

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

«Утверждаю»
Ректор ЕГТИ
доцент, к. культурологии,
А.А. Глуханюк



« 30 » _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы арт-бизнеса (Современные арт-практики)

Специальность **55.05.04 Продюсерство**
Специализация: **Продюсер исполнительских искусств**

Уровень образования: **специалист**

Форма обучения: **заочная**

Екатеринбург
2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составитель: кандидат философских наук, доцент Лисовец Ирина Митрофановна

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств (протокол № 5 от «28» март 2019г.)

Заведующий кафедрой  (А.Ф. Бадаев)

1. Общая характеристика дисциплины «Основы арт-бизнеса (Современные арт-практики)»:

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования:

55.05.04 специалитет	Продюсерство	12.09.2016	1157
-------------------------	--------------	------------	------

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цель курса – приобщение студентов к истории, основным проблемам и способам деятельности в сфере мирового и российского арт-бизнеса.

Задачи курса:

- дать студентам понимание особенностей и социокультурной роли арт-рынка в жизни человека и общества;
- представить основные структурные компоненты арт-рынка и выявить их содержание и функционирование;
- раскрыть механизмы арт-бизнеса в условиях современной российской культуры.

Методическая новизна курса определяется соединением эстетического и культурологического подходов в анализе искусства и арт-рынка и выстраивании необходимого диалогического освоения необходимой информации студентами. Широкое использование опыта мирового и российского арт-рынка дает возможность ориентации в условиях арт-рынка уральского региона.

Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПК-3 – способность применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств;

ПК-4 – умение анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю и современное состояние российского и мирового арт-рынка;
- структурные компоненты арт-рынка, их содержание и функционирование;
- механизмы арт-бизнеса в условиях современной российской культуры.

Уметь:

- применять теоретические знания об арт-рынке в профессиональной деятельности.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- анализа процессов и явлений современного арт-бизнеса.

1.2. Объем дисциплины

Заочная форма обучения: (специальность «Продюсерство»)

Виды учебной работы, формы контроля	Всего	Учебные семестры, номер
-------------------------------------	-------	-------------------------

	часо в	8	9
Контактные занятия	22	8	14
Лекции	4	-	4
Практические занятия	18	8	10
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	410	136	274
Промежуточная аттестация		Зачет	Экзамен
Общий объем по учебному плану, час.		432	
Общий объем по учебному плану, з.е.		12	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела	Раздел дисциплины	Содержание
P1	Феномен арт-рынка	<p>Социокультурные предпосылки рынка искусства: экономические, социально-политические, культурные. Культурно-исторические параметры арт-рынка: информационное общество и рынок в России на рубеже XX – XXI вв.</p> <p>Понятие художественного рынка; арт-рынок как сфера экономических отношений, где произведения искусства выступают в качестве продаваемых предметов. Основные подходы к анализу художественного рынка: социокультурный, историко-культурный, философско-эстетический, искусствоведческий, экономический. Структура арт-рынка: основные субъекты, институты, механизмы.</p> <p>Государство и искусство на художественном рынке.</p>
P2	Исторические особенности западноевропейского и российского арт-рынка	<p>Зарождение художественного рынка в культуре Возрождения: условия, особенности, формы.</p> <p>Развитие арт-рынка в европейской культуре XVII века. Рыночное функционирование живописи в Голландии XVII века. Развитие институций арт-рынка с развитием европейской культуры.</p> <p>Арт-рынок как феномен буржуазного общества. поэтапная трансформация арт-рынка с развитием рыночной экономики и культуры.</p> <p>История российского арт-рынка. Особенности современной российской ситуации на арт-рынке. Художник как субъект рыночных отношений на арт-рынке. Система заказчик – художник на российском арт-рынке, историческое изменение этого отношения в условиях российской культуры. Институт посредников между художником и публикой на российском арт-рынке.</p>
P3	Произведение искусства как товар. Ценность и цена	<p>Искусство как феномен арт-рынка. Понятие изящного и актуального искусства, их соотношение и особенности функционирования на современном российском и мировом арт-рынке.</p>

