

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Екатеринбургский государственный театральный институт»

«Утверждаю»
Ректор ЕГТИ
доцент, к. культурологии,
А.А. Глуханюк

« 10 » ноября 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций
исполнительских искусств**

Специальность **55.05.04 Продюсерство**

Специализация: **Продюсер исполнительских искусств**

Уровень образования: **специалист**

Форма обучения: **заочная**

Екатеринбург
2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составитель: старший преподаватель кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств Загитова Елена Павловна

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств (протокол № 5 от «25» март 2017г.)

Заведующий кафедрой  (А.Ф. Бадаев)

1. Общая характеристика дисциплины «Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств»:

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования:

55.05.04 специалитет	Продюсерство	12.09.2016	1157
-------------------------	--------------	------------	------

1.1.Аннотация содержания дисциплины

Цель курса «Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств» – изучение студентами методов проведения и направлений анализа деятельности организаций исполнительских искусств, а также хода реализации и результатов творческих проектов.

Задачи курса:

1. Познакомить студентов с методами и направлениями анализа творческой и производственно-финансовой деятельности ОИИ и в ходе реализации проектов в сфере исполнительских искусств.
2. Познакомить студентов с методикой проведения предпланового анализа для разработки бизнес-плана.
3. Сформировать навык использования в работе методических материалов, регламентирующих различные стороны производственно-творческой деятельности ОИИ.
4. Разъяснить сущность и назначение анализа деятельности ОИИ.

Программа имеет следующую структуру:

- Назначение комплексного анализа творческой и производственно-финансовой деятельности ОИИ.
- Анализ трудовых показателей деятельности ТЗО.
- Анализ режима деятельности.
- Анализ доходов и расходов.
- Анализ творческой деятельности ТЗО.
- Разработка бизнес-плана.

Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ПСК-5.1 – способность давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств;

ПСК-5.4. – способность определять оценку постановочной сложности спектакля (проекта) и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска, определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику мастерства продюсера исполнительских искусств;
- функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки, концертной программы, циркового представления;

- организационные формы и структуру организаций исполнительских искусств, функции подразделений, непосредственно участвующих в творческо-производственном процессе;
- методы планирования подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств;
- механизмы государственной поддержки и рыночные механизмы в области исполнительских искусств в России и за рубежом;
- нормативные основы охраны труда;
- роль продюсера в создании нравственного климата в организации исполнительских искусств.

Уметь:

- инициировать творческие идеи художественных проектов в области исполнительских искусств;
- давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников;
- брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств;
- соучаствовать с постановщиками в разработке концепции театрального или музыкального проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;
- взаимодействовать с менеджерами по рекламе, продажам, связям с общественностью, гастролям;
- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска;
- определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию);
- принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;
- обеспечивать и контролировать качество технологических процессов создания спектакля (концертной программы, циркового представления);
- осуществлять управление по одному или нескольким направлениям деятельности организации исполнительских искусств (проекта);
- при исполнении обязанностей руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- разработки бизнес-плана;
- планирования и управления творческо-производственным процессом;
- сбора, систематизации, обобщения и анализа информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;
- принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства, владение информационными технологиями.

1.2. Объем дисциплины

Заочная форма обучения: (специальность «Продюсерство»)

Виды учебной работы, формы контроля	Всего часов	Учебные семестры, номер
		8
Контактные занятия	20	20

