

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Екатеринбургский государственный театральный институт»



«Утверждаю»
Ректор ЕГТИ
доцент, к. культурологии,
А.А. Глуханюк

« 30 » _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях
исполнительских искусств**

Специальность **55.05.04 Продюсерство**

Специализация: **Продюсер исполнительских искусств**

Уровень образования: **специалист**

Форма обучения: **заочная**

Екатеринбург
2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составитель: старший преподаватель кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств Загитова Елена Павловна

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств (протокол № 5 от «25» мая 2024г.)

Заведующий кафедрой  (А.Ф. Бадаев)

1. Общая характеристика дисциплины «Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств»:

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования:

55.05.04 специалитет	Продюсерство	12.09.2016	1157
-------------------------	--------------	------------	------

1.1.Аннотация содержания дисциплины

Цель курса «Планирование и организация производственно-творческого процесса в организациях исполнительских искусств» - изучение студентами планирования и организации производственно-творческого процесса, организационной структуры организаций исполнительских искусств (ОИИ) и законодательных основ деятельности ОИИ.

Задачи курса:

1. Ознакомить студентов с организацией производственно-творческой деятельности в ходе реализации проектов в сфере исполнительских искусств.
2. Определить место организаций исполнительских искусств в структуре экономики страны и отрасли «Культура и искусство».
3. Подробно ознакомить студентов со спецификой производственно-творческой деятельности организаций исполнительских искусств.
4. Сформировать навык использовать в работе законодательные материалы, регламентирующие различные стороны производственно-творческой деятельности ОИИ.
5. Разъяснить сущность и назначение плановой работы в ОИИ.

Программа состоит из двух частей, в соответствии со структурой курса:

1-я часть: Предмет и содержание курса. Отрасль «Культура и искусство»: составляющие блока «Культура и искусство»; планирование развития отрасли. ОИИ в системе народного хозяйства. Взаимоотношения государства и ОИИ. Организационно-правовые и законодательные основы деятельности ОИИ. Цели и виды деятельности. Проектная деятельность в сфере исполнительских искусств. Организационная структура ОИИ.

2-я часть: Планирование производственно-творческого процесса. Характеристика и составляющие годового производственно-финансового плана ОИИ. Организация производственно-творческого процесса в ОИИ (проекта).

Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПСК-5.1 – способность давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств;

ПСК-5.2 – готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта;

ПСК-5.3 – владение знаниями сценической техники, технологии подготовки новых постановок (концертных программ), а также способами проката репертуара;

ПСК-5.4 – способность определять оценку постановочной сложности спектакля (проекта) и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска, определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта;

ПСК-5.5 – способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;

ПСК-5.6 – готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику мастерства продюсера исполнительских искусств;
- функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки, концертной программы, циркового представления;
- организационные формы и структуру организаций исполнительских искусств, функции подразделений, непосредственно участвующих в творческо-производственном процессе;
- методы планирования подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств;
- механизмы государственной поддержки и рыночные механизмы в области исполнительских искусств в России и за рубежом;
- нормативные основы охраны труда;
- роль продюсера в создании нравственного климата в организации исполнительских искусств.

Уметь:

- инициировать творческие идеи художественных проектов в области исполнительских искусств;
- давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников;
- брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств;
- соучаствовать с постановщиками в разработке концепции театрального или музыкального проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;
- взаимодействовать с менеджерами по рекламе, продажам, связям с общественностью, гастролем;
- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска;
- определять источники финансирования проекта, используя фандрейзинг как важную составляющую продюсерской деятельности;
- определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию);
- принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;
- обеспечивать и контролировать качество технологических процессов создания спектакля (концертной программы, циркового представления);
- осуществлять управление по одному или нескольким направлениям деятельности организации исполнительских искусств (проекта);
- при исполнении обязанностей руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- разработки бизнес-плана;
- планирования и управления творческо-производственным процессом;
- систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;
- принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства, владение информационными технологиями.

