

# АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Основная профессиональная образовательная программа

**Продюсер исполнительских искусств**

Специальность 55.05.04 Продюсерство

## **Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности»**

### **История – 6 з.е. Семестр изучения – 1, 2.**

Курс «История» относится к дисциплинам, способствующим формированию интеллектуальных и профессиональных качеств будущего актера. Программа курса составлена с учетом требований, вытекающих из квалификационной характеристики будущего специалиста.

Цель изучения данного предмета заключается в развитии и становлении в сознании, мышлении, нравственных и психологических установках студента следующих позиций

- гуманистическое направление мышления и деятельности;
- осознание примата общечеловечности ценностей, важности и необходимости нравственного самовоспитания и самосовершенствования, как основного элемента внутренней культуры;
- ответственность за судьбы человечества, отечества, конкретных людей;
- развитое историческое и социальное мышление: объективность, самостоятельность, критичность исторических и социальных суждений;
- высокая культура отношения к историческому прошлому;
- уважительное отношение и терпимость к иной позиции, другой точке зрения;
- способность критически оценивать свою деятельность

Задачей изучения предмета является формирование у будущего актера максимально объективного и реалистического видения конкретной исторической эпохи во всей её многогранности, что является крайне важным в профессиональной деятельности актера.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- важнейшие области и этапы развития исторического знания, основные научные школы, направления, концепции;
- хронологию и персоналии основных исторических событий.

*Уметь:*

- мыслить диалектически, рассматривать и оценивать события прошлого и настоящего в их взаимосвязи;
- видеть постоянную изменчивость мира и общества в их целостности;
- находить причинно-следственные связи между историческими явлениями;
- отделять существенное в историческом процессе от второстепенного;
- самостоятельно ориентироваться в потоке исторических сведений, делать собственные выводы;
- воспринимать и осмысливать социальные факты, события процессы в широком культурно-историческом контексте;
- анализировать реальную социальную ситуацию, выявляя и критически оценивая ее сущность и генезис;
- отстаивать свои убеждения.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- использования методики изучения исторических событий;
- историографического подхода к освещению исторических явлений.

## **Философия – 6 з.е., семестр изучения – 1, 2**

Основная цель курса философии – изучение студентами историко-философского опыта мировой и отечественной культуры, основных проблем философской антропологии, а также формирование у них умения использовать полученные знания для решения как личных проблем духовно-нравственного становления, так и в будущей профессиональной деятельности. В процессе освоения курса решаются следующие задачи:

1. Ознакомить студентов с основными проблемами западной, восточной и отечественной философии.
2. Развить умение работы с философской литературой.
3. Помочь в усвоении и формировании мировоззренческих и нравственных принципов.
4. Сформировать умение использовать полученные знания в индивидуальном духовном и практическом опыте.
5. Способствовать формированию системного понимания мира, главным интегрирующим элементом которого является человек, его ценностные ориентации, познавательные и деятельностные способности, степень и форма самосознания.
6. Раскрыть присущий человеческому обществу и человеческой природе плюрализм взглядов, мнений, суждений, плюрализм философского осмысления бытия и человека; развивать у студентов диалогичное мышление.
7. Способствовать включению студентов в реалии современной цивилизации с ее проблемами, противоречиями и ценностями.
8. Выявить роль философии в образовании и деятельности актера.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- содержание основных философских понятий;
- содержание и исторические формы рационализма, философского иррационализма; особенности науки как особого вида знания и деятельности, особенности связи философии и науки;
- содержание и основные формы гуманизма;
- философское осмысление сущности современной цивилизации, ее проблем, ценностных ориентаций и тенденций развития;
- основные типы философских мировоззрений (антропоцентризм, космоцентризм, социоцентризм, натурализм, теоцентризм);
- исторические формы нравственной практической философии, основные ценностные, смысло-жизненные ориентации человека;
- основные философские («вечные») проблемы и исторические формы их решения.

*Уметь:*

- видеть гуманистические и антигуманные черты, аспекты человеческих отношений, человеческой деятельности, техники, науки и т.д.;
- ориентироваться в типах философских мировоззрений и понимать социальные, научные, культурные и гносеологические основания философствования;
- различать «вечное» и «преходящее» в существовании человека, жизни общества.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- рефлексии по поводу методов, способов, принципов познания, деятельности, философствования;
- самостоятельного философского рассуждения и обоснования своих выводов.

## **Основы государственной культурной политики РФ – 2 з.е. Семестр изучения – 8.**

Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» призвана сформировать у студентов устойчивые знания о сущности и

содержании культурной политики, моделями культурной политики и методах управления сферой культуры в Российской Федерации.

В рамках курса студенты знакомятся с основными понятиями и правовыми аспектами в сфере культурной политики, учатся применять полученные знания для аргументирования собственной позиции. Данный курс напрямую связан с такими дисциплинами, как «Культурология», «История», и входит в базовую часть программы специалитета.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины и нормативные акты, регулирующие сферу культуры;
- основные исторические этапы развития сферы культуры и опыт реализации культурной политики в России;
- различные модели культурной политики, методы и инструменты управления сферой культуры;
- структуру государственных и муниципальных органов, общественных организаций, работающих в сфере культуры

*Уметь:*

- аргументировать свою позицию с привлечением фактологического материала;
- ориентироваться в законодательной базе культурной политики Российской Федерации;
- работать с документами и научной литературой.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыками критического анализа управленческих решений в сфере культуры.

## **Модуль «Основы профессиональной коммуникации»**

### **Русский язык и культура речи – 4 з.е. Семестр изучения – 1, 2.**

Курс «Русский язык и культура речи» входит в модуль «Основы профессиональной коммуникации» и, формируя языковую основу для учебной и научной деятельности студента, является необходимой базой для адекватного восприятия и изучения всех дисциплин общегуманитарного цикла и предметов профессиональной подготовки. В курсе даётся понятие о коммуникативных качествах речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения, общие закономерности речевого общения, языковая норма как центральное понятие культуры речи, понятие о стилистической дифференциации языка, речевые нормы учебной и научной сфер деятельности, правила составления документов, речевой этикет в документе, особенности устной публичной речи, основные виды аргументов, подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные понятия курса «Русский язык и культура речи»: норма, вариант, типы вариантов, литературный язык, современный язык, разговорная речь, внелитературные формы существования национального языка, функциональные стили и др.;
- основы фонетики, лексикологии, морфологии и синтаксиса;
- особенности всех функциональных стилей современного русского языка.

*Уметь:*

- анализировать речь собственную и окружающих с точки зрения ее соответствия нормам современного русского литературного языка;
- пользоваться толковыми, орфоэпическим словарями;
- квалифицировать любую речевую ошибку и исправлять ее;
- применять на практике методы и приемы устного выступления, ведения диалогов, спора, полемики.

*Демонстрировать навыки и опыт деятельности:*

- владения грамотной с точки зрения норм литературного языка речью;

- орфографического, лексического и грамматического анализа слова / предложения;
- владения студентами речевым / коммуникативным этикетом.

### **Иностранный язык – 7 з.е. Семестр изучения – 1 – 3.**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в модуль «Основы профессиональной коммуникации» и призвана научить студентов пользоваться основными правилами и нормами разговорного и письменного иностранного языка.

В рамках курса студенты знакомятся с базовыми понятиями иностранного языка, навыками понимания чужой речи (письменной и устной), грамматикой, фонетикой изучаемого языка.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с текстами профессиональной направленности и осуществления коммуникации на иностранном языке.

*Уметь:*

- читать на иностранном языке литературу по специальности с целью поиска информации из зарубежных источников, переводить тексты по специальности со словарем.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- владения иностранным языком в объеме, позволяющем использовать его в профессиональной деятельности и в межличностном общении.

### **Психология и педагогика – 2 з.е. Семестр изучения – 3.**

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основами психологии и педагогики. Прикладное значение курса заключается в расширении представлений студентов о человеке, его природе и развитии. В курсе предусмотрено использование разнообразных интерактивных технологий: организация групповой работы, технологий проектирования в совместной деятельности, технологий проблематизации, используется реконструкция, исследование и анализ собственного опыта студентов. Также в курсе предусматривается использование информационных технологий

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- предмет психологии, основные психологические понятия и законы, методы исследований;  
 - перспективы, направления и тенденции развития современного образования;  
 - понимать контекст современного образования; особенности современной ситуации в образовании, проблемы современного образования и способы их разрешения, использующиеся в рамках инновационных образовательных практик.

*Уметь:*

- анализировать различные ситуации и явления с точки зрения психологических механизмов их функционирования;  
 - обобщать и оценивать результаты теоретических и эмпирических психологических исследований;  
 - применять психологические знания в ситуациях межличностного общения;  
 - делать сравнительный анализ и оценку эффективности разных педагогических практик; выделять педагогические проблемы и разрабатывать способы их решения.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- развития и активизации познавательных психических процессов (произвольного внимания, мнемотехники, анализа и синтеза информации);  
 - саморегуляции эмоциональных состояний;  
 - эффективного взаимодействия в ситуациях учебной и профессиональной деятельности.