Лекции	10	10
Практические занятия	10	10
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	52	52
Промежуточная аттестация		Экзамен
Общий объем по учебному плану, час.		72
Общий объем по учебному плану, з.е.		2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Предмет и содержание курса	Краткое содержание курса, его цели и задачи, сведения о текущей и промежуточной аттестации, ожидаемых результатах изучения курса.
P2	Назначение, основные направления и организация проведения комплексного анализа творческой и производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств	Назначение анализа деятельности организации. Направления анализа деятельности – трудовые показатели, доходы и расходы, режим деятельности, прокат репертуара, рекламная и маркетинговая деятельность, ценообразование, творческая деятельность. Формы для сбора и систематизации аналитического материала, статистический учет.
P3	Анализ трудовых показателей деятельности ОИИ.	Анализ загруженности работников. Анализ расходов на оплату труда в целом по организации и по подразделениям. Динамика движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени.
P4	Анализ основных фондов ОИИ. Анализ оборотных средств.	Анализ состава, структуры, состояния, уровень обеспеченности основными средствами и эффективность их использования. Анализ эффективности использования оборотных средств.
P5	Анализ доходов и расходов ОИИ. Анализ финансового состояния ОИИ.	Анализ показателей по производству и реализации продукта и оказанию услуг ОИИ, направлений развития по всем источникам доходов. Анализ направлений расходов ОИИ, их динамики. Анализ соотношения доходов и расходов по направлениям деятельности ОИИ.
P6	Ценообразование, анализ обоснования цены.	Определение себестоимости продукции с учетом необходимости уплаты налогов и сборов. Анализ цен конкурентов, сегментирование зрительской аудитории для обоснования установления цен на продукцию ОИИ.
P7	Анализ рекламной и маркетинговой деятельности ОИИ.	Анализ эффективности используемых видов рекламных носителей, своевременности и целевой аудитории рекламы. Анализ эффективности маркетинговых мероприятий.
P8	Анализ творческой деятельности ОИИ.	Анализ творческой деятельности ОИИ на основе статистических данных и данных творческих

	Оценка качества оказания услуг ОИИ.	отчетов. Критерии оценки качества оказания услуг ОИИ.
Р9	Анализ деятельности ОИИ для разработки бизнес-плана.	Направления анализа деятельности ОИИ для разработки бизнес-плана (внешняя среда и потенциальный рынок сбыта нового продукта, маркетинговые и рекламные технологии ОИИ, внутренние ресурсы ОИИ – трудовые, управленческие, финансовые, производственные)

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Заочная форма обучения

Объем дисциплины: 72 ч, 2 з. е.

Раздел дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), (всего, часов)						Самостоятельная работа (всего, часов)					Виды контроля (всего, единиц)			Формируемые компетенции (с указанием кодов)
	Аудиторная работа, в том числе:						Всего	Подготовка к лекционным занятиям	Подготовка к практическим занятиям	Контрольная работа	Реферат				
	Всего	лекции	Семинары, практические занятия	Индивид. Занятия	Занятия в интеракт. форме										
Р1. Предмет и содержание курса	1	1	-				4	4	-		-	-		ПСК-5.1, ПСК-5.4	
Р2. Назначение, основные направления и организация проведения комплексного анализа творческой и производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств	1	1	-				4	4	-		-	-		ПСК-5.1, ПСК-5.4	
Р3. Анализ трудовых показателей деятельности ОИИ.	2	1	1				8	4	4		1	-		ПСК-5.1, ПСК-5.4	
Р4. Анализ основных фондов ОИИ. Анализ оборотных средств.	1	1	-				4	4	-		-	-		ПСК-5.1, ПСК-5.4	

Р5. Анализ доходов и расходов ОИИ. Анализ финансового состояния ОИИ.	2	1	1				8	4	4	-	-	-	ПСК-5.1, ПСК-5.4
Р6. Ценообразование, анализ обоснования цены.	2	1	1				8	4	4	-	-	-	ПСК-5.1, ПСК-5.4
Р7. Анализ рекламной и маркетинговой деятельности ОИИ.	2	1	1				4	2	2	-	-	-	ПСК-5.1, ПСК-5.4
Р8. Анализ творческой деятельности ОИИ. Оценка качества оказания услуг ОИИ.	2	1	1				8	4	4	-	1	-	ПСК-5.1, ПСК-5.4
Р9. Анализ деятельности ОИИ для разработки бизнес-плана.	7	2	5				4	1	3	-	1	-	ПСК-5.1, ПСК-5.4
ИТОГО часов по дисциплине	20	10	10				52	31	21	-	-	-	X

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Код раздела , темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3	1	Анализ трудовых показателей деятельности ОИИ.	1
P5	2	Анализ доходов и расходов ОИИ. Анализ финансового состояния ОИИ.	1
P6	3	Ценообразование, анализ обоснования цены.	1
P7	4	Анализ рекламной и маркетинговой деятельности ОИИ.	1
P8	5	Анализ творческой деятельности ОИИ. Оценка качества оказания услуг ОИИ.	1
P9	6-8	Анализ деятельности ОИИ для разработки бизнес-плана.	5

