

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Екатеринбургский государственный театральный институт»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика кино и телевидения

Специальность **55.05.04 Продюсерство**
Специализация: **Продюсер исполнительских искусств**

Уровень образования: **специалист**

Форма обучения: **заочная**

Екатеринбург
2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составитель: Валиев Игорь Владимирович

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств (протокол № 5 от «20» Май 2017г.)

Заведующий кафедрой  (А.Ф. Бадаев)

1. Общая характеристика дисциплины «Экономика кино и телевидения»:

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования:

55.05.04 специалитет	Продюсерство	12.09.2016	1157
-------------------------	--------------	------------	------

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Экономика кино и телевидения» входит в число дисциплин по выбору студентов. Цель дисциплины – ознакомление студентов с экономическими аспектами кино- и телеиндустрии. В ходе изучения дисциплины студенты получают базовые знания об экономике аудиовизуальной сферы, а также приобретают навыки экономического анализа творческой продукции и разработки бизнес-плана.

Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОК-5 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОПК-1 – способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владение методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние аудиовизуальной сферы, направления ее развития и основные проблемы;

- теорию экономики кино и телевидения;

- организацию производства кино- и телепродукции;

- отечественный и зарубежный опыт кинопроката.

Уметь:

- давать квалифицированную экономическую оценку проектам в сфере кино и телевидения.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- разработки бизнес-плана.

1.2. Объем дисциплины

Заочная форма обучения: (специальность «Продюсерство»)

Виды учебной работы, формы контроля	Всего часов	Учебные семестры, номер
		9
Контактные занятия	14	14
Лекции	4	4
Практические занятия	10	10
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	58	58
Промежуточная аттестация		Зачет

Общий объем по учебному плану, час.	72
Общий объем по учебному плану, з.е.	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Введение в экономику аудиовизуальной сферы	Особенности экономики в аудиовизуальной сфере. Предмет и задачи менеджмента (продюсерства) в кино- и телеиндустрии. Продюсерство как интегрирующая система. Правовая основа экономики в аудиовизуальной сфере.
P2	Инновации продюсерства в кино	Аудиовизуальная коммуникация и экранная культура. Становление профессии менеджера (продюсера) в сфере кино. Формирование российского института продюсерства. Развитие аудиовизуальной сферы в постсоветской России и формирование арт-рынка.
P3	Экономика телевидения	Современное телевизионное вещание. Виды телевизионных программ. Телевизионные проекты. Обучение кадров. Выработка экономических механизмов. Структура телевидения. Организационно-правовые формы телевизионных компаний. Принципы формирования и функционирования структурных подразделений. Направления деятельности. Система управления телевидением. Цели и функции управления. Основные службы. Цеха производственные и вспомогательные. Координация деятельности служб и подразделений. Менеджмент и маркетинг на телевидении. Организация вещания. Рекламные службы. Службы связи с общественностью. Продвижение телевизионных проектов. Работа с партнерами. Конкурентная среда. Эффективность менеджмента на телевидении. Телерекламный бизнес. Понятие бюджета телевидения. Статьи бюджета. Формирование дохода. Издержки. Структура баланса бюджета. Бизнес-план на телевидении. Составление бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Продвижение. Инновационные технологии. Законодательные основы телевизионной деятельности. Законодательные акты и законотворческая деятельность в сфере культуры и искусства. Правовые отношения в телевидении. Трудовое и гражданское право. Конфликты. Судебные разбирательства. Арбитраж.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по

Заочная форма обучения
 Объем дисциплины: 72 ч, 2 з. е.

Раздел дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), (всего, часов)						Самостоятельная работа (всего, часов)				Виды контроля (всего, единиц)			Формируемые компетенции (с указанием кодов)
	Аудиторная работа, в том числе:						Всего	Подготовка к лекционным занятиям	Подготовка к практическим занятиям	Контрольная работа	Реферат	Эссе, творческая работа		
	Всего	лекции	Семинары, практические занятия	Индивид. занятия	Занятия в интеракт. форме	Занятия в интеракт. форме								
Р1. Введение в экономику аудиовизуальной сферы	4	2	2				18	9	9		-	-		ОК-5, ОПК-1
Р2. Инновации продюсерства в кино	6	2	4				18	6	12		-	-		ОК-5, ОПК-1
Р3. Экономика телевидения	4	-	4				22	-	22		-	-		ОК-5, ОПК-1
ИТОГО часов по дисциплине	14	4	10				58	15	43		-	-		X

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Код раздела , темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Правовая основа экономики аудиовизуальной сферы	2
P2	2	Формирование российского института продюсерства	2
P2	3	Развитие аудиовизуальной сферы в постсоветской России и формирование арт-рынка	2
P3	4	Менеджмент и маркетинг на телевидении	2
P3	5	Составление бизнес-плана	2

Всего: 10

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

4.3.2 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.3 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения	Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
------------------------------	--------------------------	---

	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*								
P2				*								
P3				*								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Рекомендуемая литература

6.1.1.Основная литература

Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 719 с. : ил., табл. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>