	художественного произведения	<p>Недостатки одномерного понимания искусства. Системный подход как необходимая методологическая основа решения проблемы сущности искусства и его социокультурного функционирования. Искусство как функциональная деятельностная система: художественное творчество – художественное произведение – художественное восприятие. Информационно-коммуникативный характер деятельности. Взаимосвязь и взаимозависимость элементов этой системы.</p> <p>Понятие символического капитала и символической ценности. Особенности художественной ценности. Двойственная природа товара на арт-рынке. Ценность и цена продукта художественного творчества. Феномен изменения ценности и цены произведения искусства на арт-рынке. Культурно-историческая трансформация стилевых и жанровых предпочтений на арт-рынке. Взаимодействия художественных и внехудожественных ценностей на арт-рынке.</p> <p>Особенности российского художественного рынка по видам искусства.</p>
P4	Особенности арт-менеджмента. Проектный арт-менеджмент	<p>Изменение системы управления художественной культурой с развитием российского общества в конце XX и в начале XXI вв. Аспекты менеджмента, менеджмент в сфере культуры. Понятие и особенности арт-менеджмента. Внешний менеджмент – государственное управление художественной культурой, его особенности. Внутренний менеджмент искусства, его особенности.</p> <p>Проектный менеджмент как ведущая форма в системе развития современной художественной культуры. Особенности проектного менеджмента, его компоненты, их взаимодействие. Понятие SWOT и MOST анализа.</p> <p>Опыт проектного менеджмента в условиях художественной культуры Екатеринбурга и Свердловской области.</p>
P5	Особенности маркетинга исполнительских искусств	<p>Менеджмент и маркетинг на арт-рынке. Особенности арт-маркетинга, основные компоненты маркетинга. Понятие маркетинговой среды, микросреда и макросреда арт-бизнеса. Внешний и внутренний маркетинг.</p> <p>Дифференциация арт-маркетинга по видам искусства. Особенности арт-маркетинга исполнительских искусств: западноевропейский и американский опыт.</p>
P6	Публика как субъект арт-рынка. Особенности формирования публики на	<p>Публика как компонент системы искусства и субъект художественной культуры, определение публики. Феномен публики в условиях массового общества и массовой культуры.</p> <p>Особенности рынка публики и маркетинговые механизмы создания публики искусства. Параметры</p>

	российском арт-рынке	<p>зрительской аудитории и стратегии создания публики искусства с развитием российского арт-рынка. Субъектность публики как феномен современного арт-рынка.</p> <p>Особенности формирования зрительской аудитории театра. Опыт работы презенторских агентств США по созданию зрительской аудитории.</p>
P7	Художественная критика в структуре арт-рынка	<p>Арт-критика как субъект арт-рынка, основные функции арт-критики: 1)определение ценности произведения искусства (художественной и социокультурной), 2)формирование возможностей позиционирования художественного продукта на арт-рынке, 3)формирование публики.</p> <p>Типы художественной критики в зависимости от ее ориентаций: субъективно-индивидуалистическая, теретико-искусствоведческая, теоретико-эстетическая. Примеры художественной критики в сфере театрального искусства.</p> <p>Роль художественной критики в социокультурном функционировании современного российского искусства.</p>
P8	Проблемы и перспективы российского арт-рынка в сфере театрального искусства	<p>Особенности театрального менеджмента. Российская театральная традиция и современный арт-рынок. Институции современного российского театрального артбизнеса. Актуальные формы театра: репертуарный театр и антреприза, их преимущества и проблемы функционирования.</p> <p>Феномен театрального фестиваля как механизм арт-рынка. Опыт проведения театральных фестивалей в Екатеринбурге: «Браво», «Реальный театр», «На грани», «Коляда-плейз».</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Заочная форма обучения
Объем дисциплины: 432 ч, 12 з. е.