Всего: 10

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1 Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

4.3.2 Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

«Анализ состояния кадров в ОИИ – возрастной состав, квалификация, динамика движения кадров»

«Анализ творческой деятельности ОИИ»

4.3.3 Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

1. Основные направления комплексного анализа творческо-производственной деятельности ОИИ. Его значение.
2. Ценообразование в ОИИ. Основные принципы и методы ценообразования.
3. Статистический учет в ОИИ как основа проведения анализа деятельности организации.
4. Анализ соотношения доходов и расходов деятельности ОИИ по направлениям, определение наиболее эффективных направлений.
5. Анализ трудовых показателей в ОИИ – загруженность труппы, административных подразделений и ХПЧ, динамика движения кадров, эффективность использования рабочего времени, эффективность затрат на оплату труда.
6. Разработка бизнес-плана нового направления деятельности ОИИ.

4.3.4 Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1				*								
P2				*								
P3				*								
P4				*								
P5				*								
P6				*								
P7				*								
P8				*								
P9				*								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

1. Ваганова Н.К., Дымникова А.И. Планирование и организация производственно-финансовой деятельности ТЗП. – Л: 1988
2. Дадамян Г. Социально-экономические проблемы театрального искусства. – М: 1982
3. Дымникова А.И. Управление культурой в рыночной экономике. – СПб: 2002

Законодательство, нормативные правовые акты.

1. Конституция Российской Федерации
2. Бюджетный кодекс РФ
3. Гражданский кодекс РФ (части 1, 4)
4. Налоговый кодекс РФ
5. Трудовой кодекс РФ
6. Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре»

7. Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.05.1995 № 33, ст. 3340
8. Закон РФ «О налоге на имущество предприятий»
9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» от 26.06.1995 № 609
10. Постановление Правительства РФ «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с Положением о театре в Российской Федерации), «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации») от 25.03.1999 № 329
11. Федеральный закон от 31.12.1995 «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О налоге на прибыль предприятий и организаций»
12. Закон РФ от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
13. Закон РФ от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
14. Распоряжение Правительства РФ от 10 июня 2011 г. N 1019-р «Об одобрении Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации до 2020 года»
15. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 30 марта 2011 г. N 251н г. Москва "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии"
16. Постановление Правительства РФ от 21 марта 1994 г. N 218 "О минимальных ставках авторского вознаграждения за некоторые виды использования произведений литературы и искусства"
17. Постановление Правительства РФ № 614 от 17.05.1996 «О ставках вознаграждения исполнителям за некоторые виды использования исполнения (постановки)»

Специальная литература

Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. М-СПб: 2008.

6.1.2.Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013
2. Ваганова Н.К., Дымникова А.И. Предпринимательство в культуре. СПб.: СПГУЭФ.2002
3. Дымникова А.И. Проблема финансирования культуры. СПб.: 1998
4. Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Благотворительный фонд БДТ: Теория и практика успеха. СПб.: 1997
5. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры, М. 2006.
6. Игнатьева Л. Экономика культуры. М., ГИТИС: 2009
7. Иксанов А.Г., Дымникова А.И. Как просить деньги на культуру. СПб.: 1995
8. Каган М. Социальные функции искусства. Л., 1978
9. Как продавать искусство. Пер. с англ. Новосибирск: Сибирский хронограф. 2001
10. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: 1990
11. Культурная политика и культурный менеджмент. СПб.: 2003
12. Левшина Е. О совершенствовании планирования деятельности театра. М., 1984
13. Левшина Е. Сколько платить артисту? // Театральная жизнь. 1989. № 13
14. Некоммерческие фонды и организации. М.: 1997
15. Немирович-Данченко В. Рождение театра. М., 1989
16. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. Омск: Омич: 2000
17. Рубинштейн А.Я. Введение в экономику исполнительского искусства. М.: 1991
18. Рубинштейн А.Я. Экономика культуры. М.: Слово: 2005
19. Сорочкин Б. Основные предпосылки совершенствования управления ТЗП. М., 1984

20. Столяров И.А. Управление культурой. Организационно-экономические механизмы. М.: 1989
21. Сундстрем Л. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре. М.: 1984
22. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Учебное пособие. СПб.-Краснодар: 2007
23. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. М.: 1997
24. Уткин Э.А., Кочеткова А.И. Бизнес-план. Как развернуть собственное дело. М.: 1998
25. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие. М.: 2007
26. Экономика и организация театра. Л., 1971-1986. 1-7 т.
27. Якобсон Л. О роли показателей социально-экономической эффективности в управлении сферой художественной культуры. М., 1984

6.2. Методические разработки

Не используются

6.3. Программное обеспечение

Программное обеспечение, установленное на компьютеры, используемые студентами для самостоятельной работы – Windows 10, Microsoft Office 2016.