### **Психология делового общения – 3 з.е. Семестр изучения – 6.**

Курс «Психология делового общения» реализует подход к изучению общения в профессиональной сфере человека. Искусство общения, знание психологических особенностей и применение психологических методов необходимо менеджерам, работа которых предполагает постоянные контакты типа «человек – человек». Умение строить отношения с людьми, расположить их к себе составляет основу жизненного и профессионального успеха.

Занятия по курсу сочетают изложение теоретических проблем с диагностикой и упражнениями по развитию навыков делового общения.

Цель курса – формирование у студентов представления о деловом общении в его различных психологических аспектах и проявлениях.

Задачи курса:

1. Ознакомить студентов с основными проблемами психологии делового общения;
2. Помочь в усвоении теоретических знаний в области психологии делового общения, направленных на формирование коммуникативной, личностной, профессиональной компетентности, которая является составной частью профессионализма менеджеров;
3. Способствовать формированию и развитию навыков использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные понятия, раскрывающие содержание делового общения;
- стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

*Уметь:*

- воспринимать партнера по общению, объективно и адекватно интерпретировать его вербальное и невербальное поведение;
- выбирать эффективную программу взаимодействия с деловым партнером;
- уметь распознавать барьеры в общении.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- достижения взаимопонимания в общении;
- владения приемами поведения в различных ситуациях делового общения.

### **Основы конфликтологии – 3 з.е. Семестр изучения – 5.**

Цель курса – сформировать у студентов навыки владения методами профилактики и регулирования конфликтов в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представления о конфликтологии как науке;
- 2) изучение и анализ конфликта как социального явления;
- 3) рассмотрение спектра актуальных сфер развертывания конфликта;
- 4) овладение навыками профилактики и регулирования конфликтных ситуаций в профессиональной работе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные понятия конфликтологии;
- сущность, причины, типы, основные этапы конфликтов;
- стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

*Уметь:*

- выбирать эффективную программу взаимодействия в конфликтной ситуации.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- профилактики и регулирования конфликтных ситуаций в профессиональной работе.

### **Модуль «Безопасность жизнедеятельности»**

#### **Безопасность жизнедеятельности – 3 з.е. Семестр изучения – 1.**

Курс призван обобщить в единый комплекс знания, необходимые современному человеку для комфортного и безопасного взаимодействия с его обычной средой обитания и природой. А также познакомить с алгоритмами поведения в чрезвычайных ситуациях, когда оказываются задействованными особые навыки и умения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные понятия курса «Безопасность жизнедеятельности»;
- классификацию возможных условий в системе «человек – среда обитания»
- правила поведения в опасных и экстремальных ситуациях
- классификацию чрезвычайных ситуаций (природные, техногенные, социального характера)
- основы первой доврачебной медицинской помощи

*Уметь:*

- ориентироваться в современной информационной ситуации и уметь различать риски, связанные с информационной средой;
- правильно реагировать в реальных опасных и чрезвычайных ситуациях

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыки эмоционально-волевой подготовки к действиям в экстремальных ситуациях.

## **Модуль «Основы социально-гуманитарных наук»**

### **Основы экономики – 3 з.е. Семестр изучения – 1.**

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о сущности основных экономических явлений и процессов; способствовать подготовке профессионалов, умеющих анализировать ситуацию на макро- и микроуровнях и принимать обоснованные управленческие решения.

Задачи дисциплины:

1. познакомить студентов с базовой терминологией экономической теории;
2. раскрыть особенности фундаментальных экономических законов, а также основных экономических школ и направлений;
3. проанализировать экономическую деятельность субъектов в условиях разных типов рынков, принципов и видов экономической политики государства;
4. познакомить с методологией исследования экономических явлений на микро- и макроуровнях.

Изучение основ экономики носит по большей части ознакомительный характер, в то же самое время, данный материал способствует развитию у студентов большей способности к анализу и умения видеть экономическую ситуацию в целом. Экономика как наука имеет большое мировоззренческое значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных экономических агентов, и имеет непосредственное применение каждым человеком в его жизни.

В ходе изучения курса студенты познакомятся как с основными базовыми понятиями микроэкономики (спрос, предложение, природа фирмы, рыночное равновесие, затраты), так и с макроэкономическими вопросами (основы денежной политики, инфляция, безработица, предпринимательство). Особое внимание уделяется экономике России в современное время.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные понятия экономической теории;
- основные микроэкономические показатели и принципы их расчета;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- место и роль экономики в жизни человека.

*Уметь:*

- применять полученные базовые знания в научно-исследовательской, образовательной, экспертно-аналитической деятельности;
- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

- применять основные законы экономической теории.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыки целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыки анализа экономических процессов в современной экономике;
- навыки интерпретации источников экономической теории.

### **Социология (Социология искусства) – 6 з.е. Семестр изучения – 3-5**

Цель курса – знакомство студентов с особенностями становления и закономерностями развития социологии (в частности, социологии искусства) как теоретической и практической области гуманитарного знания, осмысление базовых компонентов социальной жизни искусства, определение тенденций трансформации искусства в постсовременном обществе.

Задачи курса:

1. Теоретическая – систематическое изложение основных проблем и тем социологии, овладение основными понятиями и терминологией.
2. Практическая – ознакомление с основными качественными и количественными методами социологии искусства, концептуальными вопросами презентации и рецепции произведений искусства, с целью формирования представления о необходимых практических навыках и умениях, необходимых для реализации социологического подхода к изучению искусства.
3. Мировоззренческая – освоение закономерностей функционирования искусства в социальном пространстве постсовременности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные научные направления и школы социологии искусства;
- основной круг проблем;
- специфику произведений искусства как объектов социологического анализа.

*Уметь:*

- организовать и провести конкретное социологическое исследование в поле искусства с применением качественных и количественных методов анализа.

*Демонстрировать навыки и опыт деятельности:*

- навыки владения терминологическим аппаратом;
- навыки описания и анализа постсовременной ситуации в поле искусства.

### **История религии – 4 з.е. Семестр изучения – 7.**

Цель дисциплины: выявить специфику религии как феномена культуры и раскрыть особенности исторического развития отдельных религиозных систем. В ходе освоения курса студенты познакомятся как с древнейшими религиозными формами (тотемизм, фетишизм, анимизм, магия), так и с мировыми религиями и их развитием на различных исторических этапах.

Задачи дисциплины:

1. познакомить студентов с базовой терминологией религиоведения;
2. раскрыть особенности вероучения в различных аспектах (богословском, философском, социальном, общекультурном);
3. проанализировать этические нормы и эстетические идеалы различных религиозных систем;
4. рассмотреть различные священные тексты в качестве основополагающего учения конкретных религий;
5. проследить историческую динамику различных религий.

В результате освоения дисциплины «История религии» студент должен:

*Знать:*

- базовый материал основных учебных циклов/дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (история, философия, культурология, социология);

- философские, религиозные и общемировоззренческие особенности различных исторических эпох;
- знать специфику религиозных систем, отличительные особенности религиозного ритуала, комплекс религиозных праздников и т.д.;
- иметь представление о роли той или иной религии в истории определенных регионов и стран;

*Уметь:*

- применять полученные базовые знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской, экспертно-аналитической, профессиональной деятельности;
- ориентироваться в специальной источниковедческой литературе;
- вписывать конкретные факты и события в общекультурный контекст;

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- владеть базовой терминологией в области религиоведения;
- владеть информацией о происхождении, развитии и исторической трансформации религиозных представлений;
- владеть навыками анализа и изложения базовой информации по истории религии;
- владеть навыками интерпретации источников по истории религии.

### **Эстетика – 2 з.е. Семестр изучения – 9.**

Эстетика логически завершает систему философского знания, достраивает философскую картину мира высшими духовно-ценностными уровнями человеческого мироотношения: эстетическим и художественным, без которых невозможно целостное и, одновременно, содержательно-всестороннее постижение специфической сущности и существования человека.

Основные задачи дисциплины:

- Выявить сущностные основания, фундаментальную роль и специфику эстетической и художественной сфер жизни общества и личности.
- Освоить основные методологические подходы к эстетическому и художественному, выработанные в эстетике прошлого и современности.
- Рассмотреть основные категории эстетики как способы содержательного прочтения и мировоззренческой интерпретации эстетических (прекрасное, возвышенное, трагической, комическое) и художественных ценностей, эстетического и художественного мироотношения.
- Обозначить ключевые механизмы и структуры эстетического и художественного сознания (восприятия, творчества, воздействия, общения), основополагающее значение человеческой субъективности в эстетическом отношении и искусстве, их гуманистического смысла.
- Определить продуктивные взаимосвязи эстетики и философии, значения эстетических знаний и подходов для целостного философско-мировоззренческого видения общества, культуры и человека.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные категории, понятия эстетики;
- основные методологические подходы.

