудования) и т.д., требуемых для достижения цели проектной деятельности учреждения б) определение сущности оперативного фандрайзинга
3. Привлечение финансовых средств под реализацию конкретных проектов в) узкое понимание термина «проектный фандрайзинг»

Ответ:

1 _ 2 _ 3 _

ПК.5.6 Прочитайте текст, дополните его.

Важная часть сценического оборудования; передвижная площадка на роликах, служащая для перемещения по сцене частей декорации, называется ...

ПК.5.7 Прочитайте текст, установите последовательность.

Процесс создания спектакля можно разделить на три периода: подготовительный, период досценических репетиций и репетиций на сцене, включающий генеральные репетиции, и премьеру.

Установите последовательность работ на подготовительном этапе процесса создания спектакля:

1. Работа режиссера с драматургическим материалом, привлечение художника, композитора и хореографа (при необходимости). Разработка экспликации постановки
2. Издание приказа о постановочной бригаде
3. Обсуждение и утверждение на художественном совете экспликации постановки
4. Издание приказа о принятии пьесы к постановке
5. Совещание по планированию выпуска спектакля

ПК.5.8 Прочитайте текст, установите последовательность.

Процесс создания спектакля можно разделить на три периода: подготовительный, период досценических репетиций и репетиций на сцене, включающий генеральные репетиции, и премьеру. После проведения совещания по планированию выпуска спектакля и издания приказа о постановочной бригаде, работа ведется по трем направлениям: режиссер конкретизирует замысел постановки и составляет репетиционный план, художник работает над эскизами декораций и костюмов, композитор работает над клавиром. Установите последовательность работ художественно-постановочной части в этот период:

1. Составление заказов-нарядов на изготовление оформления
2. Составление монтажной описи вещественного оформления спектакля
3. Составление сметы затрат на изготовление вещественного оформления спектакля и приобретение материалов
4. Изготовление вещественного оформления спектакля
5. Составление перечня работ художественно-постановочной части

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. Гапонов Е.А. Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи: учеб. пособие. – Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2013. – 152 с. (10 шт.)
2. Гапонов Е.И. История театрального дела в России. Крепостной театр / Екатеринбург, 2017. – 93 с. (10 шт.)
3. Левшина Елена. Летопись театрального дела рубежа веков: 1975-2005. - Санкт-Петербург : "Балтийские сезоны", 2008. - 464 с. (5 шт.)
4. Марков, П. А. О театре : в четырех томах. т.1. Из истории русского и советского театра. - Москва : "Искусство", 1974. - 542 стр., 64 ил. (1 шт..)
5. Марков, П. А. О театре : в четырех томах. т.2. Театральные портреты. - Москва : "Искусство", 1974. - 496 стр., 32 ил. (1 шт.)
6. Марков П. А. О театре: в четырех томах: 1920-1929. т.3. Дневник театрального критика. - Москва : "Искусство", 1976. - 639 стр., 64 ил. с., 64 ил. (1 шт.)
7. Театральное дело: наука и практика : Сб. статей. Вып. 6 / отв. ред. Л. Г. Сундстрем. - Москва ; Санкт-Петербург : РГИСИ, 2022. - 240 с.
8. Театральное дело: наука и практика : Сб. статей. Вып. 6 / отв. ред. Л. Г. Сундстрем. - Москва ; Санкт-Петербург : РГИСИ ; Чистый лист, 2022. - 240 с.
9. Сундстрем, Л. Г. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре [Текст: Электронная копия] : (Подготовка новых постановок) : Учебное пособие. – Ленинград : ЛГИТМиК, 1984. – Режим доступа: <http://opac.liart.ru/link.html?mail=EGTI-BIBL@YANDEX.RU.order=RSLA\\USERHOLD\\0000598683.from=ELS>.
10. Опарина, Н. А. Сценарные основы досуговых программ : учебник. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 460 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/383222>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Экономика и организация театра : лаборатория экономики и организации театра. вып.5. - Ленинград : "Искусство", 1979. - 288 с.
12. Экономика культуры : учебник / отв. ред. А. Я. Рубинштейн. - Москва : "СЛОВО / SLOVO", 2005. - 608 с. - ("ACADEMIA XXI").

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Лань" https://e.lanbook.com
Э2	Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru
Э3	Корпоративный менеджмент. Режим доступа: https://www.cfin.ru/
Э4	Экономический портал http://economicus.ru

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Программное обеспечение:
6.3.1.2	1. Операционная система Windows.
6.3.1.3	2. Офисная система OpenOffice.
6.3.1.4	Информационные системы и платформы:
6.3.1.5	1. Система дистанционного обучения «Moodle».
6.3.1.6	2. Платформа для организации и проведения вебинаров «Pruffme».
6.3.1.7	3. Платформа для организации и проведения конференций Яндекс.Телемост.

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

7.1	Аудитория, снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор или ТВ, доступ в сеть Интернет).
7.2	Аудитория для самостоятельной работы:
7.3	столы; стулья; компьютеры с «Интернет» и доступом в образовательную среду;
7.4	Библиотека с читальным залом:
7.5	столы; стулья; компьютеры с доступом к Интернету и доступом в образовательную среду для читателей.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)