Раздел дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), (всего, часов)						Самостоятельная работа (всего, часов)					Виды контроля (всего, единиц)			Формируемые компетенции (с указанием кодов)
	Аудиторная работа, в том числе:						Всего	Подготовка к лекционным занятиям	Подготовка к практическим занятиям	Контрольная работа	Реферат	Эссе, творческая работа			
	Всего	лекции	Семинары, практические занятия	Индивид. Занятия	Занятия в интеракт. форме	Занятия в интеракт. форме									
Р1. Феномен арт-рынка	2	-	2				34	-	34	-	-	-	-	ПК-3, ПК-4	
Р2. Исторические особенности западноевропейского и российского арт-рынка	2	-	2				34	-	34	-	-	-	-	ПК-3, ПК-4	
Р3. Произведение искусства как товар. Ценность и цена художественного произведения	2	-	2				34	-	34	-	-	-	-	ПК-3, ПК-4	
Р4. Особенности арт-менеджмента. Проектный арт-менеджмент	2	-	2				34	-	34	-	-	-	-	ПК-3, ПК-4	
Р5. Особенности маркетинга исполнительских искусств	4	2	2				80	40	40	-	-	-	-	ПК-3, ПК-4	

Р6. Публика как субъект арт-рынка. Особенности формирования публики на российском арт-рынке	2	-	2			40	-	40	-	-	-	-	ПК-3, ПК-4
Р7. Художественная критика в структуре арт-рынка	4	2	2			80	40	40	-	-	-	-	ПК-3, ПК-4
Р8. Проблемы и перспективы российского арт-рынка в сфере театрального искусства	4	-	4			74	-	74	-	-	-	-	ПК-3, ПК-4
ИТОГО часов по дисциплине	22	4	18			410	80	330	-	-	-	-	X

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Код раздела , темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Арт-рынок: понятие, структура, исследовательские подходы	2
P2	2	Исторические трансформации европейского арт-рынка	2
P3	3	Культурно-историческая трансформация стилевых и жанровых предпочтений на арт-рынке	2
P4	4	Опыт проектного менеджмента в условиях художественной культуры Екатеринбурга и Свердловской области	2
P5	5	Арт-маркетинг исполнительских искусств: западноевропейский и американский опыт	2
P6	6	Параметры зрительской аудитории и стратегии создания публики искусства	2
P7	7	Художественная критика в сфере театрального искусства	2
P8	8	Институции современного российского театрального арт-бизнеса	2
P8	9	Театральный фестиваль как механизм арт-рынка	2

Всего:

18

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

4.3.2 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.3 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*								
P2				*								
P3				*								
P4				*								
P5				*								
P6				*								
P7				*								
P8				*								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Рекомендуемая литература

6.1.1.Основная литература

Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб., 2001.

Котлер Ф., Шеффер Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – СПб., 2004.

Арт – рынок Екатеринбурга. Стихия и управление. – Екатеринбург, 2001

Социология Искусства : хрестоматия / под ред. В.с. Жидкова, Т.А. Клявиной. - Москва : Прогресс-Традиция, 2010. - 496 с. - ISBN 978-5-89826-338-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=105298>

6.1.2.Дополнительная литература

Арт – рынок Екатеринбурга. Стихия и управление. – Екатеринбург, 2001

Бурдые П. Поле литературы // Пьер Бурдые. Социальное пространство: поля и практики. – М.-СПб., 2005.

Гройс Б. О современном положении художественной критики. Язык денег. // Борис Гройс. Комментарии к искусству. – М., 2003.

Долгин А. Экономика символического обмена. – М., 2006.

Жюдит Бенаму-Юэ. Цена искусства. Артмедиа Групп. – М., 2008.

Зарх Е.Е. Уроки бизнеса от артистической элиты. Деловой опыт российских звезд. – М., 2008.

Как продавать искусство. – Новосибирск, 2001.

Колбер Ф. и др. Маркетинг культуры и искусства. / Пер с англ.Л. Мочалова. – СПб., 2004.

Котлер Ф., Шеффер Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских

искусств. – СПб., 2004.

Культурология. XX век. Энциклопедия. Т.1. – СПб., 1998.

Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. / Под. ред. В. В. Бычкова. – М., 2003.

Москвина Т. Похвала плохому шоколаду. – СПб.-М., 2002.

Сибрук Д. No brow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. – М., 2005.

Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб., 2001.

Хренов Н.А. Зрелища в эпоху восстания масс. – М., 2006.

Хренов Н.И. Публика в истории культуры. Феномен публики в ракурсе психологии масс. – М., 2007.