*Уметь:*

- артикулировать своеобразие и значимость эстетической и художественной сфер культуры;
- объяснять и интерпретировать конкретные эстетические и художественные феномены (эстетические ценности, произведения искусства, структуры эстетического и художественного сознания, формы их деятельностного существования и социокультурные функции);



- осмысленно воссоздавать истоки (основания) и логику фундаментальных проблем эстетической науки и творчески соучаствовать в поиске их решений, включаясь в диалог (дискуссию) различных мировоззренческих и методологических подходов.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- применения полученных знаний при изучении других дисциплин;
- логически верного, аргументированного обоснования своей позиции.

### **Модуль «История мировой литературы»**

#### **История русской литературы – 13 з.е. Семестр изучения – 2-6.**

Дисциплина «История русской литературы» призвана сформировать у студентов общие представления об основных этапах развития русской литературы, эпохах, стилях и направлениях. Дать представление о национальном своеобразии и эстетической самобытности русской литературной традиции.

В рамках курса студенты знакомятся с основными культурно-историческими этапами развития отечественной литературы, именами и признанными художественными произведениями. Узнают о важнейших эстетических закономерностях формирования русского литературного сознания. Получают базовые методологические навыки работы с литературным текстом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные этапы (эпохи, стили, направления) в развитии русской литературы;
- исторические факты, произведения, имена писателей и поэтов, повлиявших на развитие русской литературы.

*Уметь:*

- оценивать достижения художественной литературы, опираясь на знания исторического контекста;
- анализировать литературные произведения.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыки грамотного использования профессиональной лексики в своей деятельности;
- навыки работы с библиографическими источниками.

#### **История зарубежной литературы – 10 з.е. Семестр изучения – 1, 2, 4, 6.**

Курс «История зарубежной литературы» является одним из базовых в подготовке специалистов, закладывает основы профессиональной культуры, формирует навыки работы с классическим произведением. В ходе изучения зарубежной литературы данного курса предполагается знакомство с развитием литературного процесса от античности до XX века, эстетической ценностью и своеобразием литературных произведений данных периодов, а также культурно-историческим контекстом их создания.

Курс закладывает основу для дальнейшего изучения истории зарубежной литературы и других предметов гуманитарного цикла. Дисциплина «История зарубежной литературы» способствует формированию литературного кругозора студентов, умению понимать основные тенденции литературных эпох и наиболее значительных литературных фактов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины;
- основные исторические этапы развития литературы Европы и Америки;
- творчество выдающихся писателей.

*Уметь:*

- ориентироваться в особенностях литературных направлений и стилей;
- анализировать литературное произведение, выделяя основные составляющие его структуры;

- творчески применять полученные знания при решении конкретных практических задач своей специализации;
- оценивать достижения художественной литературы на основе приобретенных знаний;
- аргументировать свою позицию с привлечением фактологического материала.

*Демонстрировать навыки и опыт деятельности:*

- анализа особенностей литературы различных культурных эпох;
- владения знаниями, необходимыми для оценки и обсуждения литературы различных жанров;
- постижения художественного произведения как эстетического целого в контексте эпохи его создания, работы с научной литературой по истории западноевропейской и американской литературы.

### **Анализ пьесы и спектакля – 6 з.е. Семестр изучения – 8, 9**

Дисциплина «Анализ пьесы и спектакля» является не только смежной по отношению к ряду предметов гуманитарной и художественной направленности, таких как «Эстетика», «История изобразительного искусства», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», но и итоговой, синтезирующей, поскольку актуализирует опыт общения студентов с разными видами искусства, позволяет им прочувствовать и осмыслить художественное произведение, дает большую возможность для творческой самореализации, способствует активному приобщению нового поколения к гуманистическому потенциалу искусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- разновидности методологических принципов анализа и интерпретации произведения искусства: эстетический, искусствоведческий, структурно-семиотический, культурологический, психоаналитический, комплексный, системный;

- принципы анализа и интерпретации произведений различных видов искусства: литературного произведения, музыкального произведения, архитектурных искусств, изобразительного искусства и других, поскольку театральное искусство является синтезом всех искусств;

- особенности видов и жанров различных видов искусства.

*Уметь:*

- различать научную, критическую и художественную интерпретации текста;

- создавать творческие интерпретации произведения различных видов и жанров театрального искусства;

- анализировать собственные творческие работы и работы однокурсников.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- самостоятельного развития эстетических способностей;

- аналитического восприятия произведений различных видов искусства и интерпретационного понимания их содержания.

- в овладении основами художественного языка и выразительными средствами различных видов театрального искусства (спектакля);

- в овладение основами интерпретации литературного произведения (пьесы) и умении ощущать его (произведения) особенности;

- в четком понимании границы творческой интерпретации произведения, умении раскрыть взаимосвязь анализа и интерпретации;

- в способности раскрыть роль интерпретационных умений в художественном развитии читателя и зрителя.

### **Модуль «История отечественного и зарубежного театра»**

#### **История русского театра – 17 з.е. Семестр изучения – 4-9.**

Курс «История русского театра» закладывает основы профессиональной культуры, формирует навыки работы с классической пьесой. В ходе изучения данного курса

предполагается знакомство с развитием театрального процесса в России от XVII века до конца XX веков с учетом общественно-политического и эстетического состояния общества. Студенты получают знания о движении русской зрелищной культуры от скоморохов и народной драмы до самобытного национального театра XIX века и театральных экспериментах XX столетия, о становлении русской драматургической школы, ее жанровом разнообразии, художественных направлениях, о взаимовлиянии европейского и русского театра.

Данный курс вводит студентов в круг проблем, связанных с происхождением и функционированием русского театра; создает понятийный аппарат в области театрального искусства и драматургии; учит ориентироваться в художественных направлениях и жанрах русской драматургии XIII-XX веков; дает представление о принципах и подходах к работе с драматургическими произведениями различных периодов; формирует навыки самостоятельного анализа драматургического текста.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины;
- специфику развития театрального искусства;
- этапы и специфику формирования жанров театрального искусства;
- творчество выдающихся драматургов и актёров, теоретиков, историков театра;
- конкретные произведения драматического искусства.

*Уметь:*

- творчески применять полученные знания при решении конкретных практических задач своей специализации;
- самостоятельно разбираться в направлениях и концепциях развития искусства театра;
- оценивать достижения художественной культуры на основе знания исторического контекста;
- анализировать драматические произведения;
- аргументировать свою позицию с привлечением фактологического материала.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыки научно-исследовательской деятельности в области истории театра;
- навыки работы с библиографическими, иконографическими и видеоматериалами по истории драматического театра;
- навыки грамотного использования профессиональной лексики в своей деятельности.

### **История зарубежного театра – 17 з.е. Семестр изучения – 3-7.**

Курс «История зарубежного театра» закладывает основы профессиональной культуры, формирует навыки работы с драматургическим произведением. Курс знакомит студентов с историей становления западноевропейского театра, формированием театра и его спецификой в различные исторические эпохи. Студенты получают знания о возникновении и трансформации жанров.

Данный курс дает представление о возникновении и исторической динамике театральной культуры в целом, актерского мастерства, искусства сценографии, знакомит студентов с лучшими образцами драматургии, формирует представления о роли и значении театрального искусства в системе культуры, в воспитании и развитии личности. В рамках курса студенты изучают биографии великих драматургов и актёров, суждения мемуаристов, историков театра.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины;
- специфику развития театрального искусства;
- этапы и специфику формирования жанров театрального искусства;

- творчество выдающихся драматургов и актёров, теоретиков, историков театра;
- конкретные произведения драматического искусства.

*Уметь:*

- творчески применять полученные знания при решении конкретных практических задач своей специализации;
- самостоятельно разбираться в направлениях и концепциях развития искусства театра;
- оценивать достижения художественной культуры на основе знания исторического контекста;
- анализировать драматические произведения;
- аргументировать свою позицию с привлечением фактологического материала.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыки научно-исследовательской деятельности в области истории театра;
- навыки работы с библиографическими, иконографическими и видеоматериалами по истории драматического театра;
- навыки грамотного использования профессиональной лексики в своей деятельности.

### **История театрального дела в России – 6 з.е. Семестр изучения – 8, 9.**

Дисциплина «История театрального дела в России» является важным элементом в формировании продюсера. Наряду с другими гуманитарными дисциплинами данный курс дает представление о взаимосвязях и взаимообусловленности художественной культуры и социальной жизни в истории русского театра, о многообразии связей между видами художественного творчества и их исторической динамике.

Курс «История театрального дела в России» является смежным с курсами «Театральное дело за рубежом», «История русского театра», «История зарубежного театра».

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- истоки и развитие организации театрального дела в России;
- значение театрального дела в культуре и государственной политике разных исторических периодов;
- современные проблемы организации, планирования и управления в театре в их связи с историческим контекстом

*Уметь:*

- ориентироваться в истории театрального дела;
- разбираться в организационно-управленческой и административной деятельности театров разных типов в разные исторические периоды;
- связывать работу в качестве актера с административно-хозяйственной и управленческой частью театра.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- практические навыки планирования, организации и менеджмента в сфере творческо-производственной и театрально-концертной деятельности с учетом исторического опыта.

