Вопросы для программы магистратуры **« Театральный менеджмент и продюсирование. Сценический менеджмент в музыкальном театре»**

**(экономический блок)**

1. Что такое «продюсерский проект», цели, задачи, участники проекта, руководитель и команда, каналы коммуникаций, качественные и количественные результаты проекты
2. Креативна экономика. Концепция развития креативных(творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, основные моменты
3. Экономические показатели проекта: доход, прибыль, расход, период окупаемости проекта, чистый дисконтированный доход, потенциальный эффект, реальный эффект
4. Финансирование проекта, источники финансирования: краудфандинг, гранты, субсидии и т.д. (можно на примере конкретного проекта)
5. Фандрайзинг. Работа со спонсорами ( выстраивание стратегии от презентации до спонсорского отчета)
6. Что такое «маркетинг» и «маркетинговая стратегия». Особенности маркетинга в театре
7. Что такое «менеджмент». Менеджмент проекта, критерии выбора проекта, формирование команды
8. Театральный фестиваль: цели, этапы организации, аудитория, выбор площадок, коммуникационная стратегия ( можно на примере конкретного фестиваля)