Художественный рынок: Вопросы теории, истории, методологии. – СПб., 2004.

Экономика современной культуры и творчества. Сб. статей. / Пер. с англ. – М., 2006.

6.2.Методические разработки

Не используются

6.3.Программное обеспечение

Программное обеспечение, установленное на компьютеры, используемые студентами для самостоятельной работы – Windows 10, Microsoft Office 2016.

6.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Не используются

6.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Лекционная аудитория, снабжённая демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор, ТВ, доступ в сеть Интернет).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль уровня знаний является формой управления результативностью процесса образования. Контроль уровня знаний по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета / экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета (экзамена), который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень основных знаний по предмету;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;

3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

Критерии оценивания результатов контрольно-оценочных мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

При определении критерия выставления оценки принимаются во внимание объем, глубина знаний, доказательность и аргументированность ответа, а также общий кругозор студента.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные и глубокие знания предмета, знакомому как с основной, так и с дополнительной литературой, рекомендованной для освоения курса.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

При выставлении итоговой оценки по дисциплине учитывается глубина демонстрируемых студентом знаний и уровень освоения пройденного материала.

Система критериев оценивания при проведении промежуточной аттестации опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет

	отношение к учебе, порученному делу	обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
--	-------------------------------------	---	---

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ООП
		Заочная форма обучения
1	ПК-3 – способность применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств.	8, 9
2	ПК-4 – умение анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права.	8, 9

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Базовый уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Средний уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Продвинутый уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Базовый уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Средний уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Продвинутый уровень
Способность применять на практике	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Базовый уровень

знания, полученные в ходе изучения дисциплины	<p>Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы</p>	Средний уровень
	<p>Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.</p>	Продвинутый уровень

Шкалы оценки для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Устный опрос/собеседование:

- **высокий уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. В этом случае ставится оценка «Отлично».

- **средний уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. В этом случае ставится оценка «Хорошо».

- **базовый уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. В этом случае ставится оценка «Удовлетворительно».

Если ответ данный студентом обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. В этом случае ставится оценка «Неудовлетворительно» и компетенции считаются неосвоенными.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

- базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Зачтено»

В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Незачтено».

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

- высокий уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 85-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Отлично»

- средний уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 70-84% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Хорошо»
 - базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-69% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Удовлетворительно»
- В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Неудовлетворительно».

СБОРНИК ЗАДАНИЙ, ТЕСТОВ, ПРИМЕРОВ, УПРАЖНЕНИЙ

Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий
Не предусмотрено

Перечень примерных тем контрольных работ.
Не предусмотрено

Перечень примерных вопросов для зачета.

1. Понятие арт-рынка. Основные подходы его анализа.
2. Исторические особенности возникновения арт-рынка в европейской культуре.
3. Феномен российского арт-рынка (зарождение, развитие, актуальные проблемы).
4. Структура арт-рынка: субъекты, механизмы, система взаимосвязей.
5. Особенности искусства в системе культуры на рубеже XX – XXI вв.
6. Двойственная природа товара на арт-рынке. Понятие символического капитала.
7. Специфика эстетической и художественной ценности. Ценность и цена произведения искусства.
8. Производство искусства как товар на арт-рынке.

Перечень примерных вопросов для экзамена.

1. Феномен публики. Публика как субъект арт-рынка.
2. Рынок публики и проблема сегментации зрительской аудитории.
3. Парадокс художественной ценности на арт-рынке.
4. Художественная критика в структуре арт-рынка.
5. Типология художественной критики.
6. Особенности арт-менеджмента. Внутренний и внешний арт-менеджмент.
7. Особенности маркетинга исполнительских искусств.
8. Театральный критик как менеджер.
9. Взаимодействие искусства и власти на арт-рынке.
10. Особенности маркетинга в сфере театральных искусств.
11. Анализ одного из проектов на арт-рынке.
12. Особенности проектного менеджмента в сфере театрального искусства.
13. Перспективы и проблемы функционирования театра на российском арт-рынке.

Примерные темы докладов и рефератов
Не предусмотрено

Тесты
Не предусмотрено

Иные формы контроля знаний
Не предусмотрено