### **Театральное дело за рубежом – 3 з.е. Семестр изучения – 9.**

В предлагаемом курсе лекций рассматриваются основные направления культурной политики и менеджмента исполнительских искусств зарубежных стран. Студенты должны ознакомиться с политико-правовыми системами зарубежных государств и их влиянием на государственную политику в области культуры и искусства, принципами финансирования, современными концепциями и инструментами менеджмента организаций исполнительских искусств. Особое место в курсе уделяется позитивному опыту менеджмента искусств зарубежных стран, который может быть адаптирован и применен в условиях Российской Федерации.

Задачи курса – дать сравнительную характеристику основных понятий, признаков и моделей культурной политики зарубежных стран, организационно-правовых форм

учреждений исполнительских искусств, механизмов их финансирования, а также основных инструментов менеджмента, таких как маркетинг, фандрейзинг, связи с общественностью, применение современных информационных и IT-технологий и т.п.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- знать основы теории и практики современного продюсерства, его особенности в зарубежных организациях культуры и искусства;
- знать экономические категории и модели, действующие в отраслях культуры и искусства, экономическую стратегию государства по отношению к культуре в условиях модернизации рыночной экономики, хозяйственный механизм деятельности организаций культуры в зарубежных странах;
- знать механизмы государственной поддержки и рыночные механизмы в области исполнительских искусств за рубежом.

*Уметь:*

- применять терминологию, лексику и основные категории теории театрального менеджмента;
- актуализировать зарубежный опыт в области театрального дела в целях повышения уровня отечественного продюсерства в области исполнительских искусств.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- владеть навыками принятия управленческих решений с учетом зарубежного опыта;
- владеть культурой мышления.

### **Сценография (Основы театрально-декорационного искусства) – 2 з.е. Семестр изучения – 8.**

Дисциплина «Сценография (Основы театрально-декорационного искусства)» представляет собой картину последовательного развития сценографии, представить этапы становления отечественной сценографии в контексте развития мировой драматургии с учетом общественно-политического и эстетического развития общества, проследить эволюцию организации спектакля от простого представления драматургического материала до художественной реализации авторского и режиссерского замысла. Курс включает знакомство со знаковыми образцами сценографии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- закономерности развития театрально-декорационного искусства как особого вида творчества, синтезирующего в себе природу театра и изобразительного мира.

*Уметь:*

- описать выразительные средства искусства сценографии, взаимодействие пространственных и исполнительных искусств в спектакле.

*Демонстрировать навыки и опыт деятельности:*

- владения понятийным аппаратом и профессиональным языком театрально-декорационного искусства, художника-постановщика.

### **Модуль «История и теория культуры»**

#### **Культурология – 4 з.е. Семестр изучения – 4, 5.**

Дисциплина «Культурология» призвана сформировать у студентов общие представления о сфере культуры как целостной системе, являющейся результатом действий человека по преобразованию окружающего мира и обеспечивающей его существование в обществе.

В рамках курса студенты знакомятся с базовыми понятиями культурологии, основными культурологическими школами, основами теории и истории культуры.

Курс «Культурология» является продолжением курсов «История», «Социология» и включен в перечень гуманитарных дисциплин, изучаемых в высшем учебном заведении.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины;
- основные исторические этапы развития сферы культуры;
- ведущие школы культурологии и их представителей.

*Уметь:*

- ориентироваться в особенностях различных историко-культурных эпох;
- работать с текстами культуры;
- аргументировать свою позицию с привлечением фактологического материала.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- анализа особенностей различных культурных эпох;
- владения знаниями, необходимыми для ведения межкультурного диалога.

### **История и теория музыки – 2 з.е. Семестр изучения – 3.**

Цель курса – изучение студентами основных этапов исторического развития музыкального искусства, его жанровых и стилевых тенденций; формирование профессиональных навыков в оценке художественного содержания музыкальных произведений, понимания их структурных и языковых закономерностей, на основе анализа стилеобразующих элементов музыкальной ткани

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными этапами в развитии музыкального искусства;
- развить умение оценивать музыкальное произведение в контексте исторической и культурной эпохи;
- помочь в усвоении профессиональной лексики и терминологии, необходимых для анализа музыкального произведения, его структурных и языковых компонентов;
- развитие музыкального слуха;
- воспитание профессионального исполнительского мышления и художественного вкуса.

Изучение курса должно способствовать умению ориентироваться в сложных процессах современной музыкально-театральной культуры и в проблемах современного исполнительства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные эпохи, стили и направления в развитии музыки;
- исторические факты и имена, связанные с формированием музыкального искусства, создания конкретных музыкальных произведений.

*Уметь:*

- оценивать произведение в рамках историко-культурного контекста эпохи;
- анализировать произведения музыкального искусства;
- ориентироваться в средствах музыкальной выразительности и анализировать основные элементы музыкальной речи и музыкальных форм, наиболее часто встречающихся в вокальной и инструментальной музыке.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- владения элементами музыкальной речи как средством раскрытия содержания музыкального произведения;
- владения профессиональной лексикой и терминологией, грамотного применения ее в своей профессиональной деятельности.

### **История изобразительного искусства – 4 з.е. Семестр изучения – 1, 2.**

Дисциплина «История изобразительного искусства» входит в модуль «История и теория мировой художественной культуры» и формирует базовые представления о специфике изобразительного искусства, его жанрах, направлениях, закономерностях исторического развития от эпохи античности до конца XX века, ориентирует студентов в освоении истории искусства России и Западной Европы, позволяет понять своеобразие

различных художественных стилей, вырабатывает первичные навыки анализа произведений различных видов изобразительного искусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины;
- исторические этапы развития изобразительных искусств;
- основные направления изобразительного искусства и его главных представителей.

*Уметь:*

- ориентироваться в особенностях различных эпох;
- работать с объектами изобразительных искусств;
- анализировать и интерпретировать явления искусства.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- анализа особенностей различных эпох и национальных школ;
- владения знаниями, необходимыми для анализа явлений искусства.

### **Модуль «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности»**

#### **Основы маркетинга – 6 з.е. Семестр изучения – 5, 6**

Дисциплина «Основы маркетинга» в учебном плане входит в основную часть обязательных дисциплин. Полученные в процессе изучения дисциплины теоретические и практические знания будут способствовать формированию высококвалифицированного и эрудированного специалиста в продюсерства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные теоретические понятия маркетинга;
- маркетинговые стратегии предприятий;
- технологии выбора целевого рынка;
- методику маркетинговых исследований;
- процессы разработки комплекса маркетинга;
- систему предоставления услуг;
- пути согласования спроса и предложения услуг;

*Уметь:*

- анализировать маркетинговую среду бизнеса;
- разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий;
- проводить маркетинговые исследования;
- принимать решения по комплексу производства услуг, ценообразованию, распределению и коммуникациям ;
- оценивать качество услуг;
- определять покупательские риски в сфере услуг;
- разрабатывать стандарт обслуживания.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- использовать теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы маркетинга», для решения соответствующих профессиональных задач в области бизнеса.

#### **Управление общественными отношениями – 2 з.е. Семестр изучения – 9.**

Дисциплина «Управление общественными отношениями» формирует у будущего специалиста навыки использования основных функций общественных отношений в политике, организациях,

управлении, правовых основах. Дает знания и представления использования современных «public relations», как механизмов построения коммуникационных связей между обществом и субъектами политического и экономического процесса, как инструмента корректировки и изменения имиджа компании, средства разрешения возникающих конфликтных ситуаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- понятие, предмет и особенности связей с общественностью;
- основные методы исследования в связях с общественностью;
- этические и правовые нормы деятельности в области PR.

*Уметь:*

- реализовывать основные методы формирования позитивного имиджа компании или отдельной личности;
- формировать, изменять и корректировать имидж организации посредством взаимодействия со СМИ, внешней и внутренней общественностью.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- использования полученных знаний в практической работе.

### **Основы арт-бизнеса (Современные арт-практики) – 8 з.е. Семестр изучения – 7, 8.**

Цель курса – приобщение студентов к истории, основным проблемам и способам деятельности в сфере мирового и российского арт-бизнеса.

Задачи курса:

- дать студентам понимание особенностей и социокультурной роли арт-рынка в жизни человека и общества;
- представить основные структурные компоненты арт-рынка и выявить их содержание и функционирование;
- раскрыть механизмы арт-бизнеса в условиях современной российской культуры.

Методическая новизна курса определяется соединением эстетического и культурологического подходов в анализе искусства и арт-рынка и выстраивании необходимого диалогического освоения необходимой информации студентами. Широкое использование опыта мирового и российского арт-рынка дает возможность ориентации в условиях арт-рынка уральского региона.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- историю и современное состояние российского и мирового арт-рынка;
- структурные компоненты арт-рынка, их содержание и функционирование;
- механизмы арт-бизнеса в условиях современной российской культуры.

*Уметь:*

- применять теоретические знания об арт-рынке в профессиональной деятельности.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- анализа процессов и явлений современного арт-бизнеса.