1.2. Объем дисциплины

Заочная форма обучения: (специальность «Продюсерство»)

Виды учебной работы, формы контроля	Всего часов	Учебные семестры, номер	
		6	7
Контактные занятия	40	20	20
Лекции	20	10	10
Практические занятия	20	10	10
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	284	124	160
Промежуточная аттестация		Зачет	Экзамен
Общий объем по учебному плану, час.		324	
Общий объем по учебному плану, з.е.		9	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Предмет и содержание курса	Краткое содержание курса, его цели и задачи, сведения о текущей и промежуточной аттестации, ожидаемых результатах изучения курса.
P2	Составляющие отрасли «Культура и искусство». Планирование развития отрасли.	Органы управления отраслью культуры. Виды организаций в сфере культуры. Рынок продуктов культуры. Методы планирования развития отрасли культуры: аналитические, нормативные, балансовые. Целевое обоснование планов.
P3	Взаимоотношения государства и ОИИ.	Государственная политика в области управления театральным делом. ОИИ в системе народного хозяйства. Понятие «непроизводственная сфера».
P4	Законодательная основа деятельности ОИИ.	Гражданский, Налоговый, Бюджетный, Административный кодексы РФ. Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре». Постановление Правительства РФ «О Государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» от 25.03.1999 № 329. Другие законодательные акты, регламентирующие деятельность ТЗО.
P5	Трудовой Кодекс РФ.	Коллективный договор ОИИ. Виды трудовых договоров. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Рабочее время. Время отдыха. Применение взысканий.

P6	Организация деятельности ОИИ в сфере закупок	Закон РФ от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" Закон РФ от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
P7	Источники финансирования ОИИ различных организационно-правовых форм.	Бюджетное финансирование ОИИ. Собственная основная и неосновная деятельность ОИИ. Доходы от дополнительных платных услуг. Спонсорство и благотворительность.
P8	Организационная структура ОИИ.	Основные функции руководителя. Органы управления в ОИИ. Основные структурные части. Соотношение художественного и административного руководства. Административно-хозяйственная часть. Бухгалтерия, отдел кадров, секретариат. Творческая часть театра, ее состав. Заведующий труппой, его задачи. Специфика формирования труппы театра как творческого и трудового коллектива. Художественно-постановочная часть театра. Основные направления работы заведующего ХПЧ. Коллективный характер труда в сценических подразделениях постановочной части.
P9	Годовой производственно-финансовый план работы ОИИ.	План новых постановок. План эксплуатационной деятельности ОИИ. План доходов. Планирование расходов. План по труду и заработной плате. План материально-технического снабжения. План финансово-хозяйственной деятельности. Составление плана эксплуатационной деятельности ОИИ на год.
P10	Организация творческо-производственного процесса в ОИИ (проекта)	Этапы работы над новой постановкой (концертной программой, цирковым представлением). Организация репетиционного процесса. Организация проката репертуара.
P11	Характеристика внешней среды ОИИ.	Конкуренция в сфере культурной деятельности. Основы фандрейзинга. Спонсорство, меценатство. Благотворительные фонды и их деятельность. Организация волонтерской деятельности.
P12	Маркетинговая и проектная деятельность ОИИ.	Реклама и PR-деятельность. Планирование рекламной деятельности, PR мероприятий, специальных мероприятий (фестивали, юбилеи, бенефисы и т.п.)

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Заочная форма обучения
Объем дисциплины: 324 ч, 9 з. е.

