

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Екатеринбургский государственный театральный институт»

«Утверждаю»

Ректор ЕГТИ

доцент, к. культурологии,

А.А. Глуханюк



2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Гастрольный и фестивальный менеджмент**

Специальность **55.05.04 Продюсерство**
Специализация: **Продюсер исполнительских искусств**

Уровень образования: **специалист**

Форма обучения: **заочная**

Екатеринбург
2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составитель: Рывкин Семен Альбертович

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств (протокол № 5 от «25» Май 2019 г.)

Заведующий кафедрой  (А.Ф. Бадаев)

1. Общая характеристика дисциплины «Гастрольный и фестивальный менеджмент»

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования:

55.05.04 специалитет	Продюсерство	12.09.2016	1157
-------------------------	--------------	------------	------

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Цель данной дисциплины – дать общее представление будущим специалистам – продюсерам исполнительских искусств – о гастрольном и фестивальном менеджменте, роли продюсера в организации фестивалей и гастролей, технологии планирования и осуществления фестивальных и гастрольных проектов.

Задачи:

1. Дать будущему специалисту-продюсеру исполнительских искусств знание о современном фестивальном процессе в России и в мире.
2. Дать будущему специалисту знание принципов и последовательности организации гастролей театров и концертных коллективов в России и за рубежом.

Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПСК-5.3 – владение знаниями сценической техники, технологии подготовки новых постановок (концертных программ), а также способами проката репертуара;

ПСК-5.5 – способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;

ПСК-5.6 – готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю и теорию организации гастролей;
- принципы организации фестивалей;
- нормативно-правовую базу организации гастролей и фестивалей.

Уметь:

- просчитывать финансовые и технические условия организации гастролей;
- выбирать финансовую стратегию организации гастролей;
- определять миссию, программу и план организации фестиваля;
- разработать маркетинговую стратегию фестиваля.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- управления гастрольной и фестивальной деятельностью

1.2. Объем дисциплины

Заочная форма обучения: (специальность «Продюсерство»)

Виды учебной работы, формы контроля	Всего часов	Учебные семестры, номер
		5
Контактные занятия	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	98	98
Промежуточная аттестация		Зачет
Общий объем по учебному плану, час.		108
Общий объем по учебному плану, з.е.		3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Гастрольный менеджмент	Теоретические основы организации гастрольного менеджмента. Технологии планирования организации и проведения гастролей. Функции продюсера в гастрольной деятельности. Маркетинговая составляющая гастрольной деятельности. Договорные отношения в гастрольной деятельности. Финансовый менеджмент гастрольной деятельности. Техническая составляющая организации гастролей. Проблемы маршрутизации и логистики. Гастроли как внешнеэкономическая деятельность.
P2	Фестивальный менеджмент	Введение в фестивальный менеджмент. Организация фестиваля. Управление человеческими ресурсами: как купить талант. Работа с аудиторией фестивалей. Источники финансирования и партнеры фестиваля. Маркетинг и брендинг фестивалей. Вопросы безопасности при организации фестиваля. Современное состояние фестивального дела.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Заочная форма обучения

Объем дисциплины: 108 ч, 3 з. е.

Раздел дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), (всего, часов)					Самостоятельная работа (всего, часов)				Виды контроля (всего, единиц)			Формируемые компетенции (с указанием кодов)
	Аудиторная работа, в том числе:					Всего	Подготовка к лекционным занятиям	Подготовка к практическим занятиям	Контрольная работа	Реферат	Эссе, творческая работа		
	Всего	лекции	Семинары, практические занятия	Индивид. занятия	Занятия в интеракт. форме								
Р1. Гастрольный менеджмент	6	2	4			59	19	40	-	-	-	ПСК-5.3, ПСК-5.5, ПСК-5.6	
Р2. Фестивальный менеджмент	4	2	2			39	19	20	-	-	-	ПСК-5.3, ПСК-5.5, ПСК-5.6	
ИТОГО часов по дисциплине	10	4	6			98	38	60	-	-	-	X	

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Планирование гастролей театра	2
P1	2	Составление сметы для проекта гастрольного тура	2
P2	3	Разработка концепции фестиваля, миссии, программы	2
Всего:			6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

4.3.2 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.3 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Гастрольное пространство России.
Советский опыт организации гастрольного дела.
Современные гастрольные тенденции.
Специфика организации и проведения гастролей концертных коллективов.
Специфика организации и проведения гастролей цирковых коллективов.
Фестивальный туризм как часть культурного туризма.
Крупнейшие театральные фестивали Европы.
Крупнейшие музыкальные фестивали Европы.
Креативные города и фестивали.
Фестиваль как инструмент брендинга территорий.
Правовые основы финансирования фестиваля.
Методы продвижения фестивалей в интернет-среде.