### **Управление персоналом – 8 з.е. Семестр изучения – 7, 8.**

Цель курса – систематизация представлений студентов об особенностях деятельности руководителей и проблем, которые им приходится решать.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными проблемами психологии управления, связанными с руководством людьми и социальными группами;
- изучить теоретические модели, лежащие в основе управления трудовым поведением;
- помочь в совершенствовании умения использовать полученные знания в индивидуальном практическом опыте.



В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные понятия дисциплины и теоретические основы рационального управления;
- значение психологии управления для решения практических задач;
- деловые компетенции руководителя и социально-психологические аспекты его деятельности.

*Уметь:*

- формировать эффективные профессиональные установки в сфере управления.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- делового общения и управления в организации.

### **Информационные технологии управления – 4 з.е. Семестр изучения – 2, 3**

Содержание дисциплины «Информационные технологии управления» охватывает круг вопросов, направленных на изучение информационных технологий для анализа информации и поддержки принятия управленческих решений, технологии защиты информации, web-технологии, технологии управления проектами и работы со специализированным прикладным программным обеспечением при ведении управленческой деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных
- структуру, принципы работы и основные возможности электронно-вычислительной машины
- основные принципы организации информационных технологий в обеспечении взаимодействия власти и общества.

*Уметь:*

- применять информационные технологии в обеспечении взаимодействия власти и общества.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- работы с пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий.

### **Основы теории, практики и искусства управления – 4 з.е. Семестр изучения – 3, 4**

Сформировать у обучаемых современное управленческое мышление, способность эффективно руководить организацией в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с основными видами, функциями, принципами и методами менеджмента.
2. Обучить навыкам самосовершенствования с целью оптимального решения управленческих проблем.
3. Систематизировать знания обучаемых и развить способность предвидеть последствия реализации управленческих решений не только для финансового положения фирмы, но и для всего общества.

Изучение дисциплины «Основы теории, практики и искусства управления» позволит будущим специалистам освоить общие основы управления производством и людьми, без знания которых руководящая деятельность крайне затруднительна и чревата грубыми ошибками и негативными последствиями как для самого руководителя и стоящих за ним сотрудников, так и для всего предприятия в целом.

Процесс обучения состоит из лекций, практических занятий (семинаров с обсуждением конкретных ситуаций) и активной работы студентов, направленной на самостоятельное получение знаний, развитие и совершенствование не только профессиональных, но и личностных качеств, свойственных менеджеру

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- понятийный аппарат дисциплины;
- основы теории и практики управления современными организациями;
- основные показатели менеджмента.

*Уметь:*

- применять полученные базовые знания в научно-исследовательской, образовательной, экспертно-аналитической деятельности;
- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- применять основные законы менеджмента.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- получения, обобщения и систематизации информации об отечественных и зарубежных достижениях в сфере управления;
- целостного подхода к анализу проблем общества;
- интерпретации источников теории менеджмента.

## **Модуль «Мастерство продюсера исполнительских искусств (Дисциплины специализации)»**

### **Введение в специальность – 2 з.е. Семестр изучения – 1.**

Целью курса «Введение в специальность» является формирование у студентов представлений об основах специальности продюсера. В курсе рассматривается также проблематика менеджмента всех видов исполнительских искусств, рассматривается структура и общие закономерности отрасли культуры, формируются представления о культурной политике, особенностях управления. Задача курса – освоение студентами проблематики и общей методологии менеджмента исполнительских искусств ряда крупнейших школ и направлений экономической науки.

Студент должен обладать представлениями о предмете, методе, структуре театроведческой науки, историческом развитии театрального дела, специфике сценического менеджмента, владеть специальной терминологией, ориентироваться в источниках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, актуальные направления развития продюсерства в различных видах и направлениях искусства;
- знать роль продюсера в создании нравственного климата в организации исполнительских искусств;
- знать механизмы государственной поддержки и рыночные механизмы в области исполнительских искусств;
- знать функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки, концертной программы.

*Уметь:*

- актуализировать исторический опыт в области театрального дела в целях повышения уровня современного продюсерства в области исполнительских искусств;
- уметь соучаствовать с постановщиками в разработке концепции театрального или музыкального проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;
- владения культурой мышления.

### **История и направления продюсерской деятельности – 3 з.е. Семестр изучения – 2.**

Цель данной дисциплины – дать общее представление будущим специалистам – продюсерам исполнительских искусств об особенностях профессиональной деятельности, динамике ее исторического развития и современных направлениях. Особое внимание уделяется изучению персоналий выдающихся отечественных и зарубежных продюсеров и анализу и обобщению их опыта.

*Задачи:*

1. Дать будущему специалисту-продюсеру исполнительских искусств знание об истории формирования продюсерской деятельности и ее ведущих представителях в России и за рубежом.

2. Дать будущему специалисту знание о многообразии видов продюсерской деятельности в различных сферах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- историю и теорию продюсерской деятельности в России и мире;
- выдающихся отечественных и зарубежных продюсеров, их вклад в развитие профессии;
- специфику различных направлений продюсерской деятельности.

*Уметь:*

- использовать исторический опыт продюсерства в своей профессиональной деятельности.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- анализа образцов профессиональной деятельности.

### **Фандрейзинг – 6 з.е. Семестр изучения – 3.**

Настоящий курс позволяет сформировать целостную картину деятельности организации культуры в части взаимодействия с благотворительными фондами и представителями бизнеса. Основной целью курса является освоение теории и практики фандрейзинга, развитие научных и практических инструментов фандрейзинга в России, исследование, систематизация и популяризация российского и зарубежного опыта в этой области.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные этапы развития культуры благотворительности и спонсорства в России и за рубежом;
- знать законодательство, регулирующее деятельность в области фандрейзинга, основных субъектов рынка спонсорства и благотворительности.

*Уметь:*

- самостоятельно разрабатывать фандрейзинговые кампании, составлять спонсорские пакеты и оформлять документацию для потенциальных спонсоров;
- составлять грантовые заявки.

*Демонстрировать навыки и опыт деятельности:*

- самостоятельной разработки и реализации фандрейзинговых стратегий для учреждений культуры;
- анализа и критического осмысления опыта фандрейзинговых компаний различных организаций и благотворительных и спонсорских стратегий корпораций.

### **Продюсерская деятельность в музыкально-концертной сфере – 3 з.е. Семестр изучения – 4.**

Дисциплина «Продюсерская деятельность в музыкально-концертной сфере» предполагает повышение интеллектуальной и профессиональной компетентности студентов, а также выработку стратегии социальной адаптации и профессионального определения, формирование навыков профессиональной арт-деятельности, соединение теоретического содержания с вопросами практической работы.

В задачи курса входят:

- раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности продюсера (арт-менеджера);
- знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера (арт-менеджера), условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии.
- изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера (арт-менеджера);
- овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере арт-индустрии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- теоретические основы творческо-производственной деятельности театрально-зрелищных предприятий,
- имена музыкантов, продюсеров и общественных деятелей, внесших вклад в развитие музыкальной культуры масс-медиа,
- правовые составляющие арт-индустрии.

*Уметь:*

- использовать полученные знания по созданию творческой программы, арт-проекта,
- оценить социальную практику и направления экспериментального поиска в области арт-деятельности.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыки социального исследования в области арт-индустрии,
- навыки диагностики рынка арт-продукции, приемами маркетинговых исследований,
- навыки разработки музыкальных проектов для радио и телевидения;
- навыки управления процессом продвижения музыкальных проектов средствами СМИ.

### **Гастрольный и фестивальный менеджмент – 3 з.е. Семестр изучения – 5.**

Цель данной дисциплины – дать общее представление будущим специалистам – продюсерам исполнительских искусств – о гастрольном и фестивальном менеджменте, роли продюсера в организации фестивалей и гастролей, технологии планирования и осуществления фестивальных и гастрольных проектов.

Задачи:

1. Дать будущему специалисту-продюсеру исполнительских искусств знание о современном фестивальном процессе в России и в мире.
2. Дать будущему специалисту знание принципов и последовательности организации гастролей театров и концертных коллективов в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- историю и теорию организации гастролей;
- принципы организации фестивалей;
- нормативно-правовую базу организации гастролей и фестивалей.

*Уметь:*

- просчитывать финансовые и технические условия организации гастролей;
- выбирать финансовую стратегию организации гастролей;
- определять миссию, программу и план организации фестиваля;
- разработать маркетинговую стратегию фестиваля.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- управления гастрольной и фестивальной деятельностью

### **Социальный менеджмент – 3 з.е. Семестр изучения – 6.**

Цель курса – определить основные функции социального менеджмента и лучшие практики реализации.

Задачи курса:

- рассмотреть теоретико-исторические аспекты социального менеджмента, основной категориальный аппарат;
- рассмотреть методологию социального менеджмента;
- изучить лучшие зарубежные и отечественные практики;
- изучить специфику социального управления в сфере культуры;
- изучить социальное планирование, социальный контроль и социальная организация как функции социального менеджмента;
- ознакомить студентов с технологиями социального менеджмента.