6.1.2.Дополнительная литература

Кириллова Н.Б. Менеджмент культуры. – Екатеринбург: УрГУ, 2007.
Кокорев И.Е. Кино и бизнес. – Минск: Вадемекум, 1991.
Кокорев И.Е. Российский кинематограф между прошлым и будущим. – М., 2001.
Косинова М. История продюсерства в России. – М. – Рязань, 2004.
Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент. – М., 2000.
Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. – М., 1991.
Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб: Лань, 2001.
Ульяновский А.А. Мифодизайн рекламы. – СПб: Питер, 1995.
Феофанов О. Реклама: новые технологии в России. – СПб: Питер, 2000.
Чуковская Э. Аудиовизуальный бизнес. – М.: 1999.
Экономика современной культуры и творчества/Под ред. А. Долгина. Пер. с англ. – М., 2006.
Электронная культура и экранное творчество/Под ред. К.Э. Разлогова. – М.: РИК, 2006.

6.2.Методические разработки

Не используются

6.3.Программное обеспечение

Программное обеспечение, установленное на компьютеры, используемые студентами для самостоятельной работы – Windows 10, Microsoft Office 2016.

6.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Поисковые системы Yandex, Google

6.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Лекционная аудитория, снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор, ТВ, доступ в сеть Интернет).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль уровня знаний является формой управления результативностью процесса образования. Контроль уровня знаний по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета / экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень основных знаний по предмету;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

Критерии оценивания результатов контрольно-оценочных мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

При определении критерия выставления оценки принимаются во внимание объем, глубина знаний, доказательность и аргументированность ответа, а также общий кругозор студента.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные и глубокие знания предмета, знакомому как с основной, так и с дополнительной литературой, рекомендованной для освоения курса.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

При выставлении итоговой оценки по дисциплине учитывается глубина демонстрируемых студентом знаний и уровень освоения пройденного материала.

Система критериев оценивания при проведении промежуточной аттестации опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для

	знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ООП
		Заочная форма обучения
1	ОК-5 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	9
2	ОПК-1 – способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владение методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда.	9

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-----------------------	---------------------------------	------------------

<p>Понимание смысла компетенции</p>	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости</p>	<p>Базовый уровень</p> <p>Средний уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p>
<p>Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины</p>	<p>Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче</p> <p>Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.</p> <p>Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.</p>	<p>Базовый уровень</p> <p>Средний уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p>
<p>Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины</p>	<p>Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.</p> <p>Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы</p> <p>Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.</p>	<p>Базовый уровень</p> <p>Средний уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p>

Шкалы оценки для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Устный опрос/собеседование:

- **высокий уровень** имеет место когда ответ данным студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. В этом случае ставится оценка «Отлично».

- **средний уровень** имеет место когда ответ данным студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и

последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. В этом случае ставится оценка «Хорошо».

• **базовый уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. В этом случае ставится оценка «Удовлетворительно».

Если ответ данный студентом обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. В этом случае ставится оценка «Неудовлетворительно» и компетенции считаются неосвоенными.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

• базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Зачтено»

В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Незачтено».

СБОРНИК ЗАДАНИЙ, ТЕСТОВ, ПРИМЕРОВ, УПРАЖНЕНИЙ

Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

Перечень примерных тем контрольных работ.

Не предусмотрено

Перечень примерных вопросов для зачета.

1. Особенности экономики в аудиовизуальной сфере.
2. Предмет и задачи менеджмента (продюсерства) в аудиовизуальной сфере.
3. Из истории менеджмента (продюсерства) в аудиовизуальной сфере.
4. Продюсерство в аудиовизуальной сфере как интегрирующая система.
5. Правовая основа экономики и менеджмента в аудиовизуальной сфере.
6. Аудиовизуальная коммуникация и экранная культура.
7. Становление профессии менеджера (продюсера) в аудиовизуальной сфере.
8. Формирование российского института продюсерства.
9. Бизнес в аудиовизуальной сфере в постсоветской России и формирование арт-рынка.
10. Киноиндустрия и кинопрокат в постсоветской России.
11. Особенности аудиовизуального бизнеса.
12. Проблемы продюсерского телекино в России.
13. Предпринимательство и менеджмент в аудиовизуальной сфере.
14. Инвестиции и фандрейзинг в аудиовизуальной сфере.
15. Роль рекламы и PR-технологий в аудиовизуальной сфере.
16. Стратегическое управление аудиовизуальной сфере.
17. Корпоративная культура продюсера в аудиовизуальной сфере.
18. Экономические принципы телевидения
19. Формы и виды деятельности в сфере телевидения
20. Структура телевидения
21. Телевизионные проекты

22. Экономические механизмы на телевидении
23. Цели и функции управления на уровне телекомпании
24. Управление проектами
25. Менеджмент на телевидении
26. Реклама на телевидении
27. Продвижение на телевидении
28. Специфика конкурентной борьбы на телевидении
29. Связи с общественностью на телевидении
31. Маркетинговая деятельность на телевидении
31. Телевизионный бюджет бизнес план на телевидении
32. Инновационные технологии на телевидении

Перечень примерных вопросов для экзамена.

Не предусмотрено

Примерные темы докладов и рефератов

Не предусмотрено

Тесты

Не предусмотрено

Иные формы контроля знаний

Не предусмотрено