Раздел дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), (всего, часов)						Самостоятельная работа (всего, часов)				Виды контроля (всего, единиц)			Формируемые компетенции (с указанием кодов)
	Аудиторная работа, в том числе:						Всего	Подготовка к лекционным занятиям	Подготовка к практическим занятиям	Контроль ная работа	Реферат	Эссе, творческая работа		
	Всего	лекции	Семинары, практические занятия	Индивид. занятия	Занятия в интеракт. форме									
Р1. Предмет и содержание курса	2	2	-				12	12	-		-			ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р2. Составляющие отрасли «Культура и искусство». Планирование развития отрасли.	2	1	1				12	6	6		-			ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р3. Взаимоотношения государства и ОИИ.	1	1	-				12	12	-		-			ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р4. Законодательная основа деятельности ОИИ.	1	1	-				12	12	-		-			ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р5. Трудовой Кодекс РФ.	3	2	1				16	10	6		-			ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6

Р6. Организация деятельности ОИИ в сфере закупок	3	1	2				16	6	10	-	-	-	ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р7. Источники финансирования ОИИ различных организационно-правовых форм.	4	2	2				22	11	11	-	-	-	ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р8. Организационная структура ОИИ.	4	2	2				22	11	11	-	-	-	ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р9. Годовой производственно-финансовый план работы ОИИ.	4	2	2				32	16	16	-	-	-	ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р10. Организация творческо-производственного процесса в ОИИ (проекта)	6	2	4				48	16	32	-	-	-	ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р11. Характеристика внешней среды ОИИ.	4	2	2				32	16	16	-	1	-	ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
Р12. Маркетинговая и проектная деятельность ОИИ.	6	2	4				48	16	32	-	2	-	ПСК-5.1, ПСК-5.2, ПСК-5.3, ПСК-5.4, ПСК-5.5, ПСК-5.6
ИТОГО часов по дисциплине	40	20	20				284	144	140	-	-	-	X

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2	1	Составляющие отрасли «Культура и искусство». Планирование развития отрасли.	1
P5	1	Трудовой Кодекс РФ	1
P6	2	Организация деятельности ОИИ в сфере закупок	2
P7	3	Источники финансирования ОИИ различных организационно-правовых форм	2
P8	4	Организационная структура ОИИ	2
P9	5	Годовой производственно-финансовый план работы ОИИ	2
P10	6-7	Организация творческо-производственного процесса в ОИИ (проекта)	4
P11	8	Характеристика внешней среды ОИИ.	2
112	9-10	Маркетинговая и проектная деятельность ОИИ	4
Всего:			20

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

4.3.2 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

«Планирование рекламной деятельности в ОИИ. Виды рекламных носителей и их целевая аудитория»
«Благотворительные фонды, их виды, деятельность и взаимодействие с ОИИ»
«Планирование PR- и специальных мероприятий ОИИ (фестивали, юбилеи, бенефисы и т.п.)»

4.3.3 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*								
P2				*								
P3				*								
P4				*								
P5				*								
P6				*								
P7				*								
P8				*								
P9				*								
P10				*								
P11				*								
P12				*								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Рекомендуемая литература

6.1.1.Основная литература

Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждения культуры в условиях рыночной экономики. – М., 2008

Законодательство, нормативные правовые акты.

1. Конституция Российской Федерации
2. Бюджетный кодекс РФ
3. Гражданский кодекс РФ (части 1, 4)
4. Налоговый кодекс РФ
5. Трудовой кодекс РФ
6. Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре»
7. Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.05.1995 № 33, ст. 3340
8. Закон РФ «О налоге на имущество предприятий»
9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» от 26.06.1995 № 609

10. Постановление Правительства РФ «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации») от 25.03.1999 № 329
11. Федеральный закон от 31.12.1995 «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О налоге на прибыль предприятий и организаций»
12. Закон РФ от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
13. Закон РФ от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
14. Распоряжение Правительства РФ от 10 июня 2011 г. N 1019-р «Об одобрении Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации до 2020 года»
15. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 30 марта 2011 г. N 251н г. Москва "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии"
16. Постановление Правительства РФ от 21 марта 1994 г. N 218 "О минимальных ставках авторского вознаграждения за некоторые виды использования произведений литературы и искусства"
17. Постановление Правительства РФ № 614 от 17.05.1996 «О ставках вознаграждения исполнителям за некоторые виды использования исполнения (постановки)»

Специальная литература

Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. М-СПб: 2008.