Программа курса содержит теоретические и практические сведения о феномене социального менеджмента, технологии и практики создания и реализации социальных и социокультурных проектов, а также информацию о специфике социального проектирования. Навыки социального менеджмента являются необходимым компонентом подготовки специалиста в области менеджмента культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- историю и теорию социального менеджмента;
- зарубежный и отечественный опыт социального менеджмента;
- основы социального планирования, социального контроля на предприятии.

*Уметь:*

- ориентироваться в конкретных практиках социального и социокультурного проектирования;
- разбираться в вопросах социального целеполагания.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- управления социокультурными проектами;
- методическими основами социального менеджмента.

### **Преддипломный семинар – 6 з.е. Семестр изучения – 8, 9**

Цель преддипломного семинара – проведение анализа работы театральных организаций, изучение опыта их деятельности, освещение важнейших проблем управления в сфере театральной деятельности. В ходе семинара студенты последовательно осваивают все этапы работы над дипломным проектом, знакомятся с нормативными требованиями к содержанию и оформлению дипломного исследования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- требования, предъявляемые к содержанию и структуре дипломной работы;
- правила библиографического описания источников;
- методику работы над дипломным проектом.

*Уметь:*

- определять тему и проблему дипломной работы;
- осуществлять подбор и анализ исследовательской литературы по теме работы;
- работать с источниками и исследовательской литературе по теме.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- исследовательской работы в избранной сфере;
- грамотного оформления результатов исследования.

### **Предпринимательство – 2 з.е. Семестр изучения – 2.**

Цель курса – формирование теоретических знаний о сущности предпринимательства и его роли в национальной экономике России, а также практических умений и навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

Задачами курса являются:

- изучить базовые категории предпринимательства и его составляющие;
- изучить историю предпринимательства;
- ознакомление с состоянием и тенденциями развития нормативных и законодательных основ предпринимательской деятельности;
- освоить принципы, определяющие эффективность организации предпринимательской деятельности;
- получить представление о сущности предпринимательской идеи и процессе ее выбора;
- понять особенности функционирования хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм в рыночных условиях;
- развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в условиях разнообразия типов рынка;
- выявить ключевые проблемы при выборе методов оценки эффективности предпринимательской деятельности для организаций сферы культуры и искусства.

Предпринимательство рассматривается в широком контексте и может быть представлено как особая образовательная область, позволяющая рассматривать различные точки зрения: экономическую, социальную, организационно-правовую, психологическую, педагогическую.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- теоретические основы функционирования рыночной экономики;
- финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере культуры;
- предпринимательство в сфере культуры и искусства;
- основы теории и практики современного менеджмента, его особенности в организациях культуры и искусства.

*Уметь:*

- применять терминологию, лексику и основные категории теории предпринимательства и экономики;
- принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;
- принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства;
- владения информационными технологиями;
- владения культурой мышления.

### **Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств – 9 з.е. Семестр изучения – 6, 7**

Цель курса «Планирование и организация производственно-творческого процесса в организациях исполнительских искусств» - изучение студентами планирования и организации производственно-творческого процесса, организационной структуры организаций исполнительских искусств (ОИИ) и законодательных основ деятельности ОИИ.

Задачи курса:

1. Ознакомить студентов с организацией производственно-творческой деятельности в ходе реализации проектов в сфере исполнительских искусств.

2. Определить место организаций исполнительских искусств в структуре экономики страны и отрасли «Культура и искусство».
3. Подробно ознакомить студентов со спецификой производственно-творческой деятельности организаций исполнительских искусств.
4. Сформировать навык использовать в работе законодательные материалы, регламентирующие различные стороны производственно-творческой деятельности ОИИ.
5. Разъяснить сущность и назначение плановой работы в ОИИ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- теорию и практику мастерства продюсера исполнительских искусств;
- функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки, концертной программы, циркового представления;
- организационные формы и структуру организаций исполнительских искусств, функции подразделений, непосредственно участвующих в творческо-производственном процессе;
- методы планирования подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств;
- механизмы государственной поддержки и рыночные механизмы в области исполнительских искусств в России и за рубежом;
- нормативные основы охраны труда;
- роль продюсера в создании нравственного климата в организации исполнительских искусств.

*Уметь:*

- инициировать творческие идеи художественных проектов в области исполнительских искусств;
- давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников;
- брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств;
- соучаствовать с постановщиками в разработке концепции театрального или музыкального проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;
- взаимодействовать с менеджерами по рекламе, продажам, связям с общественностью, гастролем;
- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска;
- определять источники финансирования проекта, используя фандрейзинг как важную составляющую продюсерской деятельности;
- определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию);
- принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;
- обеспечивать и контролировать качество технологических процессов создания спектакля (концертной программы, циркового представления);
- осуществлять управление по одному или нескольким направлениям деятельности организации исполнительских искусств (проекта);
- при исполнении обязанностей руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- разработки бизнес-плана;
- планирования и управления творческо-производственным процессом;
- систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;
- принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства, владение информационными технологиями.

### **Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств – 2 з.е. Семестр изучения – 8.**

Цель курса «Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств» – изучение студентами методов проведения и направлений анализа деятельности организаций исполнительских искусств, а также хода реализации и результатов творческих проектов.

*Задачи курса:*

Познакомить студентов с методами и направлениями анализа творческой и производственно-финансовой деятельности ОИИ и в ходе реализации проектов в сфере исполнительских искусств.

Познакомить студентов с методикой проведения предпланового анализа для разработки бизнес-плана.

Сформировать навык использования в работе методических материалов, регламентирующих различные стороны производственно-творческой деятельности ОИИ. Разъяснить сущность и назначение анализа деятельности ОИИ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки, концертной программы, циркового представления;
- методы планирования подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств;
- нормативные основы охраны труда;
- роль продюсера в создании нравственного климата в организации исполнительских искусств.

*Уметь:*

- давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников;
- брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств;
- анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;
- взаимодействовать с менеджерами по рекламе, продажам, связям с общественностью, гастролям;
- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска;
- определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию);
- принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;
- обеспечивать и контролировать качество технологических процессов создания спектакля (концертной программы, циркового представления);
- осуществлять управление по одному или нескольким направлениям деятельности организации исполнительских искусств (проекта);



- при исполнении обязанностей руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- разработки бизнес-плана;
- планирования и управления творческо-производственным процессом;
- сбора, систематизации, обобщения и анализа информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;
- принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства, владение информационными технологиями.

### **Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств – 7 з.е. Семестр изучения – 2, 3**

Цель курса – заложить основы знаний будущих театроведов-менеджеров об объекте их профессиональной практической деятельности.

Задачи курса:

- дать общее представление о том, что такое организации исполнительских искусств;
- определить на каком правовом поле, в каких организационно-правовых формах осуществляется театральная, концертная и цирковая деятельность,
- определить видовое многообразие организаций исполнительских искусств,
- изучить развивается сети организаций исполнительских искусств в нашей стране,
- проследить закономерности в их организационных структурах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, предусмотренные гражданским законодательством;
- изучить организационную структуру различных организаций исполнительских искусств.

*Уметь:*

- ориентироваться в видах организаций, свойственных тем или иным исполнительским искусствам, понимать различия между ними.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- использования общеправовых знаний в профессиональной деятельности.

### **Исследовательский семинар – 3 з.е. Семестр изучения – 7.**

Исследовательский семинар призван сформировать у студентов первичные навыки исследовательской работы в профессиональной сфере. Достижение данной цели обуславливает организационные и содержательные особенности дисциплины: интерактивный характер занятий, позволяющий выстроить эвристичный диалог между преподавателем и студентами – начинающими исследователями, и значительный объем самостоятельной работы, в ходе которой студенты приобретают навыки работы с исследовательскими текстами, а также первичные умения аналитической деятельности, которые впоследствии будут развиты в процессе освоения дисциплины «Преддипломный семинар».

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- методику исследовательской работы;
- особенности постановки и решения теоретических и прикладных проблем профессиональной деятельности;

- исследовательские подходы к изучению продюсерства, сложившиеся в театроведении, киноведении, социологии, экономике, культурологии.

*Уметь:*

- выбирать исследовательский инструментарий, адекватный поставленной проблеме;
- анализировать явления и процессы профессиональной деятельности с опорой на методологическую базу различных наук;
- работать с источниками и исследовательской литературе по теме.

*Демонстрировать навыки и опыт деятельности:*

- исследовательской работы в избранной сфере.

#### **Театральное здание и его эксплуатация – 2 з.е. Семестр изучения – 4.**

Курс «Театральное здание и его эксплуатация» преследует цель углубленного знания истории и современных проблем отечественного и зарубежного театрального искусства в части архитектуры и эксплуатации театрального здания, основ технологии творческо-производственного процесса, правил и норм охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности в учреждениях культуры и искусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- историю театральных зданий;
- нормативные требования, предъявляемые к конструкции и эксплуатации театрального здания.
- нормы охраны труда в театральном здании.