6.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Не используются

6.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Лекционная аудитория, снабженная демонстрационным оборудованием (доска, мультимедиа проектор, ТВ, доступ в сеть Интернет).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль уровня знаний является формой управления результативностью процесса образования.

Контроль уровня знаний по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета / экзамена).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы студентов на лекционных занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета (экзамена), который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень основных знаний по предмету;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

Критерии оценивания результатов контрольно-оценочных мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

При определении критерия выставления оценки принимаются во внимание объем, глубина знаний, доказательность и аргументированность ответа, а также общий кругозор студента.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные и глубокие знания предмета, знакомому как с основной, так и с дополнительной литературой, рекомендованной для освоения курса.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

При выставлении итоговой оценки по дисциплине учитывается глубина демонстрируемых студентом знаний и уровень освоения пройденного материала.

Система критериев оценивания при проведении промежуточной аттестации опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные	Студент имеет низкую	Студент имеет	Студент имеет

качества	мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.
-----------------	--	---	---

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ООП
		Заочная форма обучения
1	ПСК-5.1 – способность давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств.	8
2	ПСК-5.4. – способность определять оценку постановочной сложности спектакля (проекта) и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска, определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта.	8

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Базовый уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Средний уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Продвинутый уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Базовый уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования.	Средний уровень

	В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Продвинутый уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Базовый уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Средний уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Продвинутый уровень

Шкалы оценки для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Устный опрос/собеседование:

- **высокий уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. В этом случае ставится оценка «Отлично».

- **средний уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. В этом случае ставится оценка «Хорошо».

- **базовый уровень** имеет место когда ответ данный студентом показывает свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. В этом случае ставится оценка «Удовлетворительно».

Если ответ данный студентом обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. В этом случае ставится оценка «Неудовлетворительно» и компетенции считаются неосвоенными.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

- базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Зачтено»

В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Незачтено».

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации в виде тестирования:

- высокий уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 85-100% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Отлично»
- средний уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 70-84% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Хорошо»
- базовый уровень освоения компетенций имеет место, если студент ответил верно на 50-69% тестовых вопросов из билета. В этом случае выставляется оценка «Удовлетворительно»

В случае, если студент ответил верно менее 50% вопросов билета, ему выставляется оценка «Неудовлетворительно».

СБОРНИК ЗАДАНИЙ, ТЕСТОВ, ПРИМЕРОВ, УПРАЖНЕНИЙ

Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

Перечень примерных тем контрольных работ.

Не предусмотрено

Перечень примерных вопросов для зачета.

Не предусмотрено

Перечень примерных вопросов для экзамена.

1. Назначение и направления анализа деятельности ОИИ.
2. Статистический учет и отчетность в ОИИ.
3. Направления анализа трудовых показателей в ОИИ.
4. Методы анализа использования фонда рабочего времени.
5. Анализ основных фондов ОИИ.
6. Анализ использования оборотных средств.
7. Анализ доходов ОИИ, их динамики.
8. Анализ расходов ОИИ по направлениям, определение наиболее эффективных направлений деятельности.
9. Ценообразование в ОИИ.
10. Анализ эффективности маркетинговой деятельности ОИИ.
11. Анализ эффективности рекламной деятельности ОИИ.
12. Анализ творческой деятельности ОИИ.
13. Критерии оценки качества оказания услуг ОИИ.
14. Направления анализа деятельности ОИИ для разработки бизнес-плана.
15. Этапы разработки и структура бизнес-плана.

Примерные темы докладов и рефератов

Не предусмотрено

Тесты

Не предусмотрено

Иные формы контроля знаний

Не предусмотрено