4.3.4 Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*								
P2				*								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1 .Основная литература

1. Аванесова, Г. А. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов // Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» / Г. А. Аванесова. – Москва: Аспект Пресс, 2006. – С. 166-170.
2. Батенина, Е. А. Театральные фестивали России / Е. А. Батенина // Обсерватория культуры. – 2006. – № 6. – С. 56-63.
3. Гойхман, О. Я. Фестиваль // Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» (специализация «Референтский сервис») / О. Я. Гойхман. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – С. 87-94.

6.1.2. Дополнительная литература

1. Алексеев-Яковлев, А. Я. Музыкальные фестивали / А. Алексеев-Яковлев. – М.: Веха, 2009. – 129 с.
2. Барабанов Б. Валовый гастрольный продукт / Б. Балабанов // Коммерсантъ. – М.: 2004. – 9 июля. – № 123 (2962). – С.8.
3. Бегунов, В. Фестивальная книга / В. Бегунов // Я вхожу в мир искусств. – 2009. – № 8. – С. 1-172.
4. Белоблоцкий, Н. Маркетинг музыкальных фестивалей // Art-менеджер. – 2003. – № 2. – С. 20-25.
5. Березкин. А. А. Морские фестивали – эффективный вид событийного туризма / Березкин А. А., Жукова А. В. // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. – № 3. – С. 48-51.
6. Бодовский, Ю. Е. О гастролях театров // Экономика и организация театра. Вып. 7. – Л. : Искусство, 1986. – С. 77-84.

7. Ваганова, Н. М. БИТЕФ: театр и фестиваль / Н. М. Ваганова; Гос. ин-т искусствознания. – М.: Гос. ин-т искусствознания, 1998. – 163 с.
8. Васильев, К.Р. Организация фестивалей / К. Р. Васильев. – М.: Веха, 2007. – 156 с.
9. Вознесенский С.Н. Гастрольно-выездная деятельность ТЗП: проблемы управления и развития // Пути совершенствования хозяйственного механизма управления театрально-зрелищными предприятиями: Сб. науч. тр. – М.: Всесоюзный научно-исследовательский институт искусствознания, 1984.
10. Даровский, В. П. Кинофестивали: рождение, становление, современное состояние / В. П. Даровский; М-во культуры и массовых коммуникаций Рос. Федерации, Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб. : СПбГУКИ; Тип. Турусел, 2005. – 171 с.
11. Дерретт, Р. Фестивали, праздники и места их проведения / Р. Дерретт // Art-менеджер. – 2008. – № 1. – С. 51-56.
12. Драгичевич-Шешич, М. Массовые мероприятия // Драгичевич-Шешич, М. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; Новосиб. отд-ние Союза театр. деятелей России ; [пер. с сербохорв. Ларисы Даниленко]. –Новосибирск: Тигра, 2000. - С. 171-175. - Из содерж.: Об этапах работы по организации фестиваля.
13. Жальпис, Э. От фестиваля до фестиваля / Э. Жальпис // Art-менеджер. – 2008. – № 1. – С. 57-59.
14. Захарова, Л. Н. Фестивальный туризм в системе художественной культуры // Туризм в социокультурном пространстве Тюменского региона: сб. ст. / Л. Н. Захарова, И. А. Миглей; Тюмен. гос. ин-т искусств и культуры. – Тюмень, 2006. – С. 63-75.
15. Зверева, Н. В. Фестивали и праздники // Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста: учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 102-105.
16. Каминская, М. Инновационный менеджмент Собиновского музыкального фестиваля / М. Каминская // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. – № 6. – С. 66-67.
17. Кириллова, Н. Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система. — М.: Академический Проект, 2008. — 416 с. («Технологии культуры»). – Гл. 5. Фестивальный менеджмент в системе межкультурных коммуникаций.
18. Кириллова, Н. Б. Фестиваль как феномен // Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Наталья Кириллова. – [2-е изд.]. – М.: Академический Проект, 2006. – С. 388-394.
19. Кузьмина, В. А. Days of Peace & Music : [рок-фестивали] / В. А. Кузьмина // Бремя развлечений: otium в Европе, XVIII-XX вв. : Материалы научной конференции в Государственном институте искусствознания (2004) / Российская Академия наук, Федеральное агентство по культуре и кинематографии Российской Федерации, Государственный институт искусствоведения ; [ред.-сост. Е. В. Дуков]. – СПб: Дмитрий Буланин, 2006. – С. 316-329.
20. Лаврук, М. В. Обоснование проекта: заявка на финансирование в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2001-2005 годы)» / М. В. Лаврук // Справочник руководителя учреждения культуры, 2005. – № 1. – С. 69-77.
21. Лелявин, А. Фестиваль китайской культуры в России : Секреты успеха / А. Лелявин // Art-менеджер. – 2008. – № 1. – С. 16-18.
22. Николаева, П. В. Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры / П. В. Николаева // Культурная жизнь Юга России. – 2008. – № 2. – С. 144-146.
23. Положение о всероссийских конкурсах и фестивалях по художественному творчеству]: [информационное письмо] № 14-11-62/01. Российская Федерация. Министерство образования и науки. Федеральное агентство по образованию. Управление по делам молодежи / 2004. 11. 26 // Внешкольник. – 2005. – № 3. – С. 2-11.
24. Резникова, Е. И. Фестиваль искусств как синтетическое художественное пространство: дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Е. И. Резникова. – СПб: 2006. – 186 с. – Библиогр.: с.181-186.