*Уметь:*

- при необходимости применять на практике методы защиты персонала и зрителей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- применения нормативов, регламентирующих эксплуатацию театрального здания, в профессиональной деятельности.

#### **Сценическая техника и технология – 2 з.е. Семестр изучения – 5.**

Курс «Сценическая техника и технология» преследует цель углубленного знания современных проблем отечественного и зарубежного театрального искусства в части архитектуры и эксплуатации театрального здания, основ технологии творческо-производственного процесса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- конструктивное устройство сцены;
- технологический процесс работы над спектаклем в цехах и на сцене.

*Уметь:*

- составлять исполнительные сметы.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- паспортизации спектакля.

#### **Охрана труда – 2 з.е. Семестр изучения – 4.**

Цель дисциплины «Охрана труда» – изучение принципов организации охраны труда на предприятии, основных задач и функций службы охраны труда на предприятии, методов и способов их реализации. Изучением дисциплины достигается формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе труда.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний и практических навыков, необходимых в организации безопасных условий труда;
- обучение идентификации опасных и вредных производственных факторов;
- развитие навыков разработки и реализации мер защиты человека от негативных воздействий опасных и вредных факторов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- организацию охраны труда на предприятии;
- систему государственного управления охраной труда;
- основные направления деятельности службы охраны труда на предприятии;
- основы социального партнерства в сфере охраны труда.

*Уметь:*

- разрабатывать инструкции по охране труда;
- организовывать обучение и проверку знаний охраны труда работников организации;
- принять участие в расследовании несчастных случаев на производстве и оказании первой помощи пострадавшим.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- системой повседневного наблюдения за состоянием окружающей среды и условий труда на рабочих местах;
- методами по профилактике производственных травм и профзаболеваний.

## **Модуль «Физическая культура и спорт»**

### **Физическая культура и спорт – 2 з.е. Семестр изучения – 1.**

Целью физического воспитания студентов вуза является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранения и укрепление здоровья,
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основы физической культуры и здорового образа жизни;

*Уметь:*

- поддерживать свою физическую форму на должном уровне для выполнения различных задач в профессиональной деятельности;

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

### **Вариативная часть**

#### **Модуль «Правовые и финансовые основы продюсерской деятельности»**

##### **Правоведение – 2 з.е. Семестр изучения – 1.**

Цель курса «Правоведение» – формирование у студентов правовой культуры, способности применять основы правовых знаний в практической и исследовательской деятельности. Дисциплина нацелена на освоение базовых навыков работы с правовой информацией, анализа юридических документов, навыков работы с современными справочными правовыми системами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные нормативно-правовые документы;
- систему и содержание правового регулирования интеллектуальной деятельности;
- основные источники правовой информации и информационных ресурсов, базовые методы правовых научных исследований.

*Уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы юридической науки в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- применять теоретические знания в области права при решении практических задач в рамках профессиональной деятельности;
- получать, обобщать и анализировать юридическую информацию из соответствующих источников;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные справочные правовые системы.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- запроса и получения необходимой юридической информации и документов;
- юридическими терминами;
- работы с современными справочными правовыми системами.

##### **Финансовое обеспечение продюсерской деятельности (Финансы и кредит) – 2 з.е. Семестр изучения – 8.**

Дисциплина «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности (Финансы и кредит)» базируется на комплексе экономических знаний, ранее приобретенных студентами.

Целью курса «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности (Финансы и кредит)» являются усвоение студентами теоретических основ финансов, закономерность функционирования экономических отношений, возникающих в процессе образования и использования денежных доходов и расходов.

К основным задачам курса относятся изучение ключевых категорий финансов; формирование у студентов экономического образа мышления, критического подхода к организации денежных отношений между государством и юридическими, и физическими лицами; развитие практических навыков работы с документацией (финансовой, бюджетной) и статистическим материалом. На семинарах студенты должны выполнять не только аналитические расчеты, но и участвовать в обсуждении актуальных вопросов

финансовой политики. Отсюда, студентам необходимо самостоятельно много работать, и не только читать учебную, специальную и периодическую литературу, но и изучать организацию пополнения и использования бюджетов своих городов, областей, а так же организацию финансов своих предприятий (организаций).

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины;
- порядок формирования доходов и расходов всех звеньев финансовой системы;
- структуру и функции кредитной системы.

*Уметь:*

- ориентироваться в текущей экономической ситуации;
- работать с финансовыми документами;
- аргументировать свою позицию с привлечением фактологического материала.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- анализа особенностей бюджетов разных уровней;
- владения знаниями, необходимыми для принятия правильных управленческих решений с учетом действующей конъюнктуры.

### **Основы бухгалтерского учета и налогообложения – 6 з.е. Семестр изучения – 6-8.**

Дисциплина «Основы бухгалтерского учета и налогообложения» базируется на экономических знаниях, ранее приобретенных студентами. Целью курса являются освоение студентами теоретических методов накопления, систематизации и анализа экономической информации для принятия оптимальных управленческих решений.

К основным задачам курса относится изучение функций бухгалтерского учета, базовых понятий бухгалтерии и аудита; развитие практических навыков ведения бухгалтерской документации, работа с нормативными актами, регламентирующими финансово-хозяйственную деятельность юридического субъекта; освоение компьютерного ведения учета; знание порядка формирования финансовых результатов, включая налогообложение; умение изыскивать внутренние резервы, разрабатывать текущие и долгосрочные проекты улучшения финансовых результатов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины;
- правила ведения бухгалтерского учета;
- систему налогообложения в РФ.

*Уметь:*

- ориентироваться в особенностях принятия объектов к бухгалтерскому учету;
- работать со счетами бухгалтерского учета;
- исчислять суммы налогов подлежащих уплате в бюджет.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- анализа данных бухгалтерского баланса;
- владения знаниями, необходимыми для принятия эффективных управленческих решений на основе бухгалтерских данных.

### **Статистика культуры – 2 з.е. Семестр изучения – 5.**

Цель дисциплины: освоение студентами основных теоретических положений, методов, приемов статистики для анализа учетно-экономической информации и, как следствие, принятия наиболее эффективных, рациональных решений.

Задачи:

- изучение экономической сущности и практической значимости комплекса показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;

- выработка навыков вычисления показателей, определения их взаимосвязи и взаимозависимости;
- умение анализировать динамику показателей, делать обоснованные выводы и разрабатывать предложения по улучшению (повышению, снижению) экономических показателей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- назначение, экономическое содержание и методику расчета основных показателей социально-экономической статистики;
- методику расчета статистических показателей в сфере культуры.

*Уметь:*

- анализировать динамику статистических показателей.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- вычисления показателей, определения их взаимосвязи и взаимозависимости.

### **Информатика – 2 з.е. Семестр изучения – 1.**

Дисциплина «Информатика» необходима для освоения в теории и на практике принципов обработки, хранения и передачи информации в современном мире. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, направленных на изучение информационных технологий, проблем информационной безопасности, способов использования технологий и ресурсов в повседневной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- виды и формы существования информации в современной культуре;
- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- возможности применения информационных технологий при решении профессиональных задач.

*Уметь:*

- проводить аналитику информационных ресурсов;
- использовать научные базы и поисковые системы для поиска и сбора информации в рамках профессиональной деятельности;
- применять информационные технологии в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыками применения информационных технологий для анализа информационных ресурсов;
- практического использования современных информационно-коммуникационных технологий.

### **Модуль «Режиссура и актерское мастерство»**

#### **Основы режиссуры и актерского мастерства – 2 з.е. Семестр изучения – 3.**

Цель курса – дать целостное представление о сущности и эволюции режиссерской и актерской работы.

Задачи курса:

- дать фундаментальные знания по теории и истории актерского мастерства и театральной режиссуры;
- сформировать представление о целях, задачах, средствах и принципах актерской и режиссерской деятельности;
- научить студентов основам режиссерского видения постановки;
- подготовить к изучению и познанию современных театральных культурных форм и процессов;
- научить ставить и решать проблемы, связанные с основами актерского исполнения.

Студенты должны уметь выделять приемы создания характера, актерского ансамбля, понимать атмосферу спектакля, его идейную направленность и художественную специфику.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- предмет, понятийный аппарат, принципы, познавательные подходы и практики, которые представлены в современном знании о режиссуре и актерском мастерстве;;
- историю формирования режиссерского театра.

*Уметь:*

- ставить и решать проблемы, связанные с воплощением на сцене режиссерского замысла;
- выделять структурные компоненты текста пьесы, образный ряд, идейное содержание для последующего составления режиссерского замысла;
- делать выбор актерского состава и обосновывать его;
- понимать режиссерский замысел, объяснять средства его воплощения.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- использования полученных знаний и навыков в работе, связанной с режиссурой и мастерством актера.

### **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту – 328 ч., в з.е. не переводится.**

Дисциплина реализуется в рамках самостоятельных занятий студентов различными видами спорта (на выбор: настольный теннис, шахматы, игры с мячом).