6.1.2.Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013
2. Ваганова Н.К., Дымникова А.И. Планирование и организация производственно-финансовой деятельности ТЗП. Л.: 1988
3. Ваганова Н.К., Дымникова А.И. Предпринимательство в культуре. СПб.: СПГУЭФ.2002
4. Дымникова А.И. Проблема финансирования культуры. СПб.: 1998
5. Дымникова А.И. Управление культурой в рыночной экономике. СПб.: СПГУЭФ. 2002
6. Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Благотворительный фонд БДТ: Теория и практика успеха. СПб.: 1997
7. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры, М. 2006.
8. Игнатьева Л. Экономика культуры. М., ГИТИС: 2009
9. Иксанов А.Г., Дымникова А.И. Как просить деньги на культуру. СПб.: 1995
10. Каган М. Социальные функции искусства. Л., 1978
11. Как продавать искусство. Пер. с англ. Новосибирск: Сибирский хронограф. 2001
12. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: 1990
13. Культурная политика и культурный менеджмент. СПб.: 2003
14. Левшина Е. О совершенствовании планирования деятельности театра. М., 1984
15. Левшина Е. Сколько платить артисту? // Театральная жизнь. 1989. № 13
16. Некоммерческие фонды и организации. М.: 1997
17. Немирович-Данченко В. Рождение театра. М., 1989
18. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. Омск: Омич: 2000
19. Рубинштейн А.Я. Введение в экономику исполнительского искусства. М.: 1991
20. Рубинштейн А.Я. Экономика культуры. М.: Слово: 2005
21. Сорочкин Б. Основные предпосылки совершенствования управления ТЗП. М., 1984
22. Столяров И.А. Управление культурой. Организационно-экономические механизмы. М.: 1989

23. Сундстрем Л. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре. М.: 1984
24. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Учебное пособие. СПб.-Краснодар: 2007
25. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. М.: 1997
26. Уткин Э.А., Кочеткова А.И. Бизнес-план. Как развернуть собственное дело. М.: 1998
27. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие. М.: 2007
28. Экономика и организация театра. Л., 1971-1986. 1-7 т.
29. Якобсон Л. О роли показателей социально-экономической эффективности в управлении сферой художественной культуры. М., 1984

6.2.Методические разработки

Не используются

6.3.Программное обеспечение

Программное обеспечение, установленное на компьютеры, использующиеся студентами для самостоятельной работы – Windows 10, Microsoft Office 2016.

6.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Не используются

6.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Лекционная аудитория, снабжённая демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор, ТВ, доступ в сеть Интернет).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль уровня знаний является формой управления результативностью процесса образования. Контроль уровня знаний по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета / экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета (экзамена), который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень основных знаний по предмету;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

Критерии оценивания результатов контрольно-оценочных мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

При определении критерия выставления оценки принимаются во внимание объем, глубина знаний, доказательность и аргументированность ответа, а также общий кругозор студента.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные и глубокие знания предмета, знакомому как с основной, так и с дополнительной литературой, рекомендованной для освоения курса.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

При выставлении итоговой оценки по дисциплине учитывается глубина демонстрируемых студентом знаний и уровень освоения пройденного материала.

Система критериев оценивания при проведении промежуточной аттестации опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности,	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность,

		проявляет активность.	трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
--	--	-----------------------	---

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ООП
		Заочная форма обучения
1	ПСК-5.1 – способность давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств.	6, 7
2	ПСК-5.2 – готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта.	6, 7
3	ПСК-5.3 – владение знаниями сценической техники, технологии подготовки новых постановок (концертных программ), а также способами проката репертуара.	6, 7
4	ПСК-5.4. – способность определять оценку постановочной сложности спектакля (проекта) и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска, определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта.	6, 7
5	ПСК-5.5 – способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса.	6, 7
6	ПСК-5.6 – готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).	6, 7

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-----------------------	---------------------------------	------------------

Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Базовый уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Средний уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Продвинутый уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Базовый уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Средний уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Продвинутый уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Базовый уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Средний уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Продвинутый уровень

Шкалы оценки для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Устный опрос/собеседование:

• **высокий уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. В этом случае ставится оценка «Отлично».