25. Рудинштейн, М. Как продать фестиваль: [российские кинофестивали] / М. Рудинштейн // Art-менеджер. - 2008. - № 4. - С. 37-43.
26. Рыжкова, З. П. Фестиваль как форма коммуникации: Результаты культурного проекта, поддержанного региональной администрацией / З. П. Рыжкова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2003. - № 6. - С. 88-96.
27. Савилова, Л. Фестивали воскрешают муз / Л. Савилова // Культура: управление, экономика, право. - 2008. - № 1. - С. 30-31.
28. Содружество жанров: Молодежные фестивали искусств: [сборник / Тамара Приходько и др.; сост. Т. Ф. Приходько]. - М.: Знание, 1990. - 63 с.
29. Тульчинский, Г. Л. Фестивали // Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина; Санкт-Петербургский фил. Гос. ун-та, Высш. шк. экономики. -СПб. [и др.] : Лань : Планета Музыки, 2010. - С. 99-105.
30. Федина, Е. В. Биеннале и фестивали как форма актуализации современного искусства: на примере проектов Фонда «Современная графика»: дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 / Федина Е. В.; [место защиты: С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов]. - СПб: 2009. - 210 с. - Библиогр.: с. 161-176.
31. Французова, А. Об одном театральном искусстве: [о театральных фестивалях] / А. Французова // Креатив&Creativity. - 2004. - № 18. - С. 28-31.
32. Худолей, В. Еврооркестрия в России: [фестивали симфонических оркестров] / В. Худолей // 60 параллель. - 2007. - № 4. - С. 92-99.
33. Шейган, Р. Гастроли // Шейган, Р. Поиск ангажементов и организация гастролей художественных коллективов / Р. Шейган // Art-менеджер. - 2002. - № 3. - С. 37-40.

Иноязычные ресурсы:

1. Backman, K. E. Backman, S. J., Uysal. M- & Simsline. K. M. (1995). Event tourism: An examination of motivations and activities. - Festival Management and Event Tourism. Vol. 3(1). pp. 15-24.
- 2.Crespi-Vallbona M. & Richards G. (2007). The meaning of cultural festivals. -International Journal of Cultural Policy, Vol. 13 (1),pp. 103-122.
- 3.Crompton. J. L., & McKay. S. L. (1997). Motives of visitors attending festival events. - Annals of Tourism Research. Vol. 24(2), pp. 425-439.
- 4.Getz. D. (2008) Event tourism: Definition, evolution, and research. - Tourism management. Vol. 29 (3). pp. 403-428.
- 5.Richards. G., & Palmer. R. (2010). Eventful cities: Cultural management and urban revitalization. - Oxford: Butterworth Heinemann.
- 6.Small, K., Edwards, D. & Sheridan. L. (2005). A flexible framework for evaluating the socio-cultural impacts of a (small) festival. - International Journal of Event Management Research. 1(1). 66-77.
- 7.Yeoman. I., Robertson. M.; Ali-Knight. J., Drummond. S. & McMahon-Beattie. U. (Eds.). (2012). Events and the destination dynamic: Edinburgh festivals, entrepreneurship and strategic marketing. - Oxford : Butterworth-Heinemann.
- 8.Quinn, B. (2005) Arts Festivals and the City // Urban Studies, Vol. 42 (5/6), pp. 927-943.

6.2.Методические разработки

Не используются

6.3.Программное обеспечение

Программное обеспечение, установленное на компьютеры, использующиеся студентами для самостоятельной работы – Windows 10, Microsoft Office 2016.

Акт приема-передачи неисключительного права на лицензионное программное обеспечение №849 от 31 октября 2017 г. по Сублицензионному договору № 89/Е от 15.09.2017 г.:

- Неисключительное право на использование ПО WINHOME 10 RUS OLP NL Acdmc Legalization GetGenuine; P/N KW9-00322
- Право на использование Microsoft WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; P/N Fqc-09519
- Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; P/N 021-10548

6.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Не используются

6.5. Электронные образовательные ресурсы

Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2014. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98493>.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Лекционная аудитория, снабжённая демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор, ТВ, доступ в сеть Интернет, музыкальный центр), аудитория для практических занятий с фортепиано.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль уровня знаний является формой управления результативностью процесса образования.

Контроль уровня знаний по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета / экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета (экзамена), который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень основных знаний по предмету;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

Критерии оценивания результатов контрольно-оценочных мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

При определении критерия выставления оценки принимаются во внимание объем, глубина знаний, доказательность и аргументированность ответа, а также общий кругозор студента.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные и глубокие знания предмета, знакомому как с основной, так и с дополнительной литературой, рекомендованной для освоения курса.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

При выставлении итоговой оценки по дисциплине учитывается глубина демонстрируемых студентом знаний и уровень освоения пройденного материала.

Система критериев оценивания при проведении промежуточной аттестации опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ООП
		Заочная форма обучения
1	ПСК-5.3 – владение знаниями сценической техники, технологии подготовки новых постановок (концертных программ), а также способами проката репертуара.	5
2	ПСК-5.5 – способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса.	5
3	ПСК-5.6 – готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).	5

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Базовый уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Средний уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Продвинутый уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Базовый уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Средний уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Продвинутый уровень

Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Базовый уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Средний уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Продвинутый уровень

Шкалы оценки для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Устный опрос/собеседование:

- **высокий уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. В этом случае ставится оценка «Отлично».

- **средний уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. В этом случае ставится оценка «Хорошо».

- **базовый уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. В этом случае ставится оценка «Удовлетворительно».

Если ответ данный студентом обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. В этом случае ставится оценка «Неудовлетворительно» и компетенции считаются неосвоенными.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

- базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Зачтено»

В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Незачтено».

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

- высокий уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 85-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Отлично»
- средний уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 70-84% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Хорошо»
- базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-69% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Удовлетворительно»

В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Неудовлетворительно».

СБОРНИК ЗАДАНИЙ, ТЕСТОВ, ПРИМЕРОВ, УПРАЖНЕНИЙ

Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий
Не предусмотрено

Перечень примерных тем контрольных работ.
Не предусмотрено

Перечень примерных вопросов для зачета.

1. Теоретические основы организации гастрольного менеджмента.
2. Технологии планирования организации и проведения гастролей.
3. Функции продюсера в гастрольной деятельности.
4. Маркетинговая составляющая гастрольной деятельности.
5. Договорные отношения в гастрольной деятельности.
6. Финансовый менеджмент гастрольной деятельности.
7. Техническая составляющая организации гастролей.
8. Проблемы маршрутизации и логистики.
9. Гастроли как внешнеэкономическая деятельность.
10. Основные аспекты фестивального менеджмента.
11. Организация фестиваля.
12. Управление человеческими ресурсами: как купить талант.
13. Работа с аудиторией фестивалей.
14. Источники финансирования и партнеры фестиваля.
15. Маркетинг и брендинг фестивалей.
16. Вопросы безопасности при организации фестиваля.
17. Современное состояние фестивального дела.

Перечень примерных вопросов для экзамена.
Не предусмотрено

Примерные темы докладов и рефератов
Не предусмотрено

Тесты
Не предусмотрено

Иные формы контроля знаний
Не предусмотрено