### **Дисциплины по выбору**

#### **История организации эстрадных и праздничных представлений – 2 з.е. Семестр изучения – 8.**

Цель курса – сформировать у студентов общее представление об историческом развитии принципов и технологий организации эстрадных и праздничных представлений.

Задачи курса:

- изучение исторической последовательности развития жанров и форм развлекательного искусства;
- уяснение взаимосвязи развлекательного искусства с социально-политическими процессами в обществе;
- знакомство с основными формами развлекательных представлений и их содержанием;
- получение фактических сведений о важнейших событиях в развитии развлекательного искусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные принципы организации развлекательных представлений в их исторической динамике;
- основные формы развлекательных представлений;
- историю организационных технологий.

*Уметь:*

- ориентироваться в многообразии форм организации развлекательных представлений в их исторических модификациях;
- анализировать организационные аспекты эстрадных и праздничных представлений.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- владения терминологическим аппаратом;
- исследовательской работы в сфере анализа эстрадных и праздничных форм.

#### **История эстрады – 2 з.е. Семестр изучения – 8.**

Цель курса – сформировать у студентов общее представление об историческом развитии жанров и форм развлекательного искусства западных стран и России до начала XX в.

Задачи курса:

- изучение исторической последовательности развития жанров и форм развлекательного искусства;
- уяснение взаимосвязи развлекательного искусства с социально-политическими процессами в обществе;
- знакомство с основными формами развлекательных представлений и их содержанием;
- получение фактических сведений о важнейших событиях в развитии развлекательного искусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- место и роль развлекательного искусства в мировой культуре;
- истоки возникновения развлекательных жанров и взаимоотношения с религией;
- основные формы развлекательных представлений западных стран с XVI до начала XX в.;
- основные формы развлекательных представлений России с XVIII до начала XX в.;
- историю возникновения и формирования джаза.

*Уметь:*

- ориентироваться в многообразии жанров эстрадного искусства и их исторических модификаций;
- анализировать произведения эстрадного искусства.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- навыки владения терминологическим аппаратом;
- навыки анализа произведений эстрадного искусства.

### **История отечественного и зарубежного кино – 4 з.е. Семестр изучения – 9, 10.**

Курс является одной из важных дисциплин в подготовке специалистов в рамках театрального вуза, закладывает основы профессионализма, дает студентам возможность познакомиться с широкой и объемной панорамой истории кино, получить представление об основных ее событиях, особенностях и художественных явлениях.

История кино не может существовать вне глубоких внутренних связей с теорией киноискусства и критикой. Вопросы специфики кинематографа, его отношения к действительности, взаимодействия со смежными искусствами и другие фундаментальные проблемы лежат в основе постижения эволюции кинопроцесса, понимания его отдельных периодов, творческого пути мастеров. История кино включает не только анализ развития кинематографической практики, но и прослеживает становление и развитие теоретических взглядов и концепций. Изучение проблем стилистики и художественного мастерства также является одной из важнейших задач истории кино.

Цель дисциплины – ознакомив студентов с основными этапами становления и развития зарубежного и отечественного кинематографа, выявить особенности и основные процессы истории кино, социальную роль киноискусства как специфической формы общественного сознания, его связь с другими видами искусства (литературой, театром, музыкой, живописью и др.). В ходе изучения дисциплины должно быть уделено внимание эволюции творчества ведущих мастеров мирового киноискусства, а также системе кинопроизводства, тесной связи кино с техникой, научно-техническим прогрессом.

История кино как научная дисциплина не ограничивается рассмотрением исторического прошлого кинематографа. Обобщая идейно-художественные традиции, она стремится предоставить в распоряжение современной практики опыт экранного киноискусства, раскрывает перспективу дальнейшего развития кино, определяет место кинематографа в современной аудиовизуальной культуре.

Задачи дисциплины:



- 1) дать студентам общее представление о кино как синтетическом виде искусства, тесно связанном с литературой, изобразительным искусством, театром, музыкой и др.;
- 2) научить ориентироваться в художественных направлениях и жанрах кинематографа;
- 3) рассмотреть в историческом контексте вопросы режиссуры, актерского и операторского мастерства, проблемы монтажа и звукозаписи, изобразительного и музыкального решения фильма;
- 4) познакомить с основными периодами в истории кинематографа, обусловленными не только идеологическими и эстетическими потребностями той или иной эпохи, поисками национальной идентичности, но эволюцией технологии кинопроизводства, рыночными механизмами и т. д.;
- 5) сформировать навыки всестороннего анализа произведений киноискусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные закономерности и тенденции исторического развития зарубежного и отечественного киноискусства;
- периодизацию отечественного и зарубежного кинематографа;
- своеобразие и творческую эволюцию ведущих мастеров кино.

*Уметь:*

- анализировать и оценивать явления и процессы, характеризующие развитие зарубежного и отечественного киноискусства на протяжении его истории.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- применения терминологического аппарата.

### **Современный кинематограф – 4 з.е. Семестр изучения – 9,10.**

Курс «Современный кинематограф» является логическим продолжением курса «История отечественного и зарубежного кино». Он дает студентам возможность познакомиться с широкой и объемной панорамой истории кино с 1950-х годов до наших дней, получить представление об основных ее событиях, особенностях и художественных явлениях.

Изучение проблем стилистики и художественного мастерства также является одной из важнейших задач курса «Кинематограф современности».

Цель дисциплины – выявить особенности и основные тенденции современного зарубежного и отечественного кинематографа, его роль в современном обществе и связь с другими феноменами аудиовизуальной культуры. В ходе изучения дисциплины особое внимание уделяется эволюции творчества ведущих мастеров мирового киноискусства, а также системе кинопроизводства, тесной связи кино с техникой, научно-техническим прогрессом.

Задачи дисциплины:

- 1) дать студентам общее представление о кино как синтетическом виде искусства, тесно связанном с литературой, изобразительным искусством, театром, музыкой и др.;
- 2) научить ориентироваться в художественных направлениях и жанрах современного кинематографа;
- 3) рассмотреть в историческом контексте вопросы режиссуры, актерского и операторского мастерства, проблемы монтажа и звукозаписи, изобразительного и музыкального решения фильма;
- 4) сформировать навыки всестороннего анализа произведений киноискусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные закономерности и тенденции развития зарубежного и отечественного киноискусства на современном этапе;

- жанровые и технические новации современного отечественного и зарубежного кинематографа;
- своеобразие и творческую эволюцию ведущих мастеров кино последних десятилетий.

*Уметь:*

- анализировать и оценивать явления и процессы, характеризующие развитие зарубежного и отечественного киноискусства на современном этапе.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- применения терминологического аппарата.

### **Экономика кино и телевидения – 2 з.е. Семестр изучения – 9.**

Дисциплина «Экономика кино и телевидения» входит в число дисциплин по выбору студентов. Цель дисциплины – ознакомление студентов с экономическими аспектами кино- и телеиндустрии. В ходе изучения дисциплины студенты получают базовые знания об экономике аудиовизуальной сферы, а также приобретают навыки экономического анализа творческой продукции и разработки бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- современное состояние аудиовизуальной сферы, направления ее развития и основные проблемы;
- теорию экономики кино и телевидения;
- организацию производства кино- и телепродукции;
- отечественный и зарубежный опыт кинопроката.

*Уметь:*

- давать квалифицированную экономическую оценку проектам в сфере кино и телевидения.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности):*

- разработки бизнес-плана.

### **Экономика культуры – 2 з.е. Семестр изучения – 9.**

«Экономика культуры» в качестве суверенного направления исследования существует непродолжительный период времени и представляет собой попытку применить экономический образ мышления для анализа культуры. Многие вопросы, входящие в сферу ее компетенции, остаются на сегодняшний день дискуссионными. Основные категории и принципы экономики культуры еще не приобрели общепризнанного содержания. Между тем в условиях информатизации и деиндустриализации, в условиях полномасштабного вхождения культуры в структуру рыночных отношений решение проблем, которые ставит перед собой экономика культуры, видится особенно актуальным. Все это обуславливает цель и задачи курса.

Цель курса – формирование целостного представления о сущности и характере организационных, экономических, финансовых и коммерческих взаимоотношений в сфере культуры.

Задачи курса:

- выявление закономерностей, динамики и структуры потребления культурных благ;
- определение финансовых механизмов, обеспечивающих развитие культуры;
- анализ процессов коммерческого освоения культурного пространства России.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- взаимосвязь социально-экономических и эстетико-символических аспектов в культуре;
- основные социально-экономические факторы, влияющие на проектную философию современной культуры;
- основные типовые проблемы в области производства и потребления культурных благ; неопределенность качества культурных благ; тенденция ухудшающего отбора; издержки

ручной аттестации качества культурных благ; навигации в области культурных продуктов и т.д.

*Уметь:*

- давать квалифицированную экономическую оценку проектам в культуры.

*Владеть (Демонстрировать навыки и опыт деятельности)*

- анализа базовых характеристик конкретных сегментов культурных индустрий;

- методологической работы в сфере экономики культурных индустрий: построение типичных бизнес-планов, определение структуры контрактов между игроками, методы условной оценки культурных благ и др.