**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы профессиональной переподготовки**

**«Менеджмент в сфере культуры и искусства, художественного образования»**

**Февраль-май 2024 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Место работы, должность | Наименование дисциплины учебного плана программы | Объем  (ак.час) | | | Самост  заня-  тия | |
| ***Раздел 1. Практический менеджмент*** | | | | | | | | | |
| 1 | **Прыткова Юлия Владимировна** | Первый Заместитель Министра культуры Свердловской области | Информационное обеспечение деятельности организации | 4 | | | 4 | |
| 2 | **Бадаев Алексей Феликсович** | Генеральный директор Свердловского гос. академического театра драмы, профессор, заведующий кафедрой продюсерства, теории и практики исполнительских искусств Екатеринбургского государственного театрального института, кандидат филологических наук (г. Екатеринбург) | Практический менеджмент | 2 | | | - | |
| 3 | **Садовникова Надежда Олеговна** | Заведующая кафедрой профессиональной педагогики и психологии Российского государственного профессионально-педагогического университета, доцент, кандидат психологических наук, (г. Екатеринбург) | 1. Социальная психология   2.Конфликтология | 8 | | | 8 | |
| 4 | **Колотурский**  **Александр Николаевич** | Директор Свердловской государственной академической филармонии, заслуженный работник культуры РФ, Лауреат Государственной премии Российской Федерации (г. Екатеринбург) | Практический менеджмент | 2 | | | - | |
| 5 | **Скосырская**  **Людмила Георгиевна** | Директор Свердловской государственной детской филармонии, заслуженный работник культуры РФ  (г. Екатеринбург) | Практический менеджмент. Специфика деятельности организации для детей | 2 | | | - | |
| ***Раздел 2. Проектный менеджмент*** | | | | | | | | | |
| 6 | **Негодяев Арсений** | Арт-директор международного фестиваля Ural Music Night (г. Екатеринбург) | 1. Управление рекламой в социальных сетях и digital продвижение продукта.   2.Коммуникационный менеджмент.  3.Новости применения ИИ | 6 | | | 6 | |
| 7 | **Сазонова**  **Людмила Александровна** | Декан продюсерского факультета Российского государственного института сценических искусств, профессор, кандидат экономических наук,  (г. Санкт-Петербург) | Методические основы социокультурного проектирования | 2 | | | - | |
| 8 | **Шмелькова**  **Наталья Андреевна** | Независимый продюсер (г. Екатеринбург) | Проектный менеджмент, работа с командой и стратегия. Как все успеть и высыпаться | 2 | | | - | |
| ***Раздел 3. Правовой и финансовый менеджмент*** | | | | | | | | | |
| 9 | **Апестина**  **Мария Николаевна** | Начальник юридического отдела ООО «Московская дирекция театрально-зрелищных и спортивно-развлекательных касс» (г. Москва) | Авторское право | 6 | | | 6 | |
| 10 | **Балакина**  **Юлия Юрьевна** | Доцент кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств ЕГТИ, кандидат экономических наук | 1. Технология стратегического менеджмента   2.Бизнес-план | 4 | | | 4 | |
| 11 | **Мажирова**  **Елена Владимировна** | Начальник отдела государственной гражданской службы, кадров, правовой и организационной работы Министерства культуры Свердловской области | Правовые основы деятельности организации культуры и искусства, художественного образования | 10 | | | 10 | |
| 12 | **Учитель**  **Константин Александрович** | Продюсерский факультет Российского государственного института сценических искусств, профессор, доктор искусствоведения, (г. Санкт-Петербург) | Экономика для «чайников». Практика менеджмента исполнительских искусств | 2 | | | - | |
| ***Раздел 4. Управление негосударственными организациями в сфере культуры и искусства*** | | | | | | | | | |
| 13 | **Горенбург**  **Евгений Львович** | Председатель АНО «Ассоциация музыкантов Урала», предприниматель, музыкант, директор и генеральный продюсер международного фестиваля Ural Music Night  (г. Екатеринбург) | Организация деятельности некоммерческой организации | 2 | | | - | |
| 14 | **Самойлова**  **Татьяна Ивановна** | [Директор арт-холдинга «Ангажемент» (г. Екатеринбург)](http://xn--80atdujec4e.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/articles/678/i277871/) | Искусство и бизнес: точки взаимодействия | 4 | | | - | |
| 15 | **Шубенко**  **Екатерина Сергеевна** | Фандрейзер международного фестиваля Ural Music Night (г. Екатеринбург) | 1. Финансово-правовые основы деятельности успешного НКО. 2. Привлечение ресурсов для работы НКО | 8 | | | 8 | |
| ***Раздел 5. Теория и практика управления*** | | | | | | | | | |
| 16 | **Архангельская**  **Эльвира Глебовна** | Директор Уральской специальной музыкальной школы (колледжа), заслуженный работник культуры РФ  (г. Екатеринбург) | Корпоративная культура организации | 2 | | | - | |
| 17 | **Глуханюк**  **Анна Аркадьевна** | Ректор, доцент кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств Екатеринбургского государственного театрального института, кандидат культурологии | 1.Установочный семинар   1. Система художественного образования   в Российской Федерации | 2  4 | | | - | |
| 18 | **Литовских**  **Вера Константиновна** | Специалист по организации дополнительного образования Екатеринбургского государственного театрального института, заслуженный работник культуры РФ, куратор проекта | 1. Анализ как основа принятия управленческих решений 2. Эффективное планирование | 6 | | | 4 | |
| 19 | **Медведева**  **Ольга Павловна** | Преподаватель кафедры сценической речи Екатеринбургского государственного театрального института | 1. Культура речи.   2.Подготовка к публичному выступлению | 8 | | | 8 | |
| 20 | **Механова**  **Лилия Вячеславовна** | Заместитель начальника отдела профессионального искусства и художественного образования Министерства культуры Свердловской области | 1. Цифровизация сферы культуры и художественного образования   2.Подготовка презентации проекта | 4 | | | 2 | |
| 21 | **Чембаева**  **Ольга Николаевна** | Руководитель по развитию бренда ООО «Московская дирекция театрально-зрелищных и спортивно-развлекательных касс», преподаватель государственного института театрального искусства (ГИТИС) (г. Москва) | 1.PR. Технологии и инструменты.  2.Антикризисный PR. Оценка эффективности PR. Барселонские принципы.  3.Функции бренда. Ребрендинг/рестайлинг.  4.Оценка капитала бренда, оценка «здоровья бренда».  5.Специфика бренда и брендинга в театральной сфере | 10 | | | 10 | |
|  | **ИТОГО** |  |  | 100 | | | 70 | |
|  | **Подготовка и защита итоговой работы** | |  | - | | 90 | |
| ***ИТОГО*** | | | | | ***260*** | | | |