• **средний уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и

последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. В этом случае ставится оценка «Хорошо».

• **базовый уровень** имеет место когда ответ данным студентом показывает свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. В этом случае ставится оценка «Удовлетворительно».

Если ответ данным студентом обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. В этом случае ставится оценка «Неудовлетворительно» и компетенции считаются неосвоенными.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

• базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Зачтено»

В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Незачтено».

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

• высокий уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 85-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Отлично»

• средний уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 70-84% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Хорошо»

• базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-69% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Удовлетворительно»

В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Неудовлетворительно».

СБОРНИК ЗАДАНИЙ, ТЕСТОВ, ПРИМЕРОВ, УПРАЖНЕНИЙ

Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

Перечень примерных тем контрольных работ.

Не предусмотрено

Перечень примерных вопросов для зачета.

1. Отрасль «Культура и искусство», ее составляющие, задачи, особенности функционирования и управления.
2. Органы управления в сфере культуры, их назначение и направления работы.
3. Планирование развития отрасли «Культура и искусство». Основные показатели развития, методы и порядок планирования.
4. Место ОИИ в системе народного хозяйства. Понятие «непроизводственная сфера». Взаимоотношения государства и ОИИ.
5. Законодательная основа деятельности ОИИ.
6. Вопросы, регулируемые Гражданским, Бюджетным, Административным, Налоговым кодексами РФ.

7. Вопросы, регулируемые Трудовым кодексом РФ.
8. Трудовой договор, его основные положения и существенные условия.
9. Организация закупок в ОИИ.
10. Источники финансирования ОИИ различных организационно-правовых форм.

Перечень примерных вопросов для экзамена.

1. Основные направления деятельности руководителя ОИИ.
2. Потребители, партнеры и конкуренты ОИИ. Сегментация рынка сбыта услуг ОИИ.
3. Производственно-финансовый план ОИИ – частные планы и их назначение.
4. Понятие «фандрейзинг». Основные направления и методы фандрейзинга.
5. Организационная структура ОИИ.
6. Меценатство. Волонтерская деятельность – мотивация волонтеров, организация их работы.
7. Понятие «спонсорство». Взаимоотношения ОИИ и спонсоров. Поиск спонсоров и методы работы с ними.
8. Источники доходов ОИИ
9. Благотворительные фонды и их деятельность. Цели и задачи благотворительного фонда. Орган управления фондом.
10. Основные направления расходов ОИИ
11. Источники доходов и направления расходов благотворительных фондов.
12. Режим работы ОИИ, внутренние правила трудового распорядка
13. Планирование и осуществление маркетинговой деятельности в ОИИ. Понятие «Стратегия маркетинга».
14. Отрасль «Культура и искусство», ее составляющие и основные цели.
15. PR-деятельность ОИИ. Виды мероприятий PR.
16. Законодательная база деятельности отрасли «Культура и искусство» (основные документы)
17. Реклама в ОИИ – виды, целевая аудитория, анализ эффективности.
18. Органы управления сферой культуры
19. Факторы внешней среды, влияющие на планирование и работу ОИИ.
20. Художественно-постановочная часть ОИИ и ее влияние на планирование проката репертуара.
21. Основные направления деятельности главного режиссера (художественного руководителя).
22. Творческая часть ОИИ.
23. План эксплуатационной деятельности ОИИ.
24. Система оплаты труда в бюджетных ОИИ.
25. План материально-технического обеспечения ОИИ
26. Организация закупок в учреждении
27. План по труду и заработной плате.

Примерные темы докладов и рефератов

- «Планирование рекламной деятельности в ОИИ. Виды рекламных носителей и их целевая аудитория»
- «Благотворительные фонды, их виды, деятельность и взаимодействие с ОИИ»
- «Планирование PR- и специальных мероприятий ОИИ (фестивали, юбилеи, бенефисы и т.п.)»

Тесты

Не предусмотрено

Иные формы контроля знаний

Не